

ĐỀ ÁN ĐĂNG KÝ MỞ NGÀNH ĐÀO TẠO

Tên ngành: **Thiết kế đồ họa**; Mã số: **7210403**

Trình độ đào tạo: **Đại học- Chính quy**

Kính gửi: Hội đồng trường,

Trường Đại học Kinh tế - Tài chính Thành phố Hồ Chí Minh

I. SỰ CẦN THIẾT MỞ NGÀNH ĐÀO TẠO

1. GIỚI THIỆU KHÁI QUÁT VỀ CƠ SỞ ĐÀO TẠO

Trường Đại học Kinh tế - Tài chính Thành phố Hồ Chí Minh (UEF) được thành lập ngày 24 tháng 9 năm 2007 theo Quyết định số 1272/QĐ-TTg của Thủ tướng chính phủ. UEF theo đuổi mục tiêu là đại học hàng đầu Việt Nam và hướng tới chuẩn mực đào tạo Quốc tế gắn liền triết lý **Chất lượng - Hiệu quả - Hội nhập**.

Với mục tiêu nhất quán, UEF hướng tới tiêu chuẩn giáo dục đại học kết hợp tinh hoa giáo dục đại học Quốc tế cùng chuyển biến kinh tế trong bối cảnh hội nhập, đào tạo chuyên sâu về Kinh tế, tài chính đáp ứng nhu cầu chất lượng nguồn nhân lực ngày càng cao của xã hội. Trụ sở đào tạo tọa lạc tại số 141 - 145 Điện Biên Phủ, P. 15, Q. Bình Thạnh, TP.HCM. Với vị trí thuận ở khu vực trung tâm thành phố, hệ thống học tập tiện nghi, phòng học được thiết kế khoa học và được trang bị các thiết bị dạy, học hiện đại như máy lạnh, máy chiếu, hệ thống mạng wireless, hệ thống âm thanh, ánh sáng phù hợp giúp việc dạy và học đạt hiệu quả cao.

Trung tâm Thư viện của Trường có nguồn tài nguyên phong phú và đa dạng, bao gồm nguồn tài liệu giấy và đặc biệt là nguồn tài liệu điện tử. Số đầu sách tại Trung tâm Thư viện luôn đảm bảo yêu cầu cho các chuyên ngành đào tạo. Nguồn tài liệu được chọn lọc kỹ về nội dung theo yêu cầu của giảng viên và sinh viên, đảm bảo tính mới, bao quát nội dung chương trình đào tạo, đáp ứng đủ cho sinh viên tất cả các ngành đang theo học tại UEF.

Ngoài ra, UEF đang triển khai dự án tại Khu Nam Sài Gòn có diện tích 5.5 ha với chiến lược xây dựng thành khu học xá phức hợp hiện đại tại Tp.HCM vào năm 2020. Bên cạnh đó,

UEF có những mối quan hệ hợp tác với nhiều tổ chức giáo dục và trường đại học trên thế giới. Trường đã thiết lập được quan hệ và liên kết đào tạo với các trường đại học nước ngoài như Đại học Missouri St. Louis- UMSL (Hoa Kỳ), Đại học Pittsburgh (Hoa Kỳ), ký kết thỏa thuận hợp tác với Đại học Murray (Hoa Kỳ), Đại học Indiana (Hoa Kỳ), Đại học Dominican (Hoa Kỳ). Qua những mối quan hệ hợp tác đó, nhiều giảng viên cũng hưởng được học bổng và sang thực tập tại trường bạn.

Xác định hướng đi mang tầm chiến lược kết hợp cùng thành quả UEF đạt được hơn 14 năm qua, phần nào đã đưa thương hiệu đào tạo của nhà trường đứng vững trong phân khúc đào tạo nhân lực chuẩn quốc tế tại Việt Nam, mang đến sự tin tưởng tuyệt đối trong lòng thí sinh và phụ huynh cả nước. Đội ngũ cán bộ khoa học có tâm huyết và uy tín khoa học cao đã và đang tiếp tục nghiên cứu, tìm hiểu và ứng dụng các chương trình giảng dạy tiên tiến, kết hợp với nội dung chương trình của Bộ Giáo dục và Đào tạo.

1.1. Tổ chức bộ máy lãnh đạo của trường

Ban lãnh đạo gồm: Hội đồng trường, Ban Giám hiệu

Về khối hành chính có 10 đơn vị trực thuộc:

- Văn phòng Trường (đơn vị trực thuộc: Trung tâm Đảm bảo chất lượng, Trung tâm Quản lý cơ sở vật chất, Trung tâm Quản lý Công nghệ thông tin, Ban thanh tra)

- Phòng Tài chính

- Phòng Khảo thí

- Phòng Đào tạo (đơn vị trực thuộc: Trung tâm Hỗ trợ học vụ, Trung tâm Đào tạo và thiết kế dự án, thư viện)

- Trung tâm vấn tuyển sinh

- Trung tâm Thông tin – Truyền thông

- Trung tâm Hợp tác doanh nghiệp

- Ban Quản lý dự án cơ sở Nam Sài Gòn.

- Tạp chí Phát triển và Hội nhập

Phòng Công tác sinh viên (đơn vị trực thuộc: Trung tâm Kết nối cộng đồng)

Về Khối đào tạo có 10 đơn vị trực thuộc, cụ thể:

- Khoa Kinh tế

- Khoa Tiếng Anh

- Khoa Ngôn ngữ và Văn hóa quốc tế

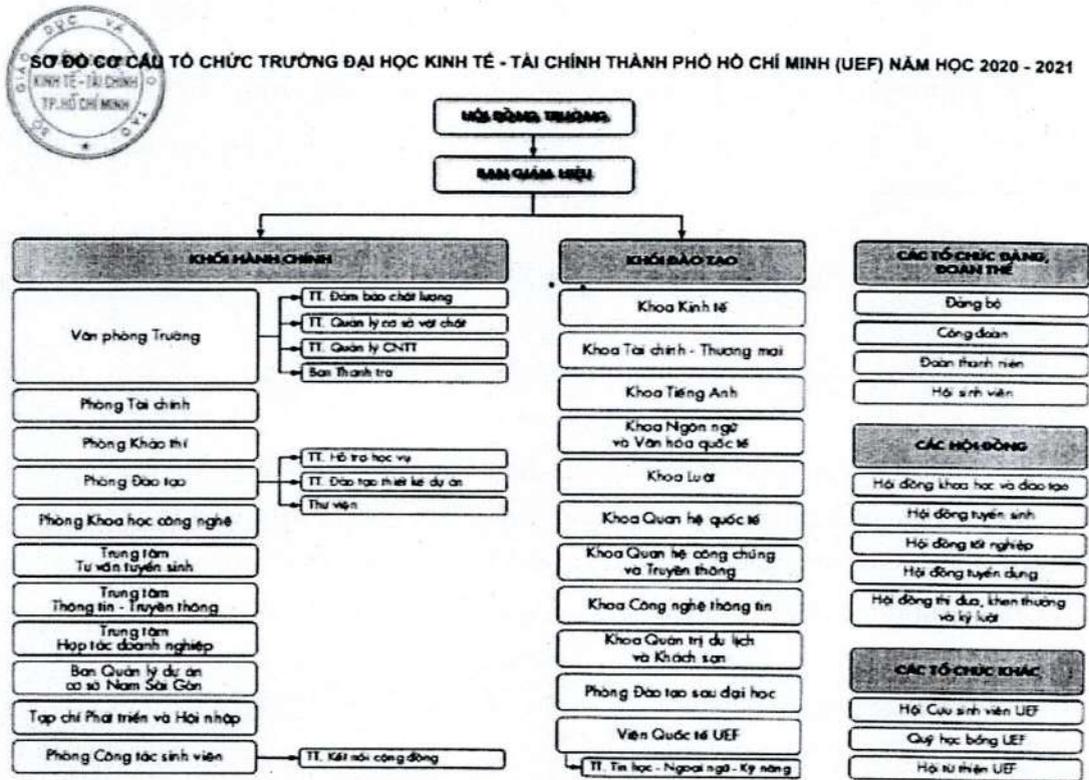
- Khoa Luật và Quan hệ quốc tế

- Khoa Quan hệ công chúng và Truyền thông

- Khoa Công nghệ thông tin

- Khoa Quản trị Du lịch và Khách sạn

- Viện Đào tạo Sau đại học và Khoa học công nghệ
 - Viện Quốc tế UEF (quản lý Trung tâm Tin học – Ngoại ngữ - Kỹ năng)
- Các tổ chức chính trị xã hội gồm có: Đảng bộ, Công đoàn, Đoàn thanh niên, Hội sinh viên.



Hình: Sơ đồ cơ cấu tổ chức trường Đại học Kinh tế - Tài chính thành phố Hồ Chí Minh năm học 2020-2021

1.2. Công tác đào tạo của trường

Sự thành công của công tác đào tạo tại UEF nhờ những điểm nhân quan trọng sau:

- Chương trình tiên tiến, giáo trình hiện đại, nội dung cập nhật, phù hợp với yêu cầu thực tiễn trong xu thế hội nhập toàn cầu.
- Lớp học nhỏ, hầu hết khoảng 40 sinh viên, riêng lớp tiếng Anh khoảng 20 sinh viên. Phòng học trang bị hiện đại, dễ dàng thay đổi linh hoạt theo từng phương pháp giảng dạy. Đây là điều kiện tiên quyết đảm bảo hiệu quả của các phương pháp giảng dạy tích cực, là điều kiện thuận tiện để giảng viên nắm chắc trình độ của từng sinh viên, hướng đến việc cá nhân hóa quá trình đào tạo.

- Đội ngũ giảng viên ưu tú, được chọn lọc theo các chuẩn mực: tâm huyết, giỏi chuyên môn, giàu kinh nghiệm thực tế, nhuần nhuyễn trong phương pháp, thân thiện và gần gũi với sinh viên.

- Các phương pháp giảng dạy tích cực được áp dụng trong tất cả các môn học, giúp phát triển mạnh mẽ khả năng tư duy độc lập và sáng tạo, phát huy năng lực tự học, tự giải quyết vấn đề, đồng thời qua đó hỗ trợ sinh viên rèn luyện các kỹ năng.

- Giảng dạy theo hướng truyền đạt tinh hoa, nhấn mạnh phương pháp tương tác, xử lý tình huống, giải quyết vấn đề cùng các kỹ thuật hỗ trợ như làm việc nhóm, thảo luận, thuyết trình, v.v... chính là những nét đặc trưng của các lớp học tại UEF.

- Giáo dục kỹ năng là một trong những trọng tâm đào tạo của UEF, với mong muốn đào tạo ra những sinh viên có khả năng đáp ứng đòi hỏi cao của thị trường lao động hiện nay. Bên cạnh việc đào tạo các kiến thức chuyên môn, nhà trường cũng chú trọng vào việc đào tạo các kỹ năng cứng được chú trọng trong các môn học chuyên môn. Kỹ năng mềm được đưa vào chương trình huấn luyện chính khóa, ngoại khóa, đồng thời sinh viên có cơ hội vận dụng và rèn luyện trong tất cả các môn học khác cũng như trong các hoạt động ngoài lớp học.

- Anh ngữ: Sinh viên được xếp lớp học theo trình độ ngay từ lúc trúng tuyển vào trường, nhà trường thực hiện giảng dạy các chương trình đào tạo song ngữ, việc giảng dạy tiếng anh được thực hiện bởi các GV nước ngoài và GV có nhiều kinh nghiệm, đảm bảo khi tốt nghiệp, sinh viên có khả năng sử dụng tiếng Anh khá thông thạo trong giao tiếp nghề nghiệp, có thể làm việc trong môi trường quốc tế.

- Hệ thống thông tin và truyền thông:

+ Thư viện hiện đại với sự kết hợp giữa hai loại hình: truyền thống và điện tử. Đặc biệt, UEF đẩy mạnh hướng phát triển thư viện điện tử, số đầu sách phong phú, liên thông với thư viện của nhiều trường đại học, các cơ sở dữ liệu lớn ở trong và ngoài nước. Thông qua internet, người sử dụng có thể truy cập tài liệu thư viện vào bất cứ lúc nào, từ bất cứ nơi đâu.

+ Internet wifi hoạt động 24/7 tại tất cả các cơ sở của trường, phục vụ tốt nhất cho việc học tập và giảng dạy, nhất là theo phương pháp mới.

+ Phần mềm quản lý riêng có của UEF không chỉ giúp nâng cao hiệu quả quản lý, đáp ứng nhu cầu đào tạo theo học chế tín chỉ, mà còn là môi trường giao tiếp thuận tiện, kể cả giữa nhà trường với phụ huynh, giữa phụ huynh với sinh viên thông qua việc theo dõi tiến độ và kết quả học tập trên internet.

- Gắn kết lý thuyết và thực tiễn thông qua hai quá trình:

+ Quá trình đưa thực tế vào môi trường đào tạo được thực hiện trên cơ sở mời chọn những giảng viên giàu kinh nghiệm thực tế, những nhà quản lý giỏi và có khả năng sự phạm tham gia giảng dạy cho trường, những doanh nhân thành đạt chia sẻ kinh nghiệm cùng sinh viên. Bên cạnh đó, giảng dạy theo tình huống là phương pháp quan trọng để giúp sinh viên tiếp cận thực tế trong bài học.

+ Quá trình dẫn dắt sinh viên tiếp cận thực tế, được thực hiện trên cơ sở:

✓ Thực hành chuyên môn qua các đợt khảo sát thực tế và viết tiểu luận, làm dự án gắn kết nội dung từng môn học.

✓ Tổ chức hoạt động định hướng nghề nghiệp cho sinh viên có cơ hội trải nghiệm và biến kiến thức thành quy trình, thành hoạt động thực tế.

✓ Kiến tập ở năm thứ ba là cơ hội để sinh viên được tiếp cận nghề nghiệp và làm quen với những công việc sẽ đảm nhiệm trong tương lai.

✓ Thực tập tốt nghiệp ở cuối năm thứ tư là sự trải nghiệm toàn diện về việc làm như là một nhân viên thực thụ ở nơi thực tập. Sinh viên sẽ học cách vận dụng kiến thức vào thực tiễn, thực hành và rèn luyện kỹ năng, trau dồi thái độ hành xử...

✓ Nét nổi bật là có sự liên kết, phối hợp chặt chẽ giữa nhà trường với nhiều doanh nghiệp đối tác lớn, có uy tín để thực hiện hai quá trình nêu trên.

- Các trình độ đào tạo hiện nay:

+) Đại học: 4 năm

+) Thạc sĩ: 2 năm

+) Tiến sĩ: 3-4 năm

1.3. Các ngành nghề đào tạo

Hiện nay, UEF đang đào tạo 25 ngành học thuộc hệ Đại học và Cao đẳng chính quy, cụ thể là: ngành Tài chính ngân hàng, ngành Quản trị kinh doanh, ngành Kế toán, ngành Công nghệ thông tin, ngành Ngôn ngữ Anh, ngành Ngôn ngữ Nhật, ngành Luật kinh tế, ngành Luật quốc tế, ngành Marketing, ngành Kinh doanh Quốc tế, ngành Thương mại điện tử, ngành Quản trị nguồn nhân lực, ngành Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành, ngành Quản trị khách sạn, ngành Quan hệ quốc tế, ngành Quan hệ công chúng, ngành Logistics và quản lý chuỗi cung ứng, ngành Luật, ngành Công nghệ truyền thông, ngành Ngôn ngữ Hàn Quốc...

Đối với hệ Sau đại học, trường đang đào tạo trình độ thạc sĩ với 03 ngành: Quản trị kinh doanh, Tài chính - Ngân hàng và Kế toán; trình độ tiến sĩ với 01 ngành: Quản trị kinh doanh. Số lượng sinh viên hiện nay như sau:

- Nghiên cứu sinh : 07
- Cao học : 512
- Đại học chính quy : 7442

Trường đã hoàn thành xây dựng mục tiêu đào tạo chung cho các ngành theo tiêu chuẩn quốc gia. Hội đồng Khoa học của trường cũng đã xem xét, ban hành chương trình đào tạo cho tất cả các ngành đào tạo (phù hợp theo chương trình khung của Bộ Giáo Dục và Đào tạo).

1.4. Đội ngũ cán bộ giảng dạy và quản lý

Với chính sách đãi ngộ cao và môi trường đào tạo tiên tiến, UEF đã tập hợp được một đội ngũ giảng dạy và quản lý nhiều kinh nghiệm, nhanh chóng thu hút được đội ngũ giảng viên trẻ, nhiệt huyết, có học vị Thạc sĩ trở lên. Việc cân bằng yếu tố sức trẻ và kinh nghiệm là hết sức quan trọng. Vì vậy, Nhà trường mạnh dạn bố trí, sắp xếp giảng viên trẻ vào đội ngũ giảng viên ở các Khoa - Bộ môn. Bên cạnh những nhà chuyên môn, tư vấn có kinh nghiệm giúp đỡ nhằm chuẩn bị cho lực lượng kế thừa, công tác huấn luyện giảng viên trẻ được chú trọng thông qua việc xây dựng và thực hiện nghiêm túc quy định hướng dẫn giảng viên tập sự và thời hạn tập sự trước khi bước vào giảng viên cơ hữu chính thức. Trong quá trình làm việc, đội ngũ giảng viên thường xuyên được tham dự các lớp huấn luyện về phương pháp giảng dạy, đặc biệt là giảng dạy bằng tiếng Anh, tham gia các buổi hội thảo về giáo dục, kinh tế trong và ngoài trường, được bồi dưỡng định kỳ về Anh ngữ. Bên cạnh đó, Trường đã ban hành quy định về đào tạo và bồi dưỡng nhằm tạo mọi điều kiện cho giảng viên được học tập nâng cao chuyên môn từ đó cải tiến phương pháp giảng dạy thực hiện tốt mục tiêu đào tạo theo mô hình chất lượng cao của Trường. Hiện tại, số lượng giảng viên cơ hữu của Trường trên 500 giảng viên, đảm bảo thực hiện trên 80% khối lượng giảng dạy của chương trình học.

Về đội ngũ giảng viên đứng tên ngành, đảm bảo ngành ngành Thiết kế đồ họa, Nhà trường có Nhà trường có 01 Tiến sĩ và 05 thạc sĩ ngành đứng với ngành xin phép đào tạo, 04 thạc sĩ ngành gần cầu so với quy định về điều kiện mở ngành của Bộ giáo dục và Đào tạo là 01 Tiến sĩ và 04 thạc sĩ ngành đứng với ngành đăng ký đào tạo. Ngoài ra, Nhà trường còn có kế hoạch mời một số giáo sư từ Anh, Mỹ đang hợp tác với Trường, là các chuyên gia trong lĩnh vực Thiết kế đồ họa sẽ tham gia giảng dạy các môn chuyên ngành.

Ngoài giảng viên cơ hữu của Trường đảm nhận các môn học trong chương trình đào tạo, Nhà trường cũng sẽ mời các giảng viên có trình độ Thạc sĩ, Tiến sĩ từ các trường, Viện trên địa bàn TP.HCM tham gia giảng dạy và báo cáo chuyên đề. Mặt khác, Nhà trường cũng tiếp tục tuyển dụng vào vị trí giảng viên các ứng viên có trình độ từ thạc sĩ trở lên được đào tạo đúng chuyên ngành để luôn đáp ứng đội ngũ giảng viên chuyên ngành.

Danh sách giảng viên cơ hữu tham gia đào tạo chương trình Thiết kế đồ họa tại trường Đại học Kinh tế - Tài chính Thành phố Hồ Chí Minh được nêu tại mẫu 1 và mẫu 2 của Biên bản kiểm tra thực tế điều kiện về đội ngũ giảng viên, Trang thiết bị, thư viện - Phần phụ lục hồ sơ mở ngành đào tạo.

2. TRÌNH BÀY SỰ CẦN THIẾT VỀ VIỆC MỞ NGÀNH

2.1. Mở ngành Thiết kế đồ họa là phù hợp với chiến lược phát triển của Nhà trường.

Trường Đại học Kinh tế - Tài chính thành phố Hồ Chí Minh được thành lập 14 năm. UEF là một trong những trường đại học có nền tảng và uy tín về chất lượng đào tạo nguồn

nhân lực chất lượng cao cho thị trường đang phát triển nhanh ở miền Nam Việt Nam, đặc biệt là TP. Hồ Chí Minh và các tỉnh lân cận.

Với sứ mệnh đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao đáp ứng nhu cầu xã hội và hội nhập toàn cầu; xây dựng môi trường tự do học thuật và nghiên cứu giúp người học phát triển toàn diện, năng động và sáng tạo; phát triển năng lực làm việc thực tế, tinh chuyên nghiệp và tinh thần trách nhiệm với xã hội thông qua việc kết nối chặt chẽ với doanh nghiệp và cộng đồng. Tầm nhìn đến năm 2025, UEF sẽ trở thành một trong những trường đại học hàng đầu Việt Nam, có uy tín trong khu vực, là cái nôi đào tạo ra những công dân toàn cầu thành đạt và sẵn sàng cống hiến cho xã hội, là địa chỉ đáng tin cậy đối với người học, là đối tác tin cậy của các trường đại học, viện nghiên cứu, doanh nghiệp trong và ngoài nước về hợp tác đào tạo, nghiên cứu khoa học và chuyển giao công nghệ.

Xét thấy nhu cầu cần thiết trong việc mở rộng ngành nghề đào tạo, đặc biệt là các ngành thiên về lĩnh vực kinh tế - tài chính, công nghệ thông tin... vốn là thế mạnh của trường nhằm đa dạng hóa các ngành nghề đào tạo, tạo mối quan hệ, liên kết với các nước trong khu vực châu Á, cung cấp nguồn nhân lực chất lượng cao cho các công ty, doanh nghiệp trong nước và nước ngoài, đáp ứng nhu cầu phát triển kinh tế- xã hội của đất nước. Vì những lý do trên, Nhà trường chủ trương mở ngành Thiết kế đồ họa trình độ đại học.

Trong mục tiêu chiến lược phát triển đào tạo, Nhà trường có đề cập đến mục tiêu nâng cao chất lượng đào tạo, mở rộng quy mô và bậc đào tạo phù hợp với nhu cầu về nguồn nhân lực có chất lượng và đa dạng thị trường lao động. Do đó, việc Nhà trường mong muốn mở ngành Thiết kế đồ họa trình độ đại học thuộc Khoa công nghệ thông tin là hoàn toàn phù hợp với chiến lược phát triển của UEF.

2.2. Nhu cầu của xã hội đối với ngành Thiết kế đồ họa

Trong thời đại bùng nổ thương mại điện tử như hiện nay, giao diện web được xem là bộ mặt công ty thì dấu ấn của nghề thiết kế đồ họa ngày càng rõ nét. Cả nước ta có khoảng hơn 3000 công ty quảng cáo lớn nhỏ. Nhu cầu thiết kế các ấn phẩm truyền thông, quảng cáo, nhận diện thương hiệu bởi thế mà ngày càng tăng cao, đòi hỏi một lượng lớn nhân sự thiết kế đồ họa vững tay nghề. Ngành đào tạo thiết kế đồ họa cũng vì thế mà bùng nổ như một cơn sốt.

Trước đây, chỉ có các công ty Quảng cáo, đài truyền hình, các tòa soạn báo mới cần đến các designer. Tuy nhiên, trong xu hướng phát triển hiện nay, khi mỗi công ty đều tự xây dựng hoạt động marketing cho mình, thì đâu đâu cũng cần đến thiết kế.

Mỗi bài đăng trên các Facebook, Instagram,... tiếp cận đến bạn đều cần ít nhất một ảnh, và ảnh này được thiết kế tỉ mỉ bởi các designer. Mỗi doanh nghiệp đều cần xây dựng website; và tất nhiên họ cần tư vấn từ những người chuyên thiết kế web. Trong thời đại thị trường cạnh tranh khốc liệt, cuộc chiến thương hiệu cũng thêm phần gay gắt, người ta quan tâm đầu tư đến

logo, bao bì sản phẩm, bộ nhận diện thương hiệu, sẵn sàng chi ra hàng tỉ đồng.. Và ai là người làm nên các bộ nhận diện thương hiệu đó, tất nhiên là designer.

Theo số liệu của tổng cục thống kê, tính đến tháng 12 năm 2017, cả nước có 10.814 doanh nghiệp¹. Thử làm một phép tính đơn giản, mỗi doanh nghiệp cần 1 website, và mỗi ngày họ cần 1 ảnh để phục vụ truyền thông, chỉ tính riêng lượng ấn phẩm cần đến designer đã lên đến cả tỷ mỗi năm.

Theo thống kê của Trung tâm Dự báo nhu cầu nhân lực và Thông tin thị trường lao động Thành phố Hồ Chí Minh, mỗi năm nước ta cần hơn 1.000.000 nhân lực cho ngành Thiết kế đồ họa nhưng nhân lực hiện có chỉ đáp ứng được 40% nhu cầu cho ngành nghề đắt giá này². Chỉ cần gõ từ khóa “Việc làm ngành Thiết kế đồ họa” trên Google, chưa đầy 0,46 giây, có tới 8.900.000 kết quả được tìm thấy. Chính sự khan hiếm ấy khiến nhân sự ngành Thiết kế đồ họa luôn được doanh nghiệp “săn đón” ngay từ trên ghế nhà trường.

Cả nước hiện nay chỉ có 23 trường đại học đào tạo ngành thiết kế đồ họa, với lượng Sinh viên ra trường mỗi năm chưa đến 10.000 người. Vì vậy, cầu liên tục tăng trong khi cung chưa đáp ứng đủ, điều này đã đẩy các công ty vào trạng thái luôn phải “săn designer”. Chính sự "thiếu thốn" nhân lực đó đã mở ra cơ hội việc làm ngày càng hấp dẫn cho các học viên ngành thiết kế đồ họa, với mức lương khởi điểm từ 8 - 12 triệu/tháng³

Từ những lý do trên, có thể khẳng định việc đào tạo nguồn nhân lực trình độ đại học Ngành Thiết kế đồ họa là nhu cầu cấp thiết. Trì hoãn triển khai chương trình đào tạo Thiết kế đồ họa chính quy, có chất lượng. mang tính ứng dụng trong bối cảnh Việt Nam chính là đi ngược lại với xu thế phát triển.

2.3. Kết quả khảo sát nhu cầu xã hội ngành Thiết kế đồ họa

Bên cạnh đó, nhằm tìm hiểu thêm về nhu cầu xã hội đối với ngành Thiết kế đồ họa, chúng tôi đã tiến hành khảo sát lấy ý kiến trên các đối tượng: Cán bộ - nhân viên đại diện cho các doanh nghiệp, học sinh, sinh viên, giáo viên giảng dạy tại các trường THPT, cán bộ nhân viên và giáo viên công tác tại UEF. Cụ thể, số lượng tham gia khảo sát:

¹ <https://colorme.vn/blog/pha-n-tich-dien-bien-nganh-thiet-ke-do-hoa-2018-36797>

² <https://vtv.vn/ban-tin-the-he-so/nganh-thiet-ke-do-hoa-vi-sao-se-hot-trong-tuong-lai-20180703184417533.htm>

³ <https://dantri.com.vn/giao-duc-huong-nghiep/tuong-lai-duoc-san-don-cua-sinh-vien-nganh-thiet-ke-do-hoa-20170718170314004.htm>

Nhóm nghiên cứu đã thực hiện khảo sát ý kiến của đội ngũ 100 CB-GV-NV của nhà trường nhằm tìm hiểu nhu cầu đào tạo các ngành học: Thiết kế đồ họa, Báo chí, Bất động sản, Thiết kế đồ họa và Thiết kế đồ họa. Việc khảo sát được thực hiện trên google drive, khảo sát qua email: Với đường dẫn:

- Đối với CB-GV-NV (UEF) chúng tôi nhận được 100 ý kiến phản hồi về các câu hỏi khảo sát thông qua đường dẫn:

https://docs.google.com/forms/d/1ypEpVb9K15d_1uGVPrul8G35cahxlJTytYA4Gj73U/edit?usp=sharing

- Đối với CB-GV-NV (THPT) chúng tôi nhận được 72 ý kiến phản hồi về các câu hỏi khảo sát thông qua đường dẫn:

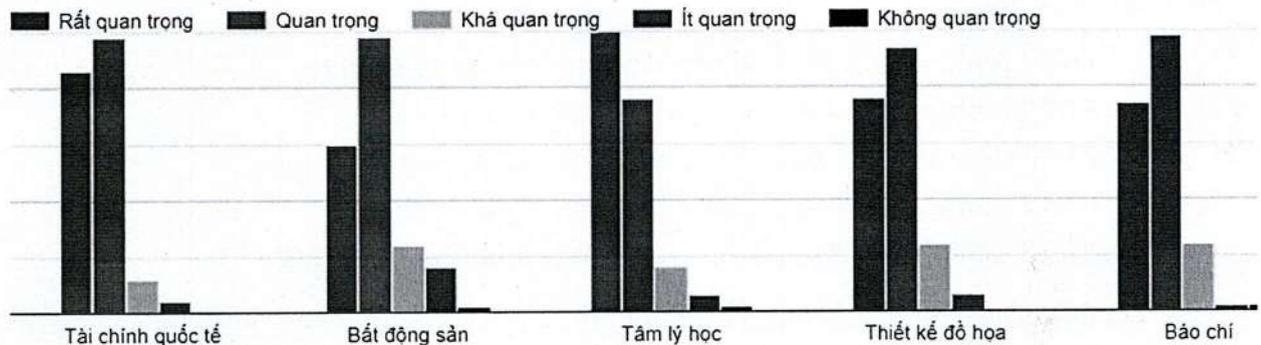
<https://docs.google.com/forms/d/1dYHsAurqJDumty4400nqd7aaIHCtCleqJeO1eisqLcs/edit?usp=sharing>

Kết quả cụ thể đối với ngành Thiết kế đồ họa như sau:

2.3.1. Kết quả khảo sát ý kiến của CB-GV-NV UEF và CB-GV-NV các trường THPT

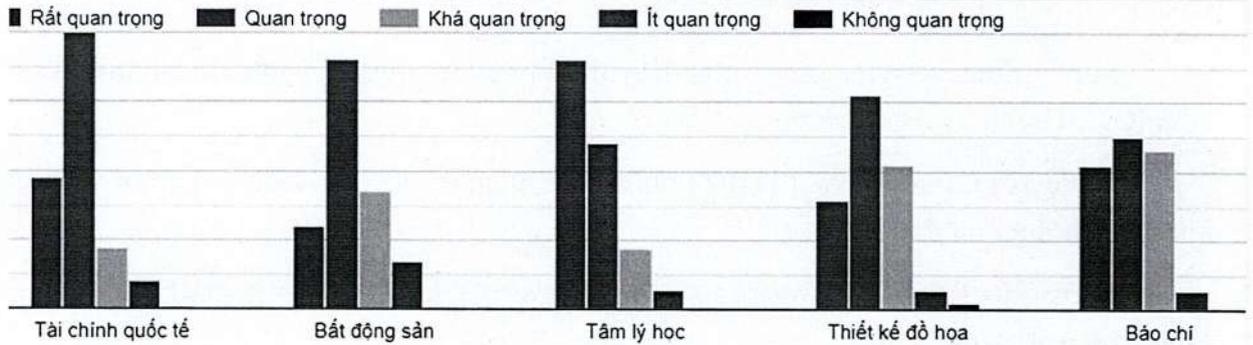
a) Nhận định về vai trò nguồn nhân lực ngành Thiết kế đồ họa:

Câu 4. Đánh giá của Thầy/Cô về vai trò của các ngành dưới đây:



Biểu đồ 1: Kết quả khảo sát CB-GV-NV UEF về vai trò của ngành Thiết kế đồ họa

Câu 4. Đánh giá của Thầy/Cô về vai trò của các ngành dưới đây:



Biểu đồ 2: Kết quả khảo sát CB-GV-NV các trường THPT về vai trò của ngành Thiết kế đồ họa

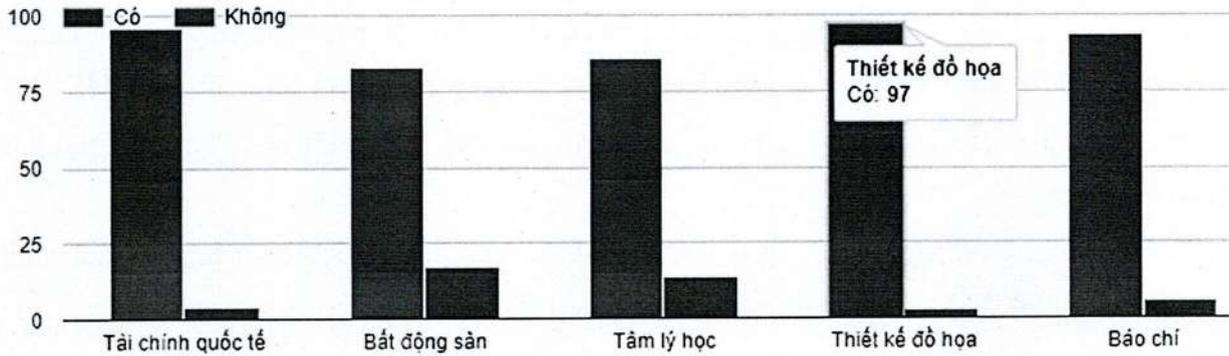
Từ kết quả trên có thể khẳng định rằng, ngành Thiết kế đồ họa hiện nay rất được coi trọng với tỷ lệ 38/100 ý kiến chiếm **38%** nhận định **rất quan trọng**; 47/100 (chiếm **47%**) ý kiến nhận định **quan trọng**; 12/100 (chiếm **12%**) ý kiến nhận định **khá quan trọng**; 03/100 (chiếm **3%**) ý kiến nhận định **ít quan trọng**. Còn các CB-GV-NV đang công tác tại các trường THPT thì đánh giá:

- 16/72 (chiếm **22,2 %**) ý kiến nhận định **rất quan trọng**;
- 31/72 (chiếm **43,1 %**) ý kiến nhận định **quan trọng**;
- 21/72 (chiếm **29,2 %**) ý kiến nhận định **khá quan trọng**;
- 03/72 (chiếm **4,1 %**) ý kiến nhận định **ít quan trọng**;
- 01/72 (chiếm **1,4 %**) ý kiến nhận định **không quan trọng**.

Điều đó cũng phản ánh đúng tình hình thực tế xã hội hiện nay, khi nhu cầu về nhân sự ngành Thiết kế đồ họa từ các công ty, doanh nghiệp luôn là một yêu cầu cấp thiết.

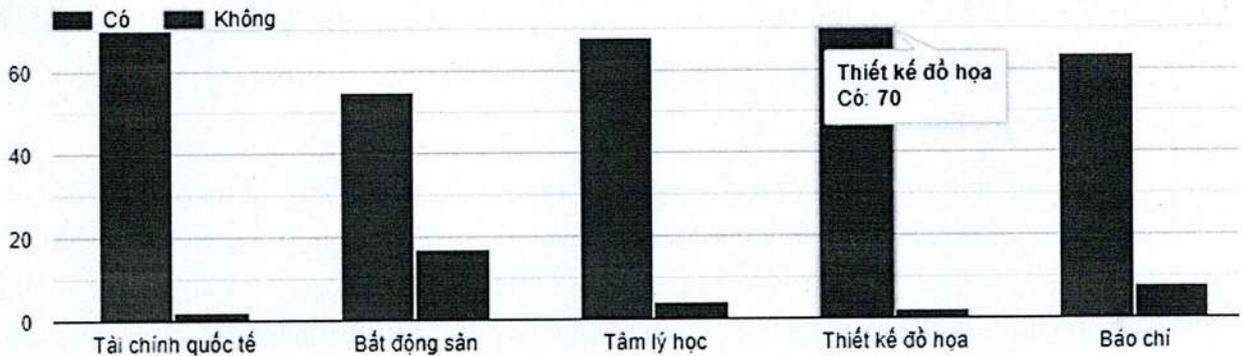
b) Đánh giá về nhu cầu tuyển dụng nhân sự được đào tạo trình độ đại học ngành Thiết kế đồ họa, chúng tôi thu được kết quả như sau:

Câu 5. Theo Thầy/Cô, hiện nay cơ quan/doanh nghiệp có nhu cầu tuyển dụng nhân sự có trình độ đại học các ngành đào tạo dưới đây hay không?



Biểu đồ 3: Kết quả khảo sát CB-GV-NV (UEF) về nhu cầu tuyển dụng nhân sự có trình độ đại học của các ngành học

Câu 5. Theo Thầy/Cô, hiện nay cơ quan/doanh nghiệp có nhu cầu tuyển dụng nhân sự có trình độ đại học các ngành đào tạo dưới đây hay không?



Biểu đồ 4: Kết quả khảo sát CB-GV-NV (THPT) về nhu cầu tuyển dụng nhân sự có trình độ đại học của của các ngành học

Từ dữ liệu trên cho thấy các CB-GV-NV ở các trường THPT hay của UEF đều nhận định nhu cầu tuyển dụng nhân sự đối với ngành Thiết kế đồ họa khá cao, với 97/100 (chiếm 97% trong tổng số ý kiến của CB-GV-NV (UEF) và 70/72 (chiếm 97,2% trong tổng số ý kiến của CB-GV-NV (THPT)). Đây là tín hiệu khả quan cho việc tổ chức đào tạo nguồn nhân lực ngành Thiết kế đồ họa theo hướng chuyên nghiệp, chính quy đáp ứng được nhu cầu về nhân lực của xã hội, đồng thời thực hiện được mục tiêu đầu ra của quá trình đào tạo.

Để có thêm những cơ sở cần thiết cho việc xây dựng CTĐT của ngành, nhóm đã đưa ra câu hỏi mở để lấy ý kiến đóng góp khác của cá CB-GV-NV cho việc mở ngành Thiết kế đồ họa. Kết quả là nhóm đã thu được những ý kiến đóng góp rất thiết thực, cụ thể như sau:

- Các khoa cần đẩy mạnh việc sử dụng các phương án công nghệ vào việc giảng dạy và quản lý Khoa;
- Xây dựng chương trình chuẩn đầu ra phù hợp để nâng cao chất lượng đầu ra của các ngành dự kiến đào tạo, tạo điểm nhấn cho chất lượng đầu ra;
- Cần quan tâm đánh giá nhu cầu thị trường lao động và vị trí tuyển dụng của các công ty, doanh nghiệp để đào tạo đáp ứng yêu cầu chất lượng và số lượng
- Cần rà soát, cập nhật nội dung chương trình;
- Lộ trình cụ thể và chất lượng của Giảng viên phải phù hợp.

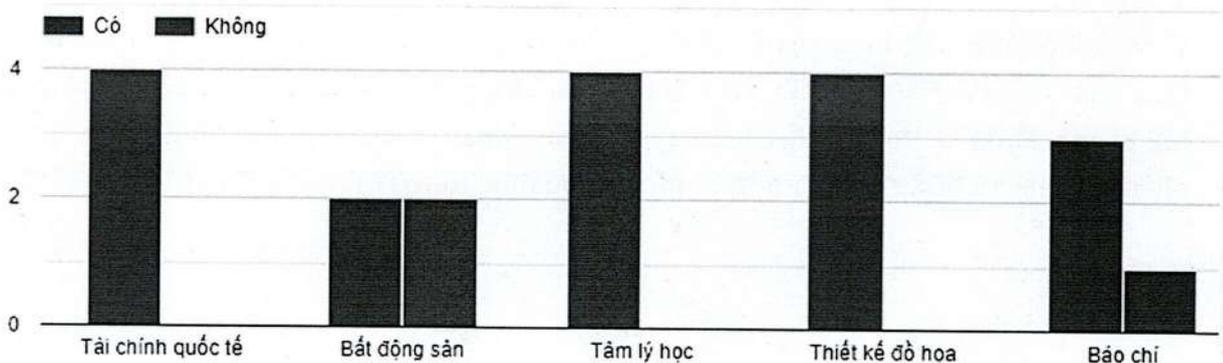
2.3.2. Kết quả khảo sát ý kiến các chuyên gia

Bên cạnh việc lấy ý kiến của các CB-GV-NV và người học, nhóm nghiên cứu còn khảo sát ý kiến của các chuyên gia công tác trong nhiều lĩnh vực đánh giá về nhu cầu học tập, đào tạo ngành Thiết kế đồ họa hiện nay. Thông tin khảo sát được thực hiện online trên đường dẫn:

https://docs.google.com/forms/d/1ypEpVb9Kl5d_1uGVPrul8G35cahxhlJTytYA4Gj73U/edit?usp=sharing

Đối với nhận định về vai trò của ngành Thiết kế đồ họa có 1/4 chuyên gia cho rằng đây là ngành học rất quan trọng, 2/4 ý kiến đánh giá ở mức độ quan trọng và 1/4 ý kiến đánh giá mức độ ít quan trọng. Trên cơ sở đó cả 4 chuyên gia đều cho rằng, hiện nay các doanh nghiệp đều có nhu cầu tuyển dụng nhân sự ngành Thiết kế đồ họa có trình độ đại học trở lên. Kết quả này được cụ thể bằng biểu đồ sau:

Câu 5. Theo Ông/Bà, hiện nay cơ quan/doanh nghiệp có nhu cầu tuyển dụng nhân sự có trình độ đại học các ngành đào tạo dưới đây hay không?



Biểu đồ 9: Kết quả khảo sát các chuyên gia về nhu cầu tuyển dụng nhân sự của các ngành

Dựa trên nhu cầu tuyển dụng của thị trường lao động đối với ngành học này mà nhu cầu học tập trình độ đại học cũng thực sự được tăng lên trong thời gian gần đây. Do đó, tỷ lệ ý kiến đánh giá về mức độ cần thiết của việc đào tạo ngành học ngày cũng được các chuyên gia đánh giá ở mức độ cần thiết 50%, cần thiết 25% và ít cần thiết là 25%. Điều này cho thấy, việc nhà trường tổ chức mở ngành học này trong thời gian tới phù hợp xu thế phát triển của xã hội.

2.3.3. Kết quả khảo sát học sinh các trường THPT và sinh viên trường Đại học Kinh tế - Tài chính Tp. HCM (UEF)

Nhóm nghiên cứu đã thực hiện khảo sát qua email một nhóm sinh viên nhằm tìm hiểu ý kiến cá nhân của các em đối với ngành Thiết kế đồ họa. Đường dẫn khảo sát:

<https://docs.google.com/forms/d/1AlbpBoFfBhyWFmp5wINRrJRlXLOx1kUrGm9RD27NNdU/edit?usp=sharing>

Bên cạnh đó, đối tượng chính mà nhóm hướng đến tìm hiểu là các em học sinh THPT. Thông tin khảo sát cụ thể tại: https://docs.google.com/forms/d/1Op7dYSI-j_6c2Ptmsclt5y4bD0M2F4LNY4qcSxOx4hQ/edit?usp=sharing

Kết quả có **202** học sinh ở các trường THPT và **63** sinh viên UEF tham gia khảo sát và cung cấp đầy đủ thông tin cá nhân: họ tên, email/điện thoại liên hệ.

Ở câu hỏi về vai trò của nguồn nhân lực chuyên môn Thiết kế đồ họa hiện nay, các ý kiến trả lời tập trung đánh giá ở 3 mức độ rất quan trọng, quan trọng & khá quan trọng.

Bảng 3: Kết quả khảo sát ý kiến học sinh THPT và sinh viên UEF về vai trò của nguồn nhân lực ngành Thiết kế đồ họa

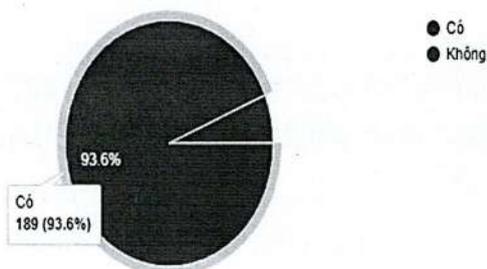
Mức độ	Học sinh THPT		Sinh viên UEF	
	SL	Tỷ lệ %	SL	Tỷ lệ %
Rất quan trọng	65	32,2	24	38,1
Quan trọng	89	44,0	27	42,9

Khá quan trọng	47	23,3	12	19,0
Ít quan trọng	01	0,5	0	0
Không quan trọng	0	0	0	0
Tổng	202	100	63	100

Trên cơ sở đó chúng tôi tìm hiểu về nhu cầu học tập của học sinh, sinh viên đối với ngành Thiết kế đồ họa. Kết quả cụ thể:

Câu 4. Theo bạn, học sinh có nhu cầu học ngành Thiết kế đồ họa hay không?

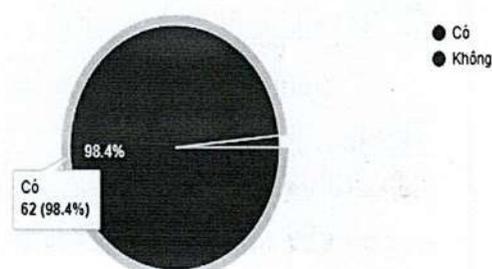
202 responses



Biểu đồ 11: Kết quả khảo sát học sinh THPT

Câu 4. Theo bạn, học sinh có nhu cầu học ngành Thiết kế đồ họa hay không?

63 responses



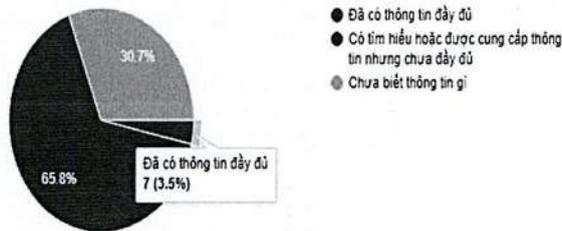
Biểu đồ 12 : Kết quả khảo sát sinh viên UEF

Từ kết quả trên có thể thấy, ngành Thiết kế đồ họa hiện đang thu hút được các bạn học sinh với tỷ lệ từ 93,6%, riêng với các bạn sinh viên thì tỷ lệ là 98,4% ý kiến nhận định người học có nhu cầu học tập ngành Thiết kế đồ họa. Với tỷ lệ này chúng ta có thể thấy ngành Thiết kế đồ họa thực sự là một ngành học thu hút được nhiều người học và có cơ hội phát triển cao khi có nhiều học sinh, sinh viên lựa chọn ngành học này.

Ngoài ra, để có những phương thức truyền thông, giới thiệu ngành Thiết kế đồ họa thích hợp đến với người học, chúng tôi đã tìm hiểu mức độ hiểu biết của các em đối với ngành học này.

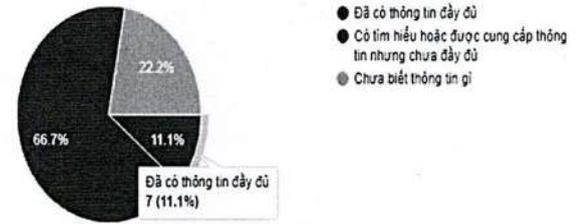
Câu 5. Mức độ hiểu biết của bạn về những thông tin, yêu cầu và cơ hội làm việc đối với ngành Thiết kế đồ họa hiện nay:

202 responses



Câu 5. Mức độ hiểu biết của bạn về những thông tin, yêu cầu và cơ hội làm việc đối với ngành Thiết kế đồ họa hiện nay:

63 responses



Biểu đồ 13: Kết quả khảo sát học sinh THPT

Biểu đồ 14: Kết quả khảo sát sinh viên UEF

Từ 2 biểu đồ trên có thể nhận thấy phần lớn các em đã có tìm hiểu hoặc được cung cấp nhưng chưa đầy đủ thông tin về ngành Thiết kế đồ họa. Tỷ lệ học sinh, sinh viên đã có thông tin đầy đủ về ngành học này chỉ chiếm từ 3,5%-11,1%. Còn lại đa số các em chưa được cung cấp thông tin cũng như tìm hiểu một cách tường tận về ngành học này, tỷ lệ này chiếm từ 65,8%-66,7%. Chính vì vậy, khi thực hiện mở ngành học này thì nhà trường cần xem xét các phương án truyền thông, tư vấn cụ thể cho người học nhằm giúp em có sự hiểu biết và định hướng cho tương lai khi lựa chọn ngành học này.

2.3.4. Kết quả khảo sát các doanh nghiệp đối tác

Các doanh nghiệp là những nhà tuyển dụng trực tiếp đối với những sinh viên tốt nghiệp, do đó đây là đối tượng rất quan trọng trong việc đánh giá đối với ngành Thiết kế đồ họa cũng như nguồn nhân lực của ngành học này hiện nay và thời gian tới. Vì vậy, nhóm đã tiến hành khảo sát trực tuyến đại diện các doanh nghiệp trên địa bàn thành phố, thông qua các câu hỏi tại đường dẫn:

<https://docs.google.com/forms/d/1OqJOZGhxIIJk3eoDubm5EeLK9G2okWuAawG6B2agvGs/edit?usp=sharing>

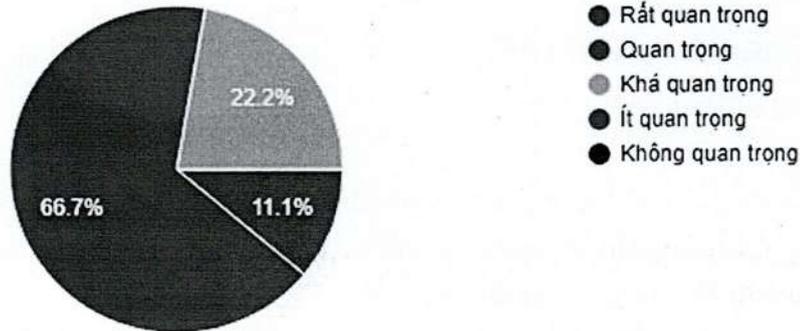
Kết quả thu được: có 09 đại diện của các đơn vị, doanh nghiệp hoạt động trong các lĩnh vực: Thiết kế đồ họa, xây dựng, kinh doanh, quản lý dự án,... tham gia khảo sát. Kết quả cụ thể của các câu hỏi như sau:

- Các câu 1,2,3 và 4: Nhóm đã có đủ dữ liệu về thông tin cá nhân của người tham gia khảo sát: họ tên, số điện thoại/ email, tên đơn vị công tác, lĩnh vực hoạt động của đơn vị. Trong đó có các đơn vị như: DXC technology, FPT Information System, FPT Software, BITTO SOLUTION, công ty TNHH DEK Technologies Việt Nam, Công ty TNHH ELIPSPORT,...

Đánh giá vai trò của nguồn nhân lực chuyên môn về Thiết kế đồ họa trong thời đại ngày nay.

Câu 5. Theo Anh/Chị, hiện nay vai trò của nguồn nhân lực chuyên môn ngành Thiết kế đồ họa được đánh giá như thế nào:

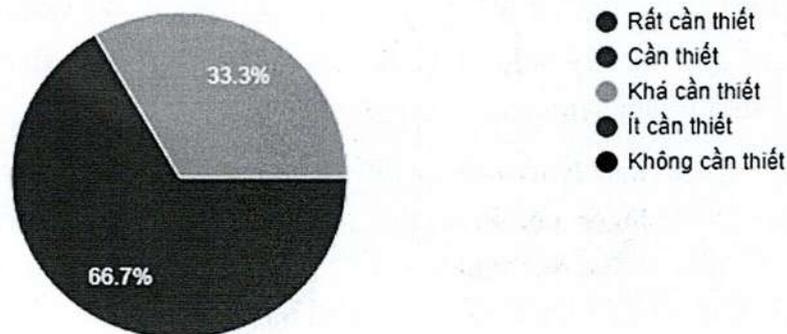
9 responses



Như vậy, có đến **77,8%** ý kiến đánh giá nguồn nhân lực chuyên môn của ngành Thiết kế đồ họa ở mức độ **quan trọng và rất quan trọng**; **22,2%** ý kiến đánh giá ở mức độ khác quan trọng và không có ý kiến nào đánh giá ở mức độ không quan trọng. Từ con số này cho thấy, hiện nay lao động của ngành Thiết kế đồ họa đang được xã hội thừa nhận và đánh giá cao cùng với các ngành nghề khác. 55,6% ý kiến cho rằng doanh nghiệp có nhu cầu tuyển dụng, còn tỷ lệ không có nhu cầu tuyển dụng chiếm 44,4%. Trên cơ sở những dữ liệu này, chúng tôi tiếp tục tìm hiểu về sự cần thiết mở ngành đào tạo Thiết kế đồ họa và kết quả thu được như sau:

Câu 7. Anh/Chị đánh giá như thế nào về mức độ cần thiết của việc tổ chức đào tạo trình độ đại học ngành Thiết kế đồ họa:

9 responses

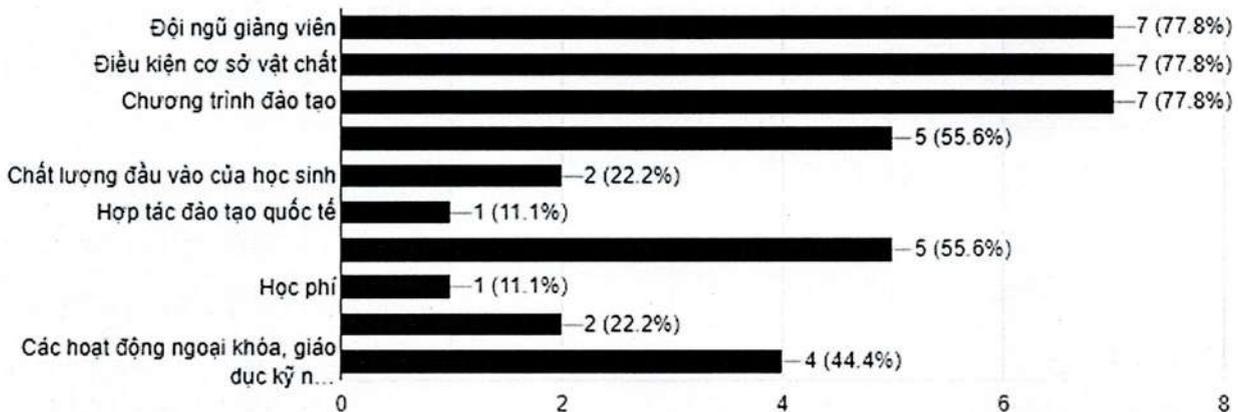


Phần lớn các ý kiến đánh giá cho rằng việc đào tạo nguồn nhân lực có trình độ đại học đối với ngành Thiết kế đồ họa ở mức cần thiết và rất cần thiết (66,7%), khá cần thiết 33,3%, không có ý kiến đánh giá ở mức độ ít cần thiết và không cần thiết.

Để việc tổ chức đào tạo đạt hiệu quả, có chất lượng thì nhà trường cần phải chú trọng đến rất nhiều yếu tố. Trong đó đặc biệt là đội ngũ giảng viên, điều kiện về cơ sở vật chất và chương trình đào tạo đều được các doanh nghiệp đánh giá ở mức cao với 77,8%, riêng yếu tố học phí và Hợp tác đào tạo quốc tế chiếm tỷ lệ thấp nhất với 11,1%.

Câu 8. Theo Anh/Chị, để tổ chức đào tạo hiệu quả ngành Thiết kế đồ họa Nhà trường cần chú trọng đến các yếu tố nào dưới đây: (có thể chọn nhiều đáp án)

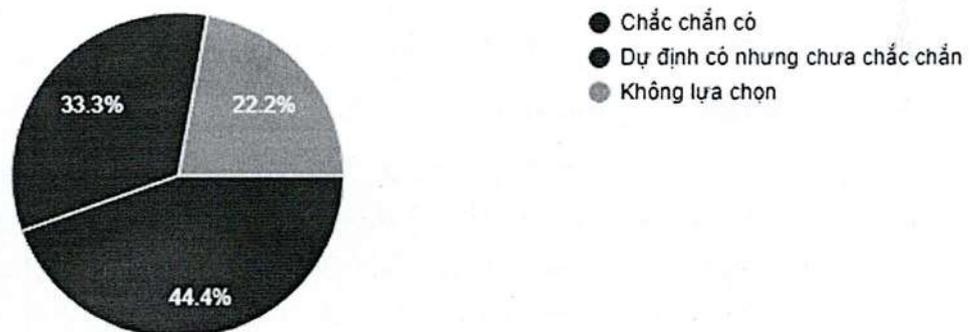
9 responses



Ngoài ra, nhóm nghiên cứu còn khảo sát sự quan tâm của các doanh nghiệp đối với chương trình đào tạo ngành Thiết kế đồ họa tại UEF thông qua việc giới thiệu người thân lựa chọn UEF là nơi học tập.

Câu 9. Năm học 2021-2022, UEF dự kiến đào tạo ngành Thiết kế đồ họa, Anh/Chị có sẵn lòng giới thiệu người thân lựa chọn UEF là nơi đăng ký học tập không?

9 responses



Với 44,4% ý kiến chắc chắn và 33,3% doanh nghiệp cân nhắc lựa chọn UEF để giới thiệu với người thân đăng ký học tập đã phản ánh được uy tín của UEF với các doanh nghiệp, vị trí của UEF trong hệ thống các cơ sở giáo dục đại học, đồng thời khẳng định sự tin tưởng của doanh nghiệp, xã hội với nhà trường. Hơn thế nữa, quan hệ doanh nghiệp là một thế mạnh của UEF trong những năm qua. Ngoài hợp tác trong việc tham gia hướng dẫn, chia sẻ kiến thức, kinh nghiệm tại các buổi semina, tọa đàm của các diễn giả đến từ các doanh nghiệp, sinh viên UEF còn được đến trực tiếp tại các doanh nghiệp để tham quan, kiến tập, thực tập. Đặc biệt, nhiều sinh viên của UEF có việc làm ngay khi còn đang học thông qua chương trình thực tập sinh tiềm năng mà trường phối hợp với các doanh nghiệp thực hiện.

Ngoài ra, nhóm khảo sát đã nhận được rất nhiều những ý kiến đóng góp khác của đại diện các doanh nghiệp đối với việc mở ngành Thiết kế đồ họa. Cụ thể:

- Hầu hết các doanh nghiệp đều cần nhân viên thiết kế đồ họa.

- Doanh nghiệp đang rất cần các designer được đào tạo chuyên nghiệp bài bản nhưng cũng cần các bạn đi sát thực tế và chủ yếu các bạn phải có đam mê, xem như 1 công việc nghiêm túc.

- Như Elipsport thời gian trước cũng đã tập trung tuyển dụng rất nhiều các bạn designer hiện tại đã có 1 đội ngũ design với hơn 10 bạn.

Đây là những ý kiến đóng góp rất chân thực và cần thiết cho nhóm nghiên cứu trong quá trình xây dựng đề án.

Từ nhu cầu thực tiễn, cộng với mong muốn được góp phần cung cấp nguồn nhân lực chất lượng cao trước mắt và lâu dài cho sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa của thành phố Hồ Chí Minh và khu vực kinh tế trọng điểm phía Nam, trường Đại học Kinh tế - Tài chính Thành phố Hồ Chí Minh (UEF) kính đề nghị Hội đồng trường xem xét, quyết định cho phép Nhà trường được mở ngành đào tạo trình độ đại học ngành Thiết kế đồ họa.

II. TÓM TẮT ĐIỀU KIỆN MỞ NGÀNH ĐÀO TẠO

2.1. Về năng lực của cơ sở đào tạo

Đáp ứng các điều kiện theo Thông tư số 22/2017/TT-BGDĐT ngày 06 tháng 9 năm 2017 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo về Ban hành Quy định điều kiện, trình tự, thủ tục mở ngành đào tạo và đình chỉ tuyển sinh, thu hồi quyết định mở ngành đào tạo trình độ đại học. (Minh chứng tại Phụ lục 2: Biên bản kiểm tra thực tế điều kiện về đội ngũ giảng viên, trang thiết bị, thư viện).

2.2. Về chương trình đào tạo và kế hoạch đào tạo:

Chương trình đào tạo trình độ Đại học ngành Thiết kế đồ họa được xây dựng với tổng số 135 tín chỉ trong đó 132 tín chỉ tích lũy, 3 tín chỉ học phần giáo dục thể chất và 165 tiết Giáo dục quốc phòng không tích lũy, được phân bổ trong 8 học kỳ.

Chương trình giáo dục ngành Thiết kế đồ họa đào tạo các cử nhân ngành Thiết kế đồ họa có đủ kiến thức, kỹ năng, thái độ cần thiết nhằm: có kiến thức cơ bản và chuyên môn sâu với định hướng năng lực thực hành tốt; có khả năng thích nghi với sự biến động của nền kinh tế thị trường và hội nhập vào nền công nghệ tiên tiến trong khu vực và trên thế giới; có một trình độ vững chắc để có thể tiếp tục học tập và nghiên cứu ở bậc học cao hơn.

2.3. Về chuẩn đầu ra của Chương trình đào tạo

(theo quy định tại Thông tư số 07/2015/TT-BGDĐT)

2.3.1. Kiến thức

- Hiểu biết các kiến thức cơ bản về khoa học tự nhiên, xã hội và mỹ thuật
- Hiểu biết các kiến thức cốt lõi về mỹ thuật ứng dụng trong thiết kế đồ họa
- Nắm vững kiến thức chuyên ngành và có khả năng vận dụng giải quyết vấn đề mỹ thuật nâng cao trong lĩnh vực thiết kế đồ họa.

2.3.2. Về kỹ năng

- Hiểu và vận dụng kiến thức cơ bản về công nghệ thông tin: Các công cụ, phần mềm hỗ trợ cho thiết kế các sản phẩm đồ họa.
- Có khả năng sử dụng các công cụ hỗ trợ thiết kế các sản phẩm đồ họa tổ chức sản xuất các sản phẩm đồ họa phục vụ truyền thông.
- Vận dụng kiến thức chuyên sâu trong lĩnh vực đào tạo, các kiến thức về thiết kế, đồ họa ứng dụng 2D, 3D và đồ họa truyền thông. Đánh giá và chọn lọc được các sản phẩm đồ họa có tính thẩm mỹ cao.
- Có kỹ năng giao tiếp và làm việc theo nhóm; có khả năng làm việc độc lập, sáng tạo; có phương pháp làm việc khoa học, biết phân tích và giải quyết những vấn đề nảy sinh trong thực tiễn thuộc chuyên ngành được đào tạo.

2.3.2. Về thái độ

- Có phẩm chất chính trị, tuân thủ luật pháp, có sức khỏe tốt; hiểu và áp dụng được các nguyên tắc đạo đức nghề nghiệp và nghĩa vụ công dân của trong việc đóng góp vào sự phát triển nhiều mặt của đất nước;
- Có phẩm chất đạo đức nghề nghiệp theo yêu cầu riêng của nghề, thể hiện được nhận thức và khả năng thực hiện quyền có trách nhiệm với xã hội, cộng đồng.

2.3.3. Về năng lực tự chủ và trách nhiệm

- Có khả năng vận dụng những kiến thức đã học một cách linh hoạt và sáng tạo trong từng tình huống thực tiễn tại đơn vị, có khả năng cải tiến và cập nhật kiến thức mới trong quá trình thực hiện nhiệm vụ được giao
- Có khả năng nắm bắt kịp thời các xu hướng của thị trường và sự phát triển của nền kinh tế trong nước và quốc tế
- Có năng lực đánh giá hiệu quả công việc và cải tiến các hoạt động chuyên môn trong phạm vi lĩnh vực phụ trách, có khả năng tham mưu, đề xuất các giải pháp nhằm cải tiến công việc chuyên môn

2.3.4. Về Cơ hội nghề nghiệp:

Người học tốt nghiệp ngành Thiết kế đồ họa có thể đảm nhận các vị trí:

- Chuyên gia thiết kế, tư vấn thiết kế, sáng tạo biên tập, đồ họa, quảng cáo, truyền thông
- Giám đốc, trưởng phòng, phụ trách về nghệ thuật sáng tạo, thiết kế.
- Hoạt động độc lập mở các doanh nghiệp về thiết kế đồ họa
- Có thể làm cán bộ giảng dạy và nghiên cứu tại các viện và các trường đại học, cao đẳng, trung học chuyên nghiệp

Chương trình được cấu trúc hợp lý, linh hoạt, có tính liên thông cho nên người học có thể học các chương trình nâng cao ở bậc sau đại học của các trường đại học trong nước và quốc tế. Đồng thời sinh viên sau khi tốt nghiệp cũng được tạo điều kiện thuận lợi học văn bằng 2 của các ngành gần như công nghệ thông tin, khoa học dữ liệu, thương mại điện tử...ngay tại trường.

2.4. Về biên bản của Hội đồng khoa học đào tạo

Nhà trường đã tổ chức họp Hội đồng Khoa học và Đào tạo thông qua đề án mở ngành Thiết kế đồ họa theo Biên bản số 40/BB-UEF ngày 30 tháng 12 năm 2020 (đính kèm theo Công văn này).

III. ĐỀ NGHỊ VÀ CAM KẾT THỰC HIỆN

Căn cứ vào năng lực của Nhà trường, căn cứ vào nhu cầu nguồn nhân lực ngành Thiết kế đồ họa đáp ứng yêu cầu phát triển kinh tế và xã hội. Với mong muốn đào tạo đội ngũ lao động chất lượng cao ngành Thiết kế đồ họa có năng lực chuyên môn, có đủ kiến thức và kỹ năng đáp ứng yêu cầu của xã hội, được thị trường lao động chấp nhận, góp phần cung cấp nguồn lao động chất lượng phục vụ phát triển kinh tế - xã hội tại TP. Hồ Chí Minh, Trường Đại học Kinh tế - Tài chính thành phố Hồ Chí Minh xây dựng đề án đăng ký mở ngành đào tạo ngành Thiết kế đồ họa, trình độ Đại học và được Hội đồng Khoa học và Đào tạo Trường thông qua.

Như vậy, việc mở ngành Thiết kế đồ họa tại Trường Đại học Kinh tế - Tài chính thành phố Hồ Chí Minh là yêu cầu cấp thiết, phù hợp với nhu cầu phát triển nguồn nhân lực ngành Thiết kế đồ họa của TP. Hồ Chí Minh và cả nước.

Căn cứ qui định và quy trình về hồ sơ đăng ký mở ngành đào tạo trình độ Đại học ban hành kèm theo Thông tư số 22/2017/TT-BGDĐT ngày 06/9/2017 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo, khi được Hội đồng trường cho phép mở ngành, Nhà trường cam kết sẽ đảm bảo chất lượng đào tạo nguồn nhân lực cho ngành Thiết kế đồ họa theo đúng quy định của Bộ Giáo dục và Đào tạo và theo yêu cầu của xã hội. Toàn bộ nội dung hồ sơ đăng ký mở ngành đào tạo đã được đưa lên website của trường tại địa chỉ: <http://www.uef.edu.vn>.

Kính trình Hội đồng trường thẩm định và cho phép Nhà trường triển khai chương trình đào tạo đại học hệ chính quy ngành Thiết kế đồ họa trong năm 2021.

Nơi nhận:

- HĐT;
- Lưu: VT.

HIỆU TRƯỞNG

(Đã ký)

Nguyễn Thanh Giang