

CHUẨN ĐẦU RA

ngành đào tạo trình độ đại học

(Ban hành kèm theo Quyết định số .101.../QĐ-UEF ngày .17. tháng .5. năm 2020
của Hiệu trưởng Trường Đại học Kinh tế - Tài chính Thành phố Hồ Chí Minh)

I. THÔNG TIN CHUNG:

1. Tên ngành đào tạo:

- Tên tiếng Việt: **THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ**
- Tên tiếng Anh: **ELECTRONIC COMMERCE**

2. Thời gian đào tạo: 4 năm.

3. Loại hình đào tạo: Chính quy.

4. Tổng số tín chỉ/ khóa: 132 tín chỉ tích lũy + Giáo dục thể chất (03 tín chỉ) không tích lũy + Giáo dục quốc phòng an ninh (165 tiết) không tích lũy.

5. Mã ngành tuyển sinh: 7340122.

6. Khóa học áp dụng: 2020 – 2024.

II. MỤC TIÊU VÀ CHUẨN ĐẦU RA CỦA CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO:

1. Mục tiêu đào tạo (Program goals):

1.1. Mục tiêu tổng quát (Program general goals)

Đào tạo cử nhân Thương mại điện tử (TMĐT) có phẩm chất chính trị, đạo đức và sức khỏe tốt, nắm vững những kiến thức và kỹ năng chuyên sâu về TMĐT, có khả năng tham gia hoạch định chiến lược, chính sách, kế hoạch và tổ chức hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp TMĐT.

Cử nhân TMĐT với vốn kiến thức lý thuyết rộng, cơ bản và có định hướng, với khả năng thực hành tốt, có khả năng thích nghi với nền kinh tế thị trường đa dạng, luôn biến động, có thể hội nhập được vào nền công nghệ tiên tiến trong khu vực và trên thế giới, có một trình độ vững chắc để có thể tiếp tục học tập và nghiên cứu ở bậc học cao hơn.

1.2. Mục tiêu cụ thể (Program specific goals)

- **PO1:** Kiến thức cơ bản khoa học tự nhiên, khoa học xã hội và nhân văn, về lý luận chính trị, hiểu biết về pháp luật Việt Nam, hiểu biết về an ninh quốc phòng và giáo dục thể chất;
- **PO2:** Kiến thức lý thuyết cơ bản và chuyên sâu của ngành TMĐT để thích ứng tốt với những công việc khác nhau như ứng dụng công nghệ thông tin trong kinh doanh, tiếp thị, phát triển giải pháp TMĐT toàn diện cho doanh nghiệp;
- **PO3:** Kỹ năng làm việc nhóm, kỹ năng giải quyết vấn đề, kỹ năng giao tiếp, khả năng tự học, tự nghiên cứu đáp ứng nhu cầu thực tiễn;
- **PO4:** Kỹ năng ứng dụng công nghệ thông tin trong thanh toán, bảo mật thông tin, kinh doanh trực tuyến, marketing;



- **PO5:** Kỹ năng đánh giá chất lượng công việc sau khi hoàn thành và kỹ năng phản biện, phê phán và sử dụng các giải pháp thay thế trong điều kiện môi trường không xác định hoặc thay đổi;
- **PO6:** Có phẩm chất chính trị, tuân thủ luật pháp, có sức khỏe tốt;
- **PO7:** Có phẩm chất đạo đức nghề nghiệp theo yêu cầu riêng của nghề, có trách với xã hội, cộng đồng.

2. Chuẩn đầu ra, Kết quả học tập mong đợi của chương trình đào tạo (Program learning outcomes):

TT	Chuẩn đầu ra (PLOs)	Mục tiêu đào tạo cụ thể						
		PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7
I.	KIẾN THỨC							
PLO1	Kiến thức cơ bản khoa học tự nhiên, khoa học xã hội và nhân văn, về lý luận chính trị, hiểu biết về pháp luật Việt Nam, hiểu biết về an ninh quốc phòng và giáo dục thể chất;	X		X			X	X
PLO2	Vận dụng kiến thức cơ sở ngành về công nghệ thông tin và thương mại để thích ứng tốt với những công việc khác nhau như nghiên cứu lý thuyết, đưa ra ý tưởng xây dựng mô hình, thiết kế giải pháp TMĐT, tư vấn, quản lý, nghiên cứu chuyên sâu, dễ dàng tiếp cận các công nghệ mới;		X	X	X			X
PLO3	Kiến thức chuyên sâu ngành TMĐT phục vụ cho công việc: Vận dụng các kiến thức về công nghệ thông tin để phát triển giải pháp thương mại điện tử, giải pháp kinh doanh và tiếp thị trực tuyến;		X	X	X	X		X
II.	KỸ NĂNG							
PLO4	Kỹ năng tổ chức, lãnh đạo và làm việc theo nhóm (đa ngành). Kỹ năng giao tiếp hiệu quả thông qua viết, thuyết trình, thảo luận, đàm phán, làm chủ tình huống, sử dụng hiệu quả các công cụ và phương tiện hiện đại;			X		X		
PLO5	Lập luận phân tích và giải quyết các vấn đề trong TMĐT: phát triển giải pháp kinh doanh trực tuyến, marketing trực tuyến;		X	X	X	X		

TT	Chuẩn đầu ra (PLOs)	Mục tiêu đào tạo cụ thể						
		PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7
PLO6	Kỹ năng phản biện, tư duy phê bình, đánh giá chất lượng công việc. Có khả năng thử nghiệm, nghiên cứu, khám phá tri thức và đưa ra giải pháp sáng tạo;		X	X	X	X		
PLO7	Có năng lực ngoại ngữ bậc 3/6 khung năng lực ngoại ngữ của Việt Nam. Kỹ năng sử dụng tiếng Anh hiệu quả trong công việc;		X	X	X			
III.	MỨC TỰ CHỦ, TỰ CHỊU TRÁCH NHIỆM							
PLO8	Có phẩm chất chính trị – đạo đức nghề nghiệp, có trách nhiệm cá nhân, trách nhiệm đối với nhóm và trách nhiệm đối với tổ chức, đơn vị;	X					X	X
PLO9	Năng lực hướng dẫn, giám sát, tham gia cài đặt, triển khai các hệ thống, sản phẩm, giải pháp về TMDT;		X		X	X		
PLO10	Có khả năng tự định hướng, lập kế hoạch, điều phối các nguồn lực, đánh giá và đưa ra kết luận chuyên môn, có thể bảo vệ quan điểm cá nhân và cải thiện hiệu quả các hoạt động.		X	X		X		
IV	NGOẠI NGỮ VÀ TIN HỌC							
	Chứng chỉ Tiếng Anh quốc tế IELTS từ 5.5 trở lên hoặc tương đương.							
	Chứng chỉ ứng dụng công nghệ thông tin nâng cao do Trường Đại học Kinh tế - Tài chính TP.HCM sát hạch.							



III. NHỮNG VỊ TRÍ VIỆC LÀM MÀ NGƯỜI HỌC SAU KHI TỐT NGHIỆP CÓ THỂ LÀM ĐƯỢC:

- Chuyên viên tư vấn, hoạch định chiến lược, chính sách phát triển, xây dựng và bảo trì các dự án công nghệ thông tin liên quan đến lĩnh vực thương mại điện tử hoặc quản trị doanh nghiệp điện tử.
- Chuyên viên quản trị, phát triển hệ quản trị nguồn lực doanh nghiệp, xây dựng các hệ thống giao dịch thương mại, kinh doanh trực tuyến tại cơ quan và doanh nghiệp (hành chính sự nghiệp, ngân hàng, viễn thông, hàng không, xây dựng...).

- Cán bộ quản lý, chuyên viên tại các vị trí: tư vấn, phân tích, thiết kế, xây dựng và triển khai các hệ thống TMĐT, quảng cáo và quan hệ khách hàng, marketing điện tử tại các cơ quan, tổ chức kinh tế – xã hội.
- Có thể làm cán bộ giảng dạy và nghiên cứu tại các viện và các trường đại học, cao đẳng, trung học chuyên nghiệp.

IV. KHẢ NĂNG HỌC TẬP NÂNG CAO TRÌNH ĐỘ SAU KHI TỐT NGHIỆP:

- Liên thông trong với các chương trình nâng cao ở bậc sau đại học của các trường đại học trong nước và quốc tế;

V. CÁC CHUẨN ĐẦU RA ĐÃ THAM KHẢO:

Chương trình quốc tế:

- Chương trình đào tạo ngành Thương mại điện tử, University of Arkansas tại Little Rock.
- Chương trình đào tạo ngành Thương mại điện tử, Trường đại học Mở Hong Kong - The Open University of Hong Kong (OUHK).

Chương trình trong nước:

- Chương đào tạo ngành Thương mại điện tử, Trường Đại học Kinh tế - Luật TP.HCM.
- Chương đào tạo ngành Thương mại điện tử, Trường Đại học Kinh tế TP.HCM.

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 07 tháng 5 năm 2020

TRƯỞNG KHOA CNTT



TS. Nguyễn Hà Giang



TS. Nguyễn Thanh Giang