

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO ĐẠI HỌC

NGÀNH : QUẢN TRỊ DỊCH VỤ DU LỊCH – LỮ HÀNH
MÃ NGÀNH : 7810103

I. THÔNG TIN CHUNG:

1.1. Giới thiệu về chương trình đào tạo:

Tên ngành đào tạo:

- Tên tiếng Việt: **QUẢN TRỊ DỊCH VỤ DU LỊCH – LỮ HÀNH**
- Tên tiếng Anh: **TOURISM AND TRAVEL SERVICES MANAGEMENT**

Trình độ đào tạo: Đại học chính quy.

Thời gian đào tạo: 4 năm.

Tên văn bằng tốt nghiệp:

- Tên tiếng Việt: Cử nhân ngành Quản trị dịch vụ du lịch – lữ hành
- Tên tiếng Anh: Bachelor of Tourism and Travel Services Management

1.2. Mục tiêu đào tạo:

1.2.1. Mục tiêu tổng quát (Program general goals)

Đào tạo cử nhân Quản trị dịch vụ du lịch – lữ hành vững kiến thức chuyên môn, am hiểu rộng về văn hóa – xã hội, chuẩn quy trình nghiệp vụ, thuần thục các kỹ năng mềm, thành thạo ngoại ngữ và công nghệ, có kinh nghiệm thực tế và tầm nhìn quản trị đáp ứng yêu cầu ngày càng cao tại các doanh nghiệp lữ hành trong và ngoài nước, phát triển nghề nghiệp bản thân trong môi trường cạnh tranh và bối cảnh hội nhập toàn cầu.

1.2.2. Mục tiêu cụ thể (Program specific goals)

- **PO1:** Có kiến thức nền tảng rộng và sâu về lĩnh vực du lịch – lữ hành, có năng lực ứng dụng kiến thức để giải quyết các yêu cầu xử lý, cung cấp thông tin và ra quyết định trong lĩnh vực du lịch – lữ hành;
- **PO2:** Có kỹ năng thực hành nghề nghiệp: thiết kế tour, điều hành tour, hướng dẫn viên du lịch, sale & marketing, quản trị nhân sự du lịch, ... trong một môi trường kinh doanh cạnh tranh và bối cảnh hội nhập khu vực và toàn cầu;
- **PO3:** Có năng lực học tập, nghiên cứu, phát triển bản thân, linh hoạt, thích nghi với môi trường làm việc luôn thay đổi và phát triển;
- **PO4:** Có kỹ năng giao tiếp hiệu quả, làm việc nhóm và các kỹ năng mềm khác nhằm thực nghiệm, tìm ra giải pháp giải quyết các vấn đề của ngành, chuyên ngành;
- **PO5:** Có kỹ năng tư duy hệ thống, tư duy phân tích tốt; có thể làm việc và xử lý tình huống độc lập;

- **PO6:** Có kỹ năng ngoại ngữ - tin học thành thạo, vận dụng linh hoạt trong môi trường làm việc quốc tế;
- **PO7:** Có phẩm chất chính trị, tuân thủ luật pháp, có sức khỏe tốt;
- **PO8:** Có phẩm chất đạo đức nghề nghiệp theo yêu cầu riêng của nghề, có trách với xã hội, cộng đồng.

1.3. Tiêu chí tuyển sinh và các yêu cầu đầu vào:

Thực hiện theo Quy chế tuyển sinh hiện hành của Bộ Giáo dục và Đào tạo và Đề án tuyển sinh của Trường Đại học Kinh tế - Tài chính Thành phố Hồ Chí Minh.

1.4. Điều kiện tốt nghiệp:

Thực hiện theo Quy định hiện hành của Bộ Giáo dục và Đào tạo và Quy chế đào tạo theo hệ thống tín chỉ của Trường Đại học Kinh tế - Tài chính Thành phố Hồ Chí Minh;

Thực hiện theo Quyết định số: /QĐ-UEF ngày / /2020 về việc ban hành Chuẩn đầu ra các ngành đào tạo trình độ đại học, hệ chính quy, khóa 2020.

II. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

2.1. Khối lượng kiến thức:

Kiến thức toàn khóa học: 132 tín chỉ tích lũy + Giáo dục thể chất (03 tín chỉ) không tích lũy + Giáo dục quốc phòng an ninh (165 tiết) không tích lũy. Trong đó:

Khối kiến thức và lập luận về ngành		Số tín chỉ	Tỷ lệ %
1.1	Kiến thức cơ bản, nền tảng của ngành	15	11,4 %
1.2	Kiến thức cơ sở ngành cốt lõi	17	12,9 %
1.3	Kiến thức cơ sở ngành nâng cao, phương pháp và công cụ	34	25,7 %
1.4	Kiến thức nền tảng rộng	32	24,2 %
1.4.1	Khoa học xã hội	6	
1.4.2	Khoa học chính trị	11	
1.4.3	Pháp luật	6	
1.4.4	Tin học	3	
1.4.5	Thiết kế dự án	6	
1.5	Kiến thức ngành gần, khác ngành	6	4,6 %
1.6	Kiến thức đại cương khác	28	21,2 %
1.6.1	Ngoại ngữ (tiếng Anh)	28	
1.6.2	Giáo dục thể chất (03 tín chỉ) không tích lũy		
1.6.3	Giáo dục quốc phòng an ninh (165 tiết) không tích lũy		
Tổng cộng:		132	100,0 %

2.2. Khung chương trình:

TT	Mã HP	Tên học phần		Số tín chỉ					Mã HP trước	Mã HP song hành
				<i>(Lý thuyết-LT; Thực hành-TH; Thí nghiệm-TN; Đồ án -ĐA; Thực tập - TT)</i>						
		Tiếng Việt	Tiếng Anh	Tổng	LT	TH/TN	ĐA	TT		
1.1 Kiến thức cơ bản, nền tảng của ngành				15						
1.1.1	TOU1101	Tổng quan du lịch	Introduction to Tourism	3	3					
1.1.2	TOU1205	Tâm lý và kỹ năng giao tiếp trong du lịch	Tourist Psychology and Communication in Tourism	3	3					
1.1.3	ECO1101E	Kinh tế vi mô	Microeconomics	3	3					
1.1.4	TOU1104	Kinh tế du lịch	Tourism Economics	3	3				TOU1101, ECO1101E	
1.1.5	MKT1101E	Marketing căn bản	Principles of Marketing	3	3					
1.2 Kiến thức cơ sở ngành cốt lõi				17						
1.2.1	SOS1108	Văn hóa các nước Đông Nam Á	Cultures of ASEAN countries	3	3				SOS1101	
1.2.2	MGT1121E	Quản trị lễ hành	Hotel Management	3	3				TOU1101, MGT1101E	
1.2.3	TOU1120	Tuyến điểm du lịch	Tourism Route and Destinations	3	3				TOU1101	
1.2.4	TOU1214	Thiết kế điều hành tour	Tour Design and Operation	3	3				TOU1120	
1.2.5	TOU1102	Địa lý du lịch	Tourism Geography	3	3				TOU1101	
1.2.6	TOU1321	Seminar lễ hành	Travel Seminar	1				1	TOU1101	
1.2.7	TOU1315	Kiến tập thiết kế tour	Tour Design Pre-Internship	1				1	TOU1214, TOU1321	
1.3 Kiến thức cơ sở ngành nâng cao, phương pháp và công cụ				34						
1.3.1.1	TOU1103	Quản trị chiến lược trong tổ chức du lịch	Strategic Management in Tourism	3	3				MGT1121E TOU1104	
1.3.1.2	HMM1104E	Quản trị marketing du lịch	Marketing Management in Tourism	3	3				MKT1101E MGT1121E	
1.3.1.3	HMM1103E	Quản trị nhân sự trong du lịch	Human Resource Management in Tourism	3	3				MGT1121E	

TT	Mã HP	Tên học phần		Số tín chỉ					Mã HP trước	Mã HP song hành
				<i>(Lý thuyết-LT; Thực hành-TH; Thí nghiệm-TN; Đồ án -ĐA; Thực tập -TT)</i>						
		Tiếng Việt	Tiếng Anh	Tổng	LT	TH/TN	ĐA	TT		
1.3.1.4	HMM1129E	Quản trị chuỗi cung ứng trong kinh doanh dịch vụ du lịch	Tourism Supply Chain Management	3	3				MGT1121E	
1.3.1.5	TOU1208	Hoạt náo du lịch	Cheerleading in Tourism	2	1	1				
1.3.1.6	TOU1209E	Nghệ vụ hướng dẫn	Tour Guide Practice	3	3				TOU1120	
1.3.1.7	TOU1316	Kiến tập nghiệp vụ hướng dẫn	Tour Guide Pre-Internship	2				2	TOU1209E TOU1315	
1.3.1.8	TOU1323	Thực tập tốt nghiệp	Graduation Internship	3				3		
<i>Sinh viên chọn Khóa luận tốt nghiệp hoặc học 04 học phần chuyên ngành sâu</i>										
1.3.1.9	TOU1106	Quản trị chất lượng dịch vụ du lịch	Service Quality Management in Tourism	3	3				MGT1121E	
1.3.1.10	TOU1125E	Quản trị hội nghị và sự kiện	Conference and Event Management	3	3				HMM1103E HMM1104E	
1.3.1.11	TOU1111E	Du lịch MICE	Mice (Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions)	3	3				HMM1104E TOU1214	
1.3.1.12	TOU1113E	Quản trị khu du lịch	Tourist Resort Management	3	3				HMM1104E HMM1103E TOU1103	
1.3.1.13	TOU1424	Khóa luận tốt nghiệp	Thesis	12				12		
1.4 Kiến thức nền tảng rộng				32						
1.4.1 Khoa học xã hội				6						
1.4.1.1	SOS1101	Cơ sở văn hóa Việt Nam	Vietnam Cultural Establishments	3	3					
1.4.1.2	SOC1101	Xã hội học	Sociology	3	3					
1.4.2 Khoa học chính trị				11						
1.4.2.1	POL1111	Triết học Mác – Lênin	Marxist-Leninist Philosophy	3	3					
1.4.2.2	POL1112	Kinh tế chính trị Mác – Lênin	Marxist-Leninist Political Economics	2	2					
1.4.2.3	POL1113	Chủ nghĩa xã hội khoa học	Scientific Socialism	2	2					

TT	Mã HP	Tên học phần		Số tín chỉ					Mã HP trước	Mã HP song hành
				<i>(Lý thuyết-LT; Thực hành-TH; Thí nghiệm-TN; Đồ án -ĐA; Thực tập - TT)</i>						
		Tiếng Việt	Tiếng Anh	Tổng	LT	TH/TN	ĐA	TT		
1.4.2.4	POL1114	Tư tưởng Hồ Chí Minh	Ho Chi Minh Ideology	2	2					
1.4.2.5	POL1115	Lịch sử Đảng Cộng sản Việt Nam	History of the Communist Party of Vietnam	2	2					
1.4.3 Pháp luật				6						
1.4.3.1	LAW1101	Pháp luật đại cương	Basics of Law	3	3					
1.4.3.2	LAW1140	Luật du lịch	Tourism Laws	3	3					
1.4.4 Tin học				3						
1.4.4.1	ITE1201	Tin học đại cương	Introduction to Computer Basics	3	2	1				
1.4.5 Thiết kế dự án				6						
1.4.5.1	SKII107	Project design 1	Project Design 1	3	3					
1.4.5.2	SKII108	Project design 2	Project Design 2	3	3			SKII107		
1.5 Kiến thức ngành gần, khác ngành				6						
1.5.1	BUS1104E	Thương mại điện tử	E-commerce	3	3					
1.5.2	MGT1101E	Quản trị học	Principles of Management	3	3					
1.6 Kiến thức đại cương khác				31						
1.6.1 Ngoại ngữ				28						
1.6.1.1	ENG2101	Tiếng Anh 1	English 1	4	4					
1.6.1.2	ENG2102	Tiếng Anh 2	English 2	4	4					
1.6.1.3	ENG2103	Tiếng Anh 3	English 3	4	4					
1.6.1.4	ENG2104	Tiếng Anh 4	English 4	4	4					
1.6.1.5	ENG2105	Tiếng Anh 5	English 5	4	4					
1.6.1.6	ENG2106	Tiếng Anh 6	English 6	4	4					
1.6.1.7	ENG2107	Tiếng Anh 7	English 7	4	4					

TT	Mã HP	Tên học phần		Số tín chỉ					Mã HP trước	Mã HP song hành
				<i>(Lý thuyết-LT; Thực hành-TH; Thí nghiệm-TN; Đồ án -ĐA; Thực tập - TT)</i>						
		Tiếng Việt	Tiếng Anh	Tổng	LT	TH/TN	ĐA	TT		
1.6.2. Giáo dục thể chất (<i>sinh viên chọn 1 trong 4 nhóm sau</i>)				3						
<i>Nhóm 1</i>										
1.6.2.1.1	GYM1311	GDTC-Aerobic 1	Physical Education 1 (Aerobic)	1		1				
1.6.2.1.2	GYM1312	GDTC-Aerobic 2	Physical Education 2 (Aerobic)	1		1				
1.6.2.1.3	GYM1313	GDTC-Aerobic 3	Physical Education 3 (Aerobic)	1		1				
<i>Nhóm 2</i>										
1.6.2.2.1	GYM1321	GDTC-Vovinam 1	Physical Education 1 (Vovinam)	1		1				
1.6.2.2.2	GYM1322	GDTC-Vovinam 2	Physical Education 2 (Vovinam)	1		1				
1.6.2.2.3	GYM1323	GDTC-Vovinam 3	Physical Education 3 (Vovinam)	1		1				
<i>Nhóm 3</i>										
1.6.2.3.1	GYM1331	GDTC-Boxing 1	Physical Education 1 (Boxing)	1		1				
1.6.2.3.2	GYM1332	GDTC-Boxing 2	Physical Education 2 (Boxing)	1		1				
1.6.2.3.3	GYM1333	GDTC-Boxing 3	Physical Education 3 (Boxing)	1		1				
<i>Nhóm 4</i>										
1.6.2.4.1	GYM1341	GDTC-Thể hình thẩm mỹ 1	Physical Education 1 (Body-building)	1		1				
1.6.2.4.2	GYM1342	GDTC-Thể hình thẩm mỹ 2	Physical Education 2 (Body-building)	1		1				
1.6.2.4.3	GYM1343	GDTC-Thể hình thẩm mỹ 3	Physical Education 3 (Body-building)	1		1				
1.6.3 Giáo dục quốc phòng an ninh (165 tiết)										
1.6.3.1	MIL1203	Giáo dục quốc phòng - an ninh	Military Education							

Ghi chú: Mã MH ký hiệu **xxxxxxE** – môn giảng dạy bằng tiếng Anh.

2.3. Kế hoạch giảng dạy dự kiến:

Phân bố kế hoạch giảng dạy chương trình đào tạo ngành Quản trị dịch vụ du lịch – lữ hành (xem trang cuối cùng)

2.4. Mô tả tóm tắt nội dung các học phần:

Tổng quan du lịch : 03 tín chỉ

Học phần trang bị cho sinh viên chuyên ngành Du lịch kiến thức nền tảng về ngành du lịch như khái niệm về du lịch, du khách, loại hình du lịch, sản phẩm du lịch, động cơ và nhu cầu du lịch, các điều kiện phát triển du lịch, mối quan hệ giữa du lịch và các lĩnh vực kinh tế, văn hóa – xã hội, môi trường và chính trị; khái niệm về kinh doanh du lịch (kinh doanh lữ hành, kinh doanh lưu trú, ăn uống, kinh doanh vận chuyển du lịch...); đào tạo nhân lực du lịch; cách thức tổ chức và quản lý ngành du lịch; phát triển du lịch bền vững và vận dụng tốt những kiến thức đó vào hoạt động du lịch sau khi sinh viên tốt nghiệp.

Tâm lý và kỹ năng giao tiếp trong du lịch : 03 tín chỉ

Học phần Tâm lý và kỹ năng giao tiếp trong du lịch thuộc nhóm các học phần cơ sở ngành trong chương trình đào tạo của ngành Quản trị Khách sạn, Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành, Quản trị Nhà hàng và dịch vụ ăn uống. Học phần trình bày các khái niệm cơ bản về tâm lý học, tâm lý xã hội, ... giúp người học nhận thức được vai trò của việc nghiên cứu tâm lý ứng dụng vào giao tiếp trong du lịch. Học phần cung cấp các cứ liệu khoa học để nhận biết, đánh giá và điều chỉnh hành vi của các đối tượng tham gia giao tiếp nhằm đạt mục đích nâng cao hiệu quả trong hoạt động kinh doanh du lịch. Học phần còn trang bị cho sinh viên những kiến thức cơ bản về giao tiếp, ứng xử, ... nhằm rèn luyện kỹ năng giao tiếp – một trong những kỹ năng mềm quan trọng quyết định chất lượng nhân lực và hiệu quả công việc. Chất lượng dịch vụ du lịch phần lớn phụ thuộc vào thuộc tính tâm lý và trạng thái tâm lý xã hội của khách du lịch và người phục vụ du lịch khi họ giao tiếp với nhau. Do đó, Tâm lý và kỹ năng giao tiếp trong du lịch là một môn học cần thiết đối với các chuyên ngành du lịch, giúp người học có kiến thức, kỹ năng và thái độ phù hợp nhằm nâng cao chất lượng hoạt động giao tiếp, đồng nghĩa với việc nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch.

Kinh tế vi mô: 3 tín chỉ

Thị trường được hình thành thông qua sự tương tác giữa cung và cầu, quá trình phân tích hành vi người tiêu dùng và nhà sản xuất giúp hiểu được sự hình thành thị trường và cơ sở vận động của thị trường, các quy luật kinh tế cơ bản như quy luật cung cầu, quy luật cạnh tranh đang chi phối thị trường. Từ đó sinh viên được trang bị công cụ phân tích để tiếp cận và hiểu các học phần tiếp theo.

Kinh tế du lịch: 3 tín chỉ

Học phần cung cấp cho sinh viên những nội dung cơ bản về du lịch như các khái niệm về du lịch, lịch sử hình thành và phát triển của du lịch, những điều kiện ảnh hưởng đến hoạt động đi du lịch của con người cũng như các hoạt động kinh doanh của con người, các điều kiện để phát triển du lịch, thời vụ du lịch và các nhân tố như cơ sở vật chất kỹ thuật, con người, đánh giá hiệu quả kinh tế của 1 doanh nghiệp du lịch.

Marketing căn bản: 3 tín chỉ

Học phần cung cấp những kiến thức cơ bản nhất về marketing, ảnh hưởng của marketing trong doanh nghiệp, xu hướng của tiếp thị trong xu thế toàn cầu hóa, môi trường và thông tin về marketing. Nhằm được kiến thức môn học sinh viên có thể phân khúc thị trường, xác định thị trường mục tiêu và định vị hàng hóa trên thị trường, phân tích các đặc tính và hành

vi của khách hàng. Học phần còn giúp cho người học nắm bắt được 4 phối thức trong hoạch định, tổ chức và thực hiện một chiến lược marketing hỗn hợp (Marketing Mix): chiến lược phát triển sản phẩm (Product), chiến lược định giá sản phẩm (Price), chiến lược phân phối (Place), chiến lược chiêu thị (Promotion). Trong quá trình học, sinh viên sẽ trao đổi và thảo luận, đồng thời giải quyết vấn đề theo tình huống.

Văn hóa các nước Đông Nam Á: 03 tín chỉ

Học phần giới thiệu một cách hệ thống những thông tin cơ bản về diện tích, dân số, đặc điểm lịch sử, cộng đồng dân cư và văn hóa, tình hình phát triển kinh tế - xã hội; tìm hiểu các phong tục tập quán và danh lam thắng cảnh, địa điểm du lịch nổi tiếng cũng như bản sắc tộc người và hiện trạng khai thác tiềm năng phát triển du lịch của các quốc gia trong khu vực Đông Nam Á. So sánh những nét tương đồng và khác biệt giữa văn hóa khu vực và văn hóa bản địa Việt Nam; đánh giá khả năng hợp tác, phát triển của ngành du lịch ASEAN, hướng đến việc hiện thực hóa Cộng đồng văn hóa - xã hội ASEAN.

Quản trị lữ hành: 3 tín chỉ

Học phần cung cấp những kiến thức quản trị mang tính hệ thống từ tổng quát về lịch sử ra đời của ngành lữ hành; Cơ cấu tổ chức doanh nghiệp lữ hành; Quan hệ giữa doanh nghiệp lữ hành với các nhà cung cấp sản phẩm; Tổ chức xây dựng và điều hành chương trình du lịch; Tổ chức xúc tiến hỗn hợp bán và thực hiện các chương trình du lịch; Quản lý chất lượng chương trình du lịch; Ứng dụng công nghệ thông tin trong kinh doanh du lịch; và Môi trường kinh doanh và chiến lược cạnh tranh trong doanh nghiệp lữ hành;... Ngoài ra còn giới thiệu cho sinh viên các phần mềm ứng dụng trong lĩnh vực du lịch để đặt phòng, đặt vé máy bay hoặc ô tô... mua các chương trình du lịch của các hãng lữ hành hoặc các đại lý du lịch

Tuyên điểm du lịch: 3 tín chỉ

Tuyên điểm du lịch trang bị cho sinh viên các kiến thức cơ bản về các điểm, khu, tuyến và tài nguyên du lịch Việt Nam: tài nguyên tự nhiên, tài nguyên nhân văn. Hướng dẫn cách thức vận dụng các kiến thức được học trong môn học để ứng dụng các nghiệp vụ hướng dẫn, thiết kế chương trình tour, ... và thực tế công việc trong tương lai

Thiết kế điều hành tour: 3 tín chỉ

Học phần nhằm trang bị cho sinh viên những kiến thức cơ bản về các loại chương trình tour du lịch, các dịch vụ trong chương trình du lịch, cách thức thiết kế, tính giá, qui trình điều hành và những kỹ năng, kỹ xảo để sinh viên có thể thực hiện các nghiệp vụ lữ hành.

Địa lý du lịch : 3 tín chỉ

Học phần trang bị những kiến thức cơ bản về tài nguyên du lịch (nắm bắt cách phân loại tài nguyên du lịch bao gồm tài nguyên tự nhiên và tài nguyên nhân văn, phương pháp đánh giá giá trị sử dụng của các loại tài nguyên du lịch), khái niệm và nội dung tổ chức lãnh thổ du lịch, hệ thống vùng du lịch, có khả năng ứng dụng vào đánh giá tài nguyên du lịch và tổ chức lãnh thổ du lịch ở Việt Nam.

Seminar lữ hành: 1 tín chỉ

Học phần hướng đến tạo những tiếp xúc ban đầu cho sinh viên về các hoạt động liên quan đến Du lịch – Lữ hành, từ đó sinh viên có được bức tranh tổng quát và những kiến thức cơ bản về ngành nghề dịch vụ Du lịch – Lữ hành. Sinh viên được đại diện của công ty du lịch - hướng dẫn viên chia sẻ các công việc chính cũng như những kinh nghiệm thực tế về ngành kinh doanh lữ hành. Trong suốt quá trình tham quan các điểm du lịch, sinh viên còn được truyền đạt những kiến thức cần thiết liên quan đến các tuyến điểm du lịch và hoạt động của một doanh nghiệp lữ hành.

Kiến tập thiết kế Tour: 1 tín chỉ

Kết nối giữa các doanh nghiệp kinh doanh Du lịch – Lữ hành với sinh viên nhằm tạo điều kiện để sinh viên có cơ hội trải nghiệm nhiều loại mô hình ngành du lịch. Bên cạnh đó, sau khóa kiến tập này, sinh viên có thể trải nghiệm được thực tiễn nội dung học tại trường bao gồm những kiến thức thực tế về các loại chương trình tour du lịch, các dịch vụ trong chương trình du lịch, cách thức thiết kế, qui trình điều hành tour. Sinh viên phải tự thu thập thông tin dịch vụ suốt chuyến đi để có thể thiết kế ra những tour mới theo yêu cầu mà giảng viên đưa ra và dùng làm tài liệu làm việc sau này.

Quản trị chiến lược trong tổ chức du lịch: 3 tín chỉ

Học phần cung cấp cho sinh viên có kiến thức cơ bản về chiến lược sản xuất kinh doanh, phương pháp và các công cụ xây dựng chiến lược sản xuất kinh doanh cho doanh nghiệp, từ đó có thể áp dụng vào thực tiễn xây dựng chiến lược sản xuất kinh doanh cho các doanh nghiệp kinh doanh du lịch. Kết thúc môn học, sinh viên có kỹ năng phân tích đánh giá môi trường sản xuất kinh doanh, dự báo diễn biến môi trường, kỹ năng phân tích và lựa chọn chiến lược kinh doanh cho các doanh nghiệp kinh doanh du lịch.

Quản trị marketing trong du lịch: 3 tín chỉ

Học phần cung cấp kiến thức liên quan đến các nguồn lực và các biến cố sẵn trong việc phát triển một chiến lược tiếp thị thành công trong ngành du lịch; nghiên cứu thị trường, quảng cáo và khuyến mãi, kỹ thuật bán hàng và quan hệ công chúng; mạng lưới phân phối ngành du lịch và các nỗ lực tiếp thị tích hợp của các thành phần khác nhau của ngành khách sạn và du lịch.

Quản trị nhân sự trong du lịch: 3 tín chỉ

Học phần này cung cấp một cái nhìn tổng quan về quản trị nhân sự trên một tổ chức. Học phần bao gồm: Giới thiệu về HRM, lập kế hoạch nguồn nhân lực, tuyển dụng, tuyển chọn và đào tạo và phát triển, Động lực, đánh giá hiệu suất, an toàn và lãnh đạo của nhân viên trong ngành du lịch và khách sạn.

Quản trị chuỗi cung ứng trong kinh doanh dịch vụ du lịch: 3 tín chỉ

Học phần cung cấp cho người học: hoạt động điều hành chuỗi cung ứng, công nghệ thông tin & chuỗi cung ứng, đo lường hiệu quả hoạt động chuỗi cung ứng và các kỹ thuật xây dựng hệ thống quản trị chuỗi cung ứng.

Hoạt náo du lịch: 2 tín chỉ

Học phần Hoạt náo du lịch trình bày một số vấn đề về hoạt náo như khái niệm hoạt náo và hoạt náo viên; những phẩm chất và năng lực cần có của hoạt náo viên; mục đích và vai trò của hoạt náo; khái niệm và phân loại trò chơi; cấu trúc và yêu cầu của trò chơi; các giai đoạn của phương pháp tổ chức hoạt náo và cách cải biên trò chơi; đặc điểm và quy trình tổ chức trò chơi trên xe; hoạt náo trên sân khấu; phương pháp và các giai đoạn tổ chức teambuilding; quy trình tổ chức chương trình lửa trại. Ngoài ra, môn học còn cung cấp một số trò chơi hoạt náo tiêu biểu như trò chơi nhỏ, trò chơi lớn, trò chơi trên xe, trò chơi trong teambuilding và một số trò chơi phạt thông dụng. Sinh viên sẽ được hướng dẫn và thực hành các hoạt động hoạt náo du lịch ngay trên lớp học và tại một số khu vực đặc thù.

Nghiệp vụ hướng dẫn: 3 tín chỉ

Học phần giúp sinh viên biết được những kiến thức tổng quan về hoạt động hướng dẫn du lịch; những nhiệm vụ và yêu cầu cần có để trở thành một hướng dẫn viên du lịch. Trang bị cho sinh viên kỹ năng nghiệp vụ trong hoạt động tổ chức thực hiện tour du lịch, qua đó giúp học viên có thể ứng dụng vào thực tế công việc của mình tại các đơn vị du lịch.

Kiến tập nghiệp vụ hướng dẫn: 2 tín chỉ

Kết nối giữa các doanh nghiệp kinh doanh Du lịch – Lữ hành với sinh viên nhằm tạo điều kiện để sinh viên có cơ hội trải nghiệm nhiều loại mô hình ngành du lịch. Bên cạnh đó, sau khóa kiến tập này, sinh viên có thể trải nghiệm được thực tiễn nội dung học tại trường bao gồm những kiến thức kiến thức tổng quan về hoạt động hướng dẫn du lịch; những nhiệm vụ và yêu cầu cần có để trở thành một hướng dẫn viên du lịch. Sinh viên còn được trang bị những kỹ năng nghiệp vụ trong hoạt động tổ chức thực hiện tour du lịch, qua đó giúp học viên có thể ứng dụng vào thực tế trong suốt tour du lịch. Bên cạnh cơ hội tham quan học tập suốt tour du lịch, sinh viên còn được tham gia vào các buổi học trải nghiệm thực tế do chính đại diện tại của các công ty du lịch hoặc điểm đến du lịch hướng dẫn. Trong suốt chương trình kiến tập, sinh viên có cơ hội được chia sẻ những kinh nghiệm từ công việc thực tế của hướng dẫn viên.

Quản trị chất lượng dịch vụ du lịch: 3 tín chỉ

Học phần cung cấp cho sinh viên những kiến thức cơ bản về lĩnh vực dịch vụ, chất lượng, chất lượng dịch vụ và quản trị chất lượng dịch vụ trong các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch lữ hành – vận chuyển, khách sạn – nhà hàng và dịch vụ ăn uống. Trang bị các kiến thức về việc xây dựng, duy trì và cải tiến hệ thống quản lý chất lượng tại các doanh nghiệp.

Quản trị hội nghị và sự kiện: 03 tín chỉ

Học phần trang bị cho người học những kiến thức liên quan đến tổ chức một sự kiện hoặc hội nghị trong khách sạn, các quy trình chung của việc quản lý và tổ chức các sự kiện và hội nghị; phát triển những kỹ năng cần thiết để có khả năng thiết kế một sự kiện – hội nghị; biết cách xác định chủ đề và làm nội dung cho sự kiện, biết cách lên kế hoạch cho một sự kiện – hội nghị, nắm được các bước chuẩn bị liên quan đến hậu cần cũng như xử lý các tình huống phát sinh trong một sự kiện – hội nghị.

Du lịch MICE: 3 tín chỉ

Học phần cung cấp cho sinh viên những kiến thức và kỹ năng cần thiết trong lĩnh vực tổ chức du lịch MICE: quản lý và thực hiện các dịch vụ hội họp, hội nghị hội thảo, hội chợ triển lãm, du lịch khuyến thưởng của ngành du lịch - dịch vụ. Rèn luyện tư duy quản lý và điều hành du lịch, chịu trách nhiệm phân công công việc cho các hướng dẫn viên du lịch; nhận thông tin để phối hợp với các bộ phận, cơ quan chức năng giải quyết những phát sinh, thiết kế các chương trình du lịch,... trong điều kiện môi trường làm việc năng động; quan hệ công chúng rộng rãi; có cường độ lao động, áp lực công việc và tính chuyên nghiệp cao.

Quản trị khu du lịch: 3 tín chỉ

Học phần trang bị kiến thức về vai trò, vị trí của khu du lịch đối với nền kinh tế; đầu tư kinh doanh resort; các sản phẩm và dịch vụ trong khu du lịch; các đặc điểm của quản trị khu du lịch, chiến lược marketing khu du lịch. Giúp sinh viên có đủ kiến thức và kỹ năng để tổ chức và điều hành hoạt động kinh doanh của các khu du lịch trong tương lai.

Khóa luận tốt nghiệp: 12 tín chỉ

Học phần này giúp sinh viên áp dụng kiến thức lý thuyết và kỹ năng tư duy đã học vào việc nghiên cứu một vấn đề cụ thể gắn với hoạt động ngành, chuyên ngành được đào tạo. Kết thúc học phần, mỗi sinh viên phải trình bày kết quả nghiên cứu của mình dưới hình thức một chuyên đề tốt nghiệp.

Học phần này có mục tiêu giúp sinh viên:

- Có khả năng phát hiện một vấn đề nghiên cứu có ý nghĩa về lý luận và thực tiễn. Vấn đề nghiên cứu có thể gắn với hoạt động của đơn vị thực tập tốt nghiệp cũng có thể là một vấn đề vĩ mô gắn với hoạt động của cả ngành, của thị trường. Biết nhận diện và xác định: Tính cấp thiết của vấn đề nghiên cứu; Đối tượng nghiên cứu, Phạm vi nghiên cứu, Câu hỏi nghiên cứu cho các mục tiêu nghiên cứu cụ thể. Đồng thời xây dựng kế hoạch nghiên cứu vấn đề đã được xác định;
- Có thể tổng hợp, hệ thống hóa những vấn đề lý thuyết (nghiên cứu trước) có liên quan vấn đề nghiên cứu đã xác định (Literature Review). Biết xây dựng danh mục tài liệu trích dẫn hay danh mục tham khảo (References, Bibliography);
- Có thể tổng hợp, phân tích vấn đề nghiên cứu đã xác định. Biết vận dụng các hình thức thu thập dữ liệu, sử dụng các công cụ xử lý dữ liệu phù hợp. Từ đó, có thể đánh giá thực trạng, phát hiện và đề xuất giải quyết những vấn đề bất cập của đối tượng nghiên cứu.
- Phát triển phương pháp nghiên cứu khoa học và kỹ năng trình bày báo cáo nghiên cứu

Thực tập tốt nghiệp: 3 tín chỉ

Học phần này giúp sinh viên:

- Tham gia vào hoạt động thực tế của ngành, chuyên ngành nhằm thực hành kỹ năng nghề nghiệp cũng như rèn luyện thái độ làm việc chuyên nghiệp, phát triển các mối quan hệ nhằm chuẩn bị cho nghề nghiệp tương lai;
- Vận dụng kiến thức lý thuyết và kỹ năng tư duy đã học vào việc quan sát, mô tả hoạt động của đơn vị thực tập;
- Kết thúc học phần, mỗi sinh viên phải trình bày kết quả làm việc của mình dưới hình thức một bản Báo cáo thực tập tốt nghiệp.

Sau khi kết thúc thời gian thực tập sinh viên có thể:

- Hiểu và mô tả được những đặc trưng, cơ cấu tổ chức quản lý, chức năng và nhiệm vụ các bộ phận trong đơn vị thực tập;
- Mô tả được (những) quy trình nghiệp vụ cụ thể;
- Biết, hiểu và vận dụng được những kỹ năng làm việc, kỹ năng chuyên môn tại một bộ phận nghiệp vụ phù hợp ngành, chuyên ngành đào tạo;
- Tổng hợp và trình bày được kết quả hoạt động, kết quả kinh doanh của đơn vị trong thời gian gần nhất;
- Phát triển khả năng kỹ năng trình bày một báo cáo nghiên cứu thực tế.

Cơ sở văn hóa Việt Nam: 03 tín chỉ

Học phần giúp sinh viên nắm được những khái niệm cơ bản về văn hóa, đặc trưng văn hóa. Nhận diện được các vùng văn hóa trên lãnh thổ Việt Nam; tiến trình lịch sử của văn hóa Việt Nam từ nguồn gốc cho đến nay. Tìm hiểu các thành tố văn hóa: văn hóa nhận thức và văn hóa tổ chức cộng đồng; văn hóa giao tiếp ứng xử với môi trường tự nhiên và xã hội. Tìm hiểu sự giao lưu ảnh hưởng của văn hóa Việt Nam với văn hóa Trung Hoa, Ấn Độ và văn hóa phương Tây.

Xã hội học: 03 tín chỉ

Học phần cung cấp cho sinh viên những kiến thức cơ bản về xã hội học. Sinh viên hiểu được sự phát triển và vận hành của hệ thống xã hội, các cơ chế tác động và các hình thức biểu hiện của các quy luật đó trong các hoạt động của cá nhân, các nhóm xã hội, các giai cấp và các dân tộc.

Triết học Mác-Lênin: 3 tín chỉ

Học phần cung cấp cho người học kiến thức khoa học nền tảng về Triết học Mác –Lênin; Nâng cao năng lực tư duy nhận thức khoa học, tư duy phản biện khoa học về thế giới khách quan, bao gồm: Chương 1- trình bày những nét khái quát nhất về triết học, triết học Mác – Lênin trong đời sống xã hội. Chương 2- trình bày những nội dung cơ bản của chủ nghĩa duy vật biện chứng, gồm vật đề vật chất và ý thức; phép biện chứng duy vật; lý luận nhận thức của chủ nghĩa duy vật biện chứng. Chương 3- trình bày những nội dung cơ bản của chủ nghĩa duy vật lịch sử, gồm vấn đề hình thái kinh tế - xã hội; giai cấp và dân tộc; nhà nước và cách mạng xã hội; ý thức xã hội; triết học về con người.

Kinh tế chính trị Mác-Lênin: 2 tín chỉ

Học phần cung cấp cho người học kiến thức khoa học nền tảng về Kinh tế chính trị Mác–Lênin; Nâng cao năng lực tư duy nhận thức khoa học, tư duy phản biện khoa học về thế giới khách quan, các học thuyết kinh tế; Hiểu được và biết vận dụng vào trong quá trình phân tích, xử lý, đánh giá hệ thống vấn đề khoa học lý thuyết và khoa học thực tiễn trong từng chương trình đào tạo ngành, chuyên ngành theo hệ thống quan điểm khoa học, theo tính chất, bản chất của từng hoạt động ngành nghề sản xuất, kinh doanh, dịch vụ, tư vấn trong cuộc sống xã hội. Nội dung chương trình gồm 6 chương: Trong đó, chương 1- bàn về đối tượng, phương pháp nghiên cứu và chức năng của Kinh tế chính trị Mác – Lênin. Từ chương 2 đến chương 6 trình bày nội dung cốt lõi của kinh tế chính trị Mác – Lênin, cụ thể các vấn đề như: Hàng hóa, thị trường và vai trò của các chủ thể trong nền kinh tế thị trường; Giá trị thặng dư và quan hệ lợi ích trong nền kinh tế thị trường; Cạnh tranh và độc quyền trong nền kinh tế thị trường; Kinh tế thị trường định hướng XHCN ở Việt Nam; Cách mạng công nghiệp và hội nhập kinh tế quốc trong phát triển của Việt Nam.

Chủ nghĩa xã hội khoa học: 2 tín chỉ

Nội dung chương trình môn học gồm 7 chương: Trong đó, chương 1 trình bày những vấn đề cơ bản có tính nhập môn của CNXHKKH (quá trình hình thành, phát triển của CNXHKKH). Từ chương 2 đến chương 7 trình bày nội dung cơ bản của CNXHKKH.

Tư tưởng Hồ Chí Minh: 02 tín chỉ

Học phần cung cấp cho người học kiến thức tư duy nhận thức khoa học hệ thống quan điểm toàn diện và sâu sắc về những vấn đề cơ bản của cách mạng Việt Nam; Hiểu được các quan điểm tư tưởng về giải phóng dân tộc, giải phóng giai cấp, giải phóng con người, về độc lập dân tộc gắn liền với chủ nghĩa xã hội, kết hợp sức mạnh dân tộc với sức mạnh thời đại, về sức mạnh của nhân dân, của khối đại đoàn kết dân tộc với đoàn kết quốc tế, xây dựng nhà

nước thật sự của dân, do dân và vì dân; về quốc phòng toàn dân, về phát triển kinh tế và văn hóa, về đạo đức cách mạng và con người mới. Người học biết vận dụng và quá trình tự rèn luyện học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh trong thời đại mới.

Lịch sử Đảng cộng sản Việt Nam (CSVN): 02 tín chỉ

Học phần cung cấp cho người học về kiến thức vai trò lãnh đạo của Đảng Cộng sản Việt Nam, ngoài chương nhập môn gồm 03 chương nội dung, cụ thể: Sự ra đời của Đảng Cộng sản Việt Nam và lãnh đạo đấu tranh giành chính quyền (1930-1945); Đảng lãnh đạo hai cuộc kháng chiến giành độc lập, thống nhất đất nước, xây dựng và bảo vệ miền Bắc (1945 - 1975); Đảng lãnh đạo cả nước quá độ lên chủ nghĩa xã hội và tiến hành công cuộc đổi mới (1975-2018)..

Pháp luật đại cương: 3 tín chỉ

Học phần lý luận về Nhà nước nghiên cứu hiện tượng Nhà nước theo quan điểm của chủ nghĩa Max- Lenine. Học phần giải quyết các vấn đề lý luận chung nhất về Nhà nước: nguồn gốc, bản chất, các kiểu, chức năng của nhà nước. Các nguyên tắc tổ chức bộ máy nhà nước, hình thức tổ chức và thực hiện quyền lực nhà nước.

Luật du lịch: 03 tín chỉ

Về kiến thức: Nắm được những kiến thức pháp luật về các loại hình doanh nghiệp, những vấn đề pháp lý về thành lập, giải thể, phá sản doanh nghiệp Việt Nam hiện nay, đặc biệt là những quy định đặc thù trong lĩnh vực kinh doanh du lịch. Về kỹ năng: Biết cách thức thành lập, hoạt động và quản lý một doanh nghiệp du lịch; soạn thảo được một số hợp đồng du lịch; phát hiện được những hành vi vi phạm pháp luật du lịch, thẩm quyền và hình thức xử lý. Từ đó, biết cách quản lý du lịch và hành xử trong du lịch đúng pháp luật. Về thái độ: Nhận thức đúng đắn về vai trò của nhà nước và pháp luật đối với hoạt động du lịch để luôn có ý thức tích cực trong việc chấp hành đúng yêu cầu của pháp luật, cũng như phát hiện được và khắc phục được những hành vi vi phạm pháp luật du lịch.

Tin học đại cương: 3 tín chỉ

- Học phần cung cấp cho sinh viên những kiến thức sau:
- Khái niệm cơ bản về công nghệ thông tin
- Khái niệm và các thao tác cơ bản trên một số đối tượng do hệ điều hành quản lý: tập tin, thư mục, ổ đĩa, ...
- Tiện ích trên Internet: web, thư điện tử, tìm kiếm thông tin, ...
- Sử dụng các phần mềm tiện ích thông dụng.
- Ứng dụng soạn thảo văn bản.
- Ứng dụng bảng tính.
- Trình bày báo cáo bằng phần mềm trình diễn.

Project design 1: 3 tín chỉ

Học phần Thiết kế dự án 1 đóng vai trò quan trọng (như mục tiêu nêu trên) trong việc hỗ trợ sinh viên đạt chuẩn quốc tế CDIO [Conceive – Design – Implement – Operate: Hình thành ý tưởng - Thiết kế ý tưởng - Thực hiện ý tưởng - Vận hành] trong giáo dục đào tạo, đảm bảo các chuẩn đầu ra theo quy định của nhà trường, đồng thời đáp ứng yêu cầu cao về kỹ năng của thị trường lao động.

Project design 2: 3 tín chỉ

Với quan niệm “Người học là trung tâm”, môn học tập trung hình thành và phát triển các kỹ năng phát hiện và giải quyết vấn đề thông qua chủ đề lớp qua 12 bước cơ bản: 1) Phát hiện vấn đề; 2) Khảo sát sự tồn tại của vấn đề; 3) Khảo sát nhu cầu giải quyết vấn đề và thiết lập các chỉ số mục tiêu; 4) Khảo sát các giải pháp hiện có của vấn đề; 5) Phân tích nguyên nhân của vấn đề và thiết lập các điều kiện ràng buộc cho giải pháp; 6) Chọn nguyên nhân giải quyết; 7) Khảo sát thực trạng vấn đề cụ thể, 8) Khảo sát như cầu giải quyết vấn đề cụ thể; 9) Khảo sát các giải pháp hiện có; 10) Thiết lập các đặc tính kỹ thuật; 11) Đề xuất đánh giá lựa chọn giải pháp; 12) Kế hoạch hiện thực hoá giải pháp. Sinh viên làm việc theo từng nhóm thiết lập các chủ đề nhóm để giải quyết vấn đề tự chọn thuộc khuôn khổ chủ đề lớp.

Với sự hướng dẫn của giảng viên, sinh viên xác định mức độ tự chủ của mình trong quá trình hoàn thành trách nhiệm cá nhân và trách nhiệm của một thành viên trong nhóm.

Sinh viên tìm kiếm thông tin để chứng minh cho sự tồn tại của vấn đề, nhu cầu giải quyết vấn đề, tìm hiểu các giải pháp hiện tại đối với vấn đề, phân tích các nguyên nhân của vấn đề, thiết lập các chỉ số cơ bản về thiết kế giải pháp, hình thành khái niệm giải quyết vấn đề. Sinh viên sử dụng kiến thức liên ngành trong quá trình hình thành khái niệm giải pháp. Quá trình tìm và giải quyết vấn đề mang tính khoa học và lô-gic cao.

Quản trị học: 3 tín chỉ

Học phần cung cấp cho người học những kiến thức cơ bản về quản trị một tổ chức (doanh nghiệp). Qua học phần này người học sẽ nắm được lý thuyết chung về quản trị một tổ chức (doanh nghiệp), bao gồm: khái niệm và sự cần thiết của quản trị, các chức năng cơ bản của quản trị, các kỹ năng yêu cầu đối với nhà quản trị, ảnh hưởng của môi trường đến hoạt động của doanh nghiệp, ra quyết định quản trị, lãnh đạo và động viên nhân viên. Ngoài ra, học phần còn đề cập đến các tư tưởng quản trị và một số mô hình quản trị hiện đại.

Thương mại điện tử: 03 tín chỉ

Học phần cung cấp cho sinh viên kiến thức kỹ năng liên quan đến lĩnh vực thương mại điện tử, ứng dụng trong hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp. Về Kiến thức: Diễn giải được những kiến thức căn bản về kinh doanh trên mạng Internet, mô tả, giải thích được về các mô hình thương mại điện tử B2C, B2B, hoạt động marketing và các hình thức thanh toán trực tuyến, các hình thức đảm bảo an ninh, an toàn thông tin trong hoạt động thương mại điện tử; khái quát hóa được tình hình phát triển Thương mại điện tử tại Việt Nam. Về kỹ năng, đánh giá, tổ chức và tiến hành được các hoạt động kinh doanh qua mạng Internet; nhận biết được các mối đe dọa an toàn thông tin đối với hoạt động thương mại điện tử và đề xuất được phương pháp bảo vệ. Về thái độ, nhận thức, sinh viên nhận thức được những thách thức khi phát triển kinh doanh trên môi trường Internet, đồng thời tuân thủ các quy định pháp luật và các giá trị đạo đức kinh doanh trong hoạt động thương mại điện tử.

Tiếng Anh 1: 4 tín chỉ

Học phần này giúp sinh viên phát triển các kỹ năng Nghe, Nói, Đọc, và Viết cũng như kiến thức cơ bản về ngữ pháp và sử dụng được các từ vựng cơ bản trong giao tiếp hàng ngày như miêu tả người, vật, lên kế hoạch cho bản thân. Học phần là tiền đề quan trọng để sinh viên tự tin hơn trong giao tiếp và có thể sử dụng tiếng Anh cho việc học và tham khảo các môn chuyên ngành. Bên cạnh đó, học phần giúp sinh viên nhận thấy được ý nghĩa của tiếng Anh trong việc phát triển chuyên môn và nghề nghiệp sau này để từ đó có thái độ đúng đắn hơn đối với học tập tiếng Anh. Học phần được thiết kế nhằm cung cấp cho sinh viên vốn từ vựng, cấu trúc văn phạm cơ bản trong tiếng Anh, và những bài tập rèn luyện 4 kỹ năng, đặc biệt chú trọng kỹ năng nghe và nói. Sinh viên được rèn luyện ngữ âm và khả năng diễn đạt

tự tin với những ngữ liệu được cung cấp trong giáo trình xoay quanh các chủ đề quen thuộc trong cuộc sống thường ngày (bản thân, gia đình, bạn bè,...), giao tiếp học thuật và công sở.

Tiếng Anh 2: 4 tín chỉ

Học phần này giúp sinh viên phát triển các kỹ năng Nghe, Nói, Đọc, và Viết cũng như kiến thức cơ bản về ngữ pháp và sử dụng được các từ vựng cơ bản trong giao tiếp hàng ngày ở cấp độ tương đối phức tạp hơn so với học phần GEP 1. Học phần là tiền đề quan trọng để sinh viên tự tin hơn trong giao tiếp và có thể sử dụng tiếng Anh cho việc học và tham khảo các môn chuyên ngành. Bên cạnh đó, học phần giúp sinh viên nhận thấy được ý nghĩa của tiếng Anh trong việc phát triển chuyên môn và nghề nghiệp sau này để từ đó có thái độ đúng đắn hơn đối với học tập tiếng Anh. Học phần được thiết kế nhằm cung cấp cho sinh viên vốn từ vựng, cấu trúc văn phạm cơ bản trong tiếng Anh, và những bài tập rèn luyện 4 kỹ năng, đặc biệt chú trọng kỹ năng nghe và nói. Sinh viên được rèn luyện ngữ âm và khả năng diễn đạt tự tin với những ngữ liệu được cung cấp trong giáo trình xoay quanh các chủ đề quen thuộc như các vấn đề liên quan đến cá nhân, đưa ra yêu cầu, đặt và mua hàng, nói chuyện trên điện thoại, thể hiện sự quan tâm đến nội dung cuộc đàm thoại.

Tiếng Anh 3: 4 tín chỉ

Học phần này giúp sinh viên phát triển các kỹ năng Nghe, Nói, Đọc, và Viết cũng như kiến thức cơ bản về ngữ pháp và sử dụng được các từ vựng ở mức độ khá phức tạp và liên quan đến việc giải quyết các tình huống yêu cầu mức độ ngôn ngữ ở mức tiền trung cấp. Học phần là tiền đề quan trọng để sinh viên tự tin hơn trong giao tiếp và có thể sử dụng tiếng Anh cho việc học và tham khảo các môn chuyên ngành. Bên cạnh đó, học phần giúp sinh viên nhận thấy được ý nghĩa của tiếng Anh trong việc phát triển chuyên môn và nghề nghiệp sau này để từ đó có thái độ đúng đắn hơn đối với học tập tiếng Anh. Học phần được thiết kế nhằm cung cấp cho sinh viên vốn từ vựng, cấu trúc văn phạm cơ bản trong tiếng Anh, và những bài tập rèn luyện 4 kỹ năng, đặc biệt chú trọng kỹ năng nghe và nói. Sinh viên được rèn luyện ngữ âm và khả năng diễn đạt tự tin với những ngữ liệu được cung cấp trong giáo trình xoay quanh các chủ đề quen thuộc và tương đối phức tạp trong giao tiếp hàng ngày như nghe và chia sẻ các vấn đề của người khác, khiếu nại, xin lỗi và thể hiện sự đồng cảm.

Tiếng Anh 4: 4 tín chỉ

Học phần được thiết kế nhằm cung cấp cho sinh viên vốn từ vựng, cấu trúc văn phạm ở cấp độ trung cấp trong tiếng Anh, và những bài tập rèn luyện 4 kỹ năng, đặc biệt chú trọng kỹ năng nghe và nói. Sinh viên được rèn luyện ngữ âm và khả năng diễn đạt tự tin với những ngữ liệu được cung cấp trong giáo trình xoay quanh các chủ đề quen thuộc trong cuộc sống, giao tiếp học thuật và công sở như thể hiện sự đồng ý hay phản đối trong lúc thảo luận, phản hồi thông tin.

Tiếng Anh 5: 4 tín chỉ

Học phần được thiết kế nhằm tiếp tục cung cấp cho sinh viên vốn từ vựng mở rộng, các điểm văn phạm, cấu trúc nâng cao trong tiếng Anh, và những bài tập rèn luyện kỹ năng - chú trọng cả 4 kỹ năng nghe, nói, đọc và viết, đặc biệt là những kỹ năng làm bài thi IELTS. Học phần giúp sinh viên rèn luyện kỹ năng giao tiếp tự tin, trôi chảy, sử dụng từ ngữ linh hoạt, trong hầu hết những tình huống quen thuộc trong đời sống thường ngày cũng như trong công việc; có khả năng thảo luận, nêu quan điểm, nhận xét đánh giá đối với kết quả công việc.

Tiếng Anh 6: 4 tín chỉ

Học phần được thiết kế nhằm tiếp tục cung cấp cho sinh viên vốn từ vựng mở rộng, các điểm văn phạm, cấu trúc nâng cao trong tiếng Anh, và những bài tập rèn luyện kỹ năng - chú trọng cả 4 kỹ năng nghe, nói, đọc và viết, đặc biệt là những kỹ năng làm bài thi IELTS. Học phần giúp sinh viên rèn luyện kỹ năng giao tiếp tự tin, trôi chảy, sử dụng từ ngữ linh hoạt, trong hầu hết những tình huống quen thuộc trong đời sống thường ngày cũng như trong công việc; có khả năng thảo luận, nêu quan điểm, nhận xét đánh giá đối với kết quả công việc. Môn học hướng tới giúp sinh viên đạt chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo.

Tiếng Anh 7: 4 tín chỉ

Học phần được thiết kế nhằm tiếp tục cung cấp cho sinh viên vốn từ vựng mở rộng, các cấu trúc ngữ pháp nâng cao và những bài tập rèn luyện kỹ năng làm bài thi IELTS - chú trọng nâng cao 4 kỹ năng nghe, nói, đọc và viết. Học phần giúp sinh viên rèn luyện và áp dụng hiệu quả các chiến lược làm bài thi, và hướng tới giúp sinh viên đạt chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo.

Giáo dục thể chất 1, 2, 3: 3 tín chỉ

Học phần trang bị cho người học các kiến thức cơ bản về giáo dục thể chất, các kỹ thuật, phương pháp tập luyện nhằm rèn luyện và nâng cao sức khỏe, thẩm mỹ. Người học có thể chọn các học phần yêu thích để tập luyện phù hợp với thể lực của bản thân như: Thể hình thẩm mỹ (GYM), Aerobic, Boxing, Vovinam.

Giáo dục quốc phòng – an ninh: 165 tiết (05/2020/TT-BGDĐT, ngày 18/03/2020)

Học phần trang bị cho người học hiểu biết cơ bản về chủ trương, đường lối quốc phòng, an ninh của Đảng, Nhà nước về xây dựng nền quốc phòng toàn dân, an ninh nhân dân, yêu chủ nghĩa xã hội. Nắm được kiến thức cơ bản về công tác quốc phòng và an ninh trong tình hình mới. Thực hiện kỹ năng cơ bản về kỹ thuật, chiến thuật quân sự cấp trung đội, biết sử dụng súng ngắn và một số loại vũ khí bộ binh thường dùng. Môn học được phân thành 04 phần: phần 1- Đường lối quốc phòng an ninh của Đảng Cộng sản Việt Nam, phần 2- Công tác quốc phòng an ninh, phần 3- Quân sự chung, chiến thuật, kỹ thuật bắn súng ngắn và sử dụng lựu đạn, phần 4- Hiểu biết chung về quân, binh chủng.