

CHIẾN LƯỢC VỀ BÌNH ĐẲNG, ĐA DẠNG VÀ BAO TRÙM
GIAI ĐOẠN 2024-2026
STRATEGY ON EQUALITY, DIVERSITY AND INCLUSION 2024-2026

Xây dựng và phát triển văn hóa bình đẳng, đa dạng và bao trùm là một xu thế tất yếu và là mục tiêu mà nhiều tổ chức theo đuổi trên hành trình phát triển bền vững. ED&I (*Equality, Diversity and Inclusion*) là thành tố quan trọng gắn với yếu tố S – Social (*Xã hội*) trong ESG (*Environmental, Social, and Governance - Môi trường, Xã hội, Quản trị*), mà ở đó, các tổ chức xây dựng một môi trường bình đẳng cho người lao động, một môi trường khiến họ tự hào, tự tin và được thoải mái thể hiện bản thân, không phân biệt giới tính, hoàn cảnh gia đình, không phân biệt xuất phát điểm của mỗi người.

Trên cơ sở mục tiêu đó, Trường Đại học Kinh tế - Tài chính Thành phố Hồ Chí Minh (UEF) xây dựng và thực hiện chiến lược về bình đẳng, đa dạng và bao trùm giai đoạn 2024-2026 với những nội dung cơ bản như sau:

Chiến lược về bình đẳng (Equality)

Nội dung các hoạt động	Ghi chú
Tiếp tục thông tin tuyên truyền về bình đẳng trong CB-GV- NV và người học	2 hoạt động/ năm
Tăng tỷ lệ CB-GV-NV nữ trong cơ cấu lãnh đạo của Trường	Tăng 3%/ năm cho đến khi đạt được sự cân bằng nam, nữ trong cơ cấu lãnh đạo (tỷ lệ nữ lãnh đạo hiện tại là 40%)
Tiếp tục duy trì sự cân bằng giữa tỷ lệ người học nữ và người học nam trong tổng quy mô người học	Tỷ lệ người học nữ hiện tại là 57%
Tổ chức các hoạt động cho CB-GV-NV, người học nữ hằng năm (ngày Quốc tế Phụ nữ, ngày Phụ nữ Việt Nam,...)	2 hoạt động/ năm
Tổ chức các cuộc thi học thuật, thể thao, văn nghệ có đông đảo nữ CB-GV-NV tham gia	3 hoạt động/ năm
Tổ chức các buổi nói chuyện tư vấn sức khỏe cho CB-GV-NV nữ và các vấn đề chị em phụ nữ quan tâm	2 buổi/ năm
Thực hiện báo cáo phân tích chênh lệch thu nhập bình quân giữa nam và nữ (Gender Pay Gap)	Hằng năm
Tiếp tục khuyến khích CB-GV-NV nữ học tập nâng cao trình độ	Tỷ lệ CB-GV-NV nữ tham gia học tập nâng cao trình độ hiện tại là 61%
Tiếp tục khuyến khích CB-GV-NV nữ tham gia nghiên cứu khoa học	Tỷ lệ CB-GV-NV nữ tham gia NCKH hiện tại là 52%
Khuyến khích sinh viên/ học viên nữ tham gia các dự án học thuật, dự án cộng đồng, nghiên cứu khoa học...	Theo kế hoạch của Khoa/ Viện

Nội dung các hoạt động	Ghi chú
Hoàn thiện cơ sở dữ liệu theo dõi và khuyến khích tỉ lệ nữ tham gia trong tất cả các hoạt động của Trường: quản trị, quản lý, vận hành, đào tạo, nghiên cứu khoa học, phục vụ cộng đồng...	Theo kế hoạch của Trường

Chiến lược về đa dạng và bao trùm (Diversity and Inclusion)

Nội dung các hoạt động	Ghi chú
Tuyên truyền các quyền con người, quyền công dân về chính trị, dân sự, kinh tế, văn hóa, xã hội được công nhận, tôn trọng, bảo vệ, bảo đảm theo Hiến pháp và pháp luật được quy định tại Chương II Hiến pháp nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam năm 2013.	Theo kế hoạch của P.CTSV
Tuyên truyền phòng chống phân biệt đối xử, kỳ thị cộng đồng LGBTQ+	Theo kế hoạch của P.CTSV
Tạo điều kiện cho người học thuộc cộng đồng LGBTQ+ tham gia VietPride	Theo kế hoạch của P.CTSV
Tiếp tục cung cấp các loại học bổng mở rộng tiếp cận đại học cho các đối tượng sinh viên (học bổng tuyển sinh, học bổng doanh nghiệp, học bổng ưu đãi giáo dục, học bổng tài năng, học bổng vượt khó...)	Chính sách học bổng hằng năm
Xây dựng cơ sở vật chất ưu tiên cho đối tượng có nhu cầu đặc biệt: sơ đồ vị trí ưu tiên xe lăn, dốc lăn, nhà vệ sinh ưu tiên, các thiết bị trợ thính, trợ thị...	Theo kế hoạch của Phòng Quản trị
Thiết lập khu sinh hoạt chung, trung tâm hỗ trợ cho nhóm dân tộc thiểu số, tôn giáo (Social Coom, Support Center for Minority Group, Religious Facilities)	Theo kế hoạch của Phòng Quản trị
Tiếp tục mở rộng tuyển sinh đến các tỉnh vùng sâu, vùng xa trong cả nước	Theo kế hoạch tuyển sinh hằng năm
Tăng cường ứng dụng CNTT, chuyển đổi số trong công tác tuyển sinh để mở rộng tiếp cận đại học cho các đối tượng sinh viên khác nhau có nhu cầu học tập.	Theo kế hoạch tuyển sinh hằng năm