

Số: 55 /QĐ-UEF

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 04 tháng 3 năm 2020

QUYẾT ĐỊNH

Về việc ban hành Chương trình đào tạo song ngành trình độ đại học, hệ chính quy.

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ-TÀI CHÍNH TP. HỒ CHÍ MINH

Căn cứ Quyết định số 1272/QĐ-TTg ngày 24 tháng 09 năm 2007 của Thủ tướng Chính phủ về việc thành lập Trường Đại học Kinh tế - Tài chính Tp. Hồ Chí Minh;

Căn cứ Quyết định số 70/2014/QĐ-TTg ngày 10 tháng 12 năm 2014 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Điều lệ trường đại học;

Căn cứ Quyết định số 402/QĐ-UEF ngày 01 tháng 09 năm 2018 của Hiệu trưởng Trường Đại học Kinh tế - Tài chính Tp. Hồ Chí Minh về việc ban hành quy chế đào tạo theo hệ thống tín chỉ;

Căn cứ Quyết định số 53/QĐ-UEF ngày 28 tháng 02 năm 2020 của Hiệu trưởng Trường Đại học Kinh tế - Tài chính Tp. Hồ Chí Minh về việc ban hành quy định tổ chức và quản lý đào tạo song bằng, song ngành;

Xét đề nghị của Trưởng Phòng Đào tạo, Trưởng các Khoa quản lý ngành đào tạo,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành Chương trình đào tạo song ngành trình độ đại học, chính quy **20 ngành đào tạo** của Trường Đại học Kinh tế - Tài chính Tp. Hồ Chí Minh.

(theo danh mục đính kèm)

Điều 2. Các chương trình đào tạo này được áp dụng trong năm học 2019 - 2020.

Điều 3. Chánh Văn phòng, Trưởng phòng Đào tạo, Trưởng các đơn vị chức năng trực thuộc Trường Đại học Kinh tế - Tài chính Tp. Hồ Chí Minh chịu trách nhiệm thi hành quyết định này./.

Nơi nhận:

- Công bố trang thông tin điện tử;
- Như Điều 3 (để t/h);
- Lưu: VP, PDT, Khoa.



CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO SONG NGÀNH

(Ban hành theo Quyết định số: 55 /QĐ-UEF, ngày 04 tháng 3 năm 2020
của Hiệu trưởng Trường Đại học Kinh tế - Tài chính Tp. Hồ Chí Minh)

Ngành đào tạo : **MARKETING**

Mã số : **7340115**

Loại hình đào tạo: **Chính quy**

- KHỐI LƯỢNG KIẾN THỨC: 30** tín chỉ.
- ĐỐI TƯỢNG DỰ HỌC:** Sinh viên các khóa đào tạo hệ chính quy ở trình độ đại học (chương trình trong nước và chương trình liên kết với nước ngoài) tại Trường Đại học Kinh tế - Tài chính Tp. Hồ Chí Minh thực hiện theo hình thức tích lũy.
- THỜI GIAN ĐÀO TẠO:** cùng thời gian của ngành học chính.
- DANH MỤC HỌC PHẦN:**

TT	Mã HP	Tên học phần	Số tín chỉ					Ghi Chú
			(Lý thuyết-LT; Thực hành-TH; Thí nghiệm-TN; Đồ án-ĐA; Thực tập-TT)					
			Tổng	LT	TH/TN	ĐA	TT	
1	MGT1103E	Quản trị sản phẩm	3	3				
2	MKT1107	Nghiên cứu Marketing	3	3				
3	MKT1127E	Quản trị kênh phân phối	3	3				
4	MGT1102E	Hành vi người tiêu dùng	3	3				
5	MKT1102E	Quản trị marketing	3	3				
6	MGT1107E	Quản trị bán hàng	3	3				
7	MKT1132E	Truyền thông tích hợp (IMC)	3	3				
8	MGT1115E	Quản trị thương hiệu	3	3				
9	MKT1133E	Marketing B2B	3	3				
10	MKT1120E	Marketing dịch vụ	3	3				
<i>Đối với học phần đã được học ở ngành học chính, sinh viên phải đăng ký học phần thay thế:</i>								
1	MGT1149	Quản trị bán lẻ	3	3				
2	MKT1148	Chiến lược giá	3	3				
3	MKT1138E	Chiến lược và chiến thuật phương tiện quảng cáo	3	3				

Ghi chú: - Mã HP ký hiệu xxxxxxE – môn giảng dạy bằng tiếng Anh.

