

## CHƯƠNG TRÌNH GIÁO DỤC ĐẠI HỌC

(Ban hành kèm theo Quyết định số: 318 /QĐ-UEF ngày 25 / 04 / 2017  
của Hiệu trưởng Trường Đại học Kinh tế - Tài chính TP.HCM)

Tên chương trình : *Cử nhân ngành Thương mại điện tử*  
Trình độ đào tạo : *Đại học*  
Ngành đào tạo : *Thương mại điện tử*  
Mã ngành : *52340199*

### I. Mục tiêu đào tạo

Đào tạo các cử nhân ngành Thương mại điện tử có kiến thức và kỹ năng chuyên môn cao ở trình độ đại học, ngoại ngữ và thông thạo công nghệ thông tin; những kiến thức và kỹ năng chuyên sâu về thương mại điện tử; có khả năng tham gia hoạch định chiến lược, chính sách, kế hoạch và tổ chức hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp thương mại điện tử, có khả năng làm việc độc lập, tự học, tự nghiên cứu, sáng tạo, có sức khỏe và kỹ năng giao tiếp tốt.

### II. Chuẩn đầu ra

#### 1. Kiến thức

Sinh viên tốt nghiệp cần đạt chuẩn về kiến thức của trình độ đại học theo ngành đào tạo, bao gồm:

- Đảm bảo nền kiến thức giáo dục đại cương mang tính chất nền tảng trình độ đại học.
- Có kiến thức căn bản đủ rộng về các hoạt động kinh tế và hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp;
- Nắm vững kiến thức căn bản cần thiết về công nghệ thông tin- truyền thông,
- Nắm vững kiến thức và kỹ năng chuyên sâu về hoạt động của doanh nghiệp, tổ chức ứng dụng thương mại điện tử;
- Có kiến thức bổ trợ nhằm mở rộng kiến thức và kỹ năng quản trị doanh nghiệp, đồng thời tạo điều kiện thuận lợi cho việc phát triển thành các nhà khởi nghiệp;
- Hiểu biết về những vấn đề thời sự, và kinh tế toàn cầu.

#### 2. Kỹ năng

##### *Kỹ năng cứng:*

- Cài đặt các chế độ, các ứng dụng thông dụng trên máy tính, khắc phục các sự cố thông thường của máy tính.
- Quản lý cơ sở dữ liệu



- Sử dụng tốt các công cụ trên mạng Internet: tìm kiếm, lưu trữ, trao đổi, chia sẻ thông tin, thư điện tử, chat, các công cụ mạng xã hội, khai thác ứng dụng điện toán đám mây, các ứng dụng trên thiết bị di động.
- Sử dụng, khai thác được các ứng dụng TMĐT phổ biến trong doanh nghiệp.
- Sử dụng, khai thác được các ứng dụng thanh toán điện tử, phần mềm bảo mật thông tin, chữ ký số, các giao thức an toàn
- Quản trị Website TMĐT và các giao dịch trực tuyến
- Xây dựng và triển khai kế hoạch kinh doanh điện tử, marketing trực tuyến, quản trị phân phối và dự án TMĐT
- Phân tích thông tin trực tuyến hỗ trợ việc ra quyết định.

#### **Kỹ năng mềm:**

- Biết làm việc theo nhóm.
- Có khả năng làm báo cáo, trình diễn và tiến hành truyền thông TMĐT của doanh nghiệp.
- Có khả năng giao tiếp, đàm phán, thuyết phục, giải quyết vấn đề
- Có khả năng tự học suốt đời.
- Có năng lực tổ chức tri thức và khám phá tri thức trong lĩnh vực quản lý, kinh doanh, thương mại

#### **3. Thái độ**

- Có phẩm chất công dân và quan hệ cộng đồng tốt
- Có đạo đức nghề nghiệp trong môi trường TMĐT
- Có ý thức học tập suốt đời và vượt khó vươn lên trong sự nghiệp
- Tôn trọng cá nhân và sự khác biệt, có tinh thần hợp tác
- Có ý thức chấp hành nội quy, quy chế của tổ chức và pháp luật nhà nước
- Có ý thức tham gia các hoạt động tập thể, chính trị, văn hóa và xã hội

#### **4. Chuẩn đầu ra tiếng Anh và tin học:**

Để được công nhận tốt nghiệp, sinh viên cần phải có các loại chứng chỉ sau:

- Chứng chỉ ứng dụng công nghệ thông tin nâng cao hoặc 02 chứng chỉ Tin học ứng dụng do Trường Đại học Kinh tế - Tài chính TP.HCM sát hạch.
- Chứng chỉ chứng nhận trình độ tiếng Anh tương đương B1 theo khung Châu Âu (do Trường Đại học Kinh tế - Tài chính TP.HCM cấp) hoặc chứng chỉ quốc tế tương đương IELTS 5.5.

#### **5. Vị trí công việc có khả năng đảm nhận**

- Sinh viên tốt nghiệp và đạt chuẩn đầu ra của ngành Thương mại điện tử của Trường Đại học kinh tế có thể làm việc tại các bộ phận quản trị chức năng khác nhau của doanh nghiệp ứng dụng Thương mại điện tử:
  - Bộ phận quản trị chiến lược, chính sách, kế hoạch kinh doanh thương mại điện tử;
  - Bộ phận quản trị dự án thương mại điện tử; bộ phận lấy yêu cầu doanh nghiệp (ER – Enterprise Requirement) trong các doanh nghiệp công nghệ thông tin
  - Bộ phận quản trị hệ thống thông tin của doanh nghiệp ứng dụng thương mại điện tử;
  - Bộ phận quản trị hoạt động tác nghiệp kinh doanh điện tử (marketing và quan hệ khách hàng điện tử, logistics, mua hàng, bán hàng, thanh toán điện tử...);



- Bộ phận marketing; quản trị các hoạt động marketing trực tuyến, truyền thông trực tuyến;
- Bên cạnh đó, sinh viên tốt nghiệp ngành Thương mại điện tử có khả năng tự nghiên cứu chuyển đổi nhanh để làm việc được ở các bộ phận thuộc chức năng, quá trình quản trị kinh doanh khác (quản trị nhân lực, quản trị tác nghiệp, quản trị tài chính...) ở các doanh nghiệp, làm việc ở các loại hình doanh nghiệp dịch vụ, đầu tư và sở hữu trí tuệ ứng dụng Thương mại điện tử, các bộ phận nghiên cứu và phát triển (R&D) Thương mại điện tử ở các tổ chức kinh tế, tổ chức phi lợi nhuận, các viện nghiên cứu, các trường trung học nghề, cao đẳng, đại học, các bộ phận có liên quan đến quản lý nhà nước về Thương mại điện tử ở các cơ quan quản lý nhà nước các cấp.
- Sinh viên có khả năng trở thành các nhà khởi nghiệp trong lĩnh vực thương mại điện tử.
- Có khả năng học tập, nâng cao trình độ sau khi ra trường: khả năng tự nghiên cứu, học tập, bồi dưỡng; tiếp tục học tập nâng cao lên trình độ Thạc sĩ và Tiến sĩ.

### III. Thời gian đào tạo:

Thời gian đào tạo trung bình là 3,5 năm.

Thời gian đào tạo tối đa được thực hiện theo quy chế đào tạo.

### IV. Khối lượng kiến thức toàn khóa:

Khối lượng kiến thức toàn khóa là **145 tín chỉ** (chưa bao gồm Giáo dục thể chất và Giáo dục quốc phòng).

### V. Đối tượng tuyển sinh:

Theo Quy chế tuyển sinh đại học hệ chính quy của Bộ Giáo dục và Đào tạo.

### VI. Chương trình đào tạo:

STT	Mã MH	Tên học phần	Số tín chỉ				Mã môn học trước
			Tổng	LT	TH/TT	ĐA/MH	
<b>I.KIẾN THỨC ĐẠI CƯƠNG</b>							
<b>I.1. Khoa học</b>			<b>15</b>				
I.1.01	MAT1103	Toán cao cấp	3	3			
I.1.02	STA1101	Xác suất thống kê	3	3			
I.1.03	PHI1101	Logic học	3	3			
I.1.04	MGT1101	Quản trị học	3	3			
I.1.05	PSY1101	Tâm lý học	3	3			
<b>I.2. Ngoại ngữ</b>			<b>24</b>				
I.2.01	ENG1101	Tiếng Anh 1	3	3			
I.2.02	ENG1102	Tiếng Anh 2	3	3			
I.2.03	ENG1103	Tiếng Anh 3	3	3			
I.2.04	ENG1104	Tiếng Anh 4	3	3			
I.2.05	ENG1105	Tiếng Anh 5	3	3			
I.2.06	ENG1106	Tiếng Anh 6	3	3			

STT	Mã MH	Tên học phần	Số tín chỉ				Mã môn học trước
			Tổng	LT	TH/TT	ĐA MH	
I.2.07	ENG1107	Tiếng Anh 7	3	3			
I.2.08	ENG1108	Tiếng Anh 8	3	3			
<b>I.3. Tin học</b>			<b>3</b>				
I.3.01	ITE1201	Tin học đại cương	3	2	1		
<b>I.4. Luật</b>			<b>3</b>				
I.4.01	LAW1101	Pháp luật đại cương	3	3			
<b>I.5. Chính trị</b>			<b>10</b>				
I.5.01	POL1101	Những nguyên lý cơ bản CN Mac- Lênin 1	2	2			
I.5.02	POL1102	Những nguyên lý cơ bản CN Mac- Lênin 2	3	3			
I.5.03	POL1103	Đường lối cách mạng của Đảng CSVN	3	3			
I.5.04	POL1104	Tư tưởng Hồ Chí Minh	2	2			
<b>I.6. Kỹ năng</b>			<b>6</b>				
I.6.01	SKI1105	Kỹ năng giải quyết vấn đề và làm việc nhóm	3	3			
I.6.02	SKI1106	Kỹ năng tổ chức và lãnh đạo	3	3			
<b>TỔNG KHỐI GDĐC</b>			<b>61</b>				
<b>II.KIẾN THỨC CHUYÊN NGÀNH</b>							
<b>II.1. Kiến thức bắt buộc</b>			<b>72</b>				
II.1.01	ECO1101	Kinh tế vi mô	3	3			
II.1.02	<b>ECO1102E</b>	Kinh tế vĩ mô	3	3			ECO1101
II.1.03	ACC1101	Nguyên lý kế toán	3	3			ECO1101
II.1.04	<b>MKT1101E</b>	Marketing căn bản	3	3			
II.1.05	ITE1262	Tin học thống kê	3	3			
II.1.06	<b>EBU1221E</b>	Thiết kế và quản trị website thương mại điện tử	3	2	1		
II.1.07	<b>MGT1123E</b>	Quản trị quan hệ khách hàng	3	3			
II.1.08	<b>FIN1101E</b>	Lý thuyết tài chính tiền tệ	3	3			
II.1.09	<b>MGT1105E</b>	Logistics	3	3			
II.1.10	ITE1263	Thiết kế đồ họa	3	2	1		
II.1.11	<b>EBU1101E</b>	Thanh toán điện tử	3	3			BUS1104
II.1.12	MGT1102	Hành vi người tiêu dùng	3	3			
II.1.13	EBU1122	Quản trị dự án thương mại điện tử	3	3			BUS1104



STT	Mã MH	Tên học phần	Số tín chỉ				Mã môn học trước
			Tổng	LT	TH/TT	ĐA MH	
II.1.14	BUS1112	Phân tích hoạt động kinh doanh	3	3			
II.1.15	EBU1107	An toàn và bảo mật thương mại điện tử	3	3			
II.1.16	EBU1112	Quản trị tác nghiệp thương mại điện tử	3	3			
II.1.17	LAW1155	Luật thương mại điện tử	3	3			
II.1.18	MGT1150	Quản trị chuỗi cung ứng và kênh phân phối	3	3			
II.1.19	BUS1104	Thương mại điện tử	3	3			
II.1.20	<b>EBU1119E</b>	Thương mại di động	3	3			BUS1104
II.1.21	EBU1309	Thực tập tốt nghiệp	6		6		
II.1.22		Sinh viên chọn 1 trong 2 hình thức:					
II.1.22.01	EBU1410	Chuyên đề tốt nghiệp	6			6	
II.1.22.02	EBU1411	Khóa luận tốt nghiệp	6			6	
<b>II.2. Kiến thức tự chọn</b>			<b>12</b>				
	<i>Sinh viên chọn một trong các nhóm dưới đây</i>						
<b>II.2.1</b>	<b>Chuyên ngành: Kinh doanh trực tuyến</b>						
II.2.1.01	<b>EBU1103E</b>	Kinh doanh trực tuyến	3	2	1		
II.2.1.02	<b>MGT1116E</b>	Quản trị chất lượng	3	3			
II.2.1.03	<b>MGT1115E</b>	Quản trị thương hiệu	3	3			
II.2.1.04	<b>MGT1108E</b>	Quản trị rủi ro	3	3			
<b>II.2.2</b>	<b>Chuyên ngành: Marketing trực tuyến</b>						
II.2.2.01	<b>MKT1131E</b>	Marketing tích hợp	3	3			
II.2.2.02	<b>MKT1135E</b>	Digital Marketing	3	3			
II.2.2.03	<b>MGT1109E</b>	Quản trị chiến lược	3	3			
II.2.2.04	<b>BUS1122E</b>	Đạo đức kinh doanh và văn hóa doanh nghiệp	3	3			
	<b>TỔNG KHỐI GDCN</b>		<b>84</b>				
<b>III. KIẾN THỨC KHÔNG TÍCH LŨY</b>			<b>12</b>				
<b>III.01</b>		Giáo dục thể chất	4		4		



STT	Mã MH	Tên học phần	Số tín chỉ				Mã môn học trước
			Tổng	LT	TH/TT	ĐA MH	
		(chọn 1 trong 4 nhóm sau)					
III.1.1	Nhóm 1:						
III.1.1.01	GYM1311	GDTC - Aerobic 1	1		1		
III.1.1.02	GYM1312	GDTC - Aerobic 2	1		1		
III.1.1.03	GYM1313	GDTC - Aerobic 3	1		1		
III.1.1.04	GYM1314	GDTC - Aerobic 4	1		1		
III.1.2	Nhóm 2:						
III.1.2.01	GYM1321	GDTC - Vovinam 1	1		1		
III.1.2.02	GYM1322	GDTC - Vovinam 2	1		1		
III.1.2.03	GYM1323	GDTC - Vovinam 3	1		1		
III.1.2.04	GYM1324	GDTC - Vovinam 4	1		1		
III.1.3	Nhóm 3:						
III.1.3.01	GYM1331	GDTC - Boxing 1	1		1		
III.1.3.02	GYM1332	GDTC - Boxing 2	1		1		
III.1.3.03	GYM1333	GDTC - Boxing 3	1		1		
III.1.3.04	GYM1334	GDTC - Boxing 4	1		1		
III.1.4	Nhóm 4:						
III.1.4.01	GYM1341	GDTC - Thể hình thẩm mỹ 1	1		1		
III.1.4.02	GYM1342	GDTC - Thể hình thẩm mỹ 2	1		1		
III.1.4.03	GYM1343	GDTC - Thể hình thẩm mỹ 3	1		1		
III.1.4.03	GYM1344	GDTC - Thể hình thẩm mỹ 4	1		1		
<b>III.02</b>	MIL1203	Giáo dục quốc phòng - an ninh (165 tiết)					

Ghi chú: Mã MH ký hiệu xxxxxxxE – môn giảng dạy bằng tiếng Anh.



TS. Nguyễn Thanh Giang

# CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO NGÀNH THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ TRÌNH ĐỘ ĐẠI HỌC - KHÓA 2017

Không tham gia  
tính điểm trung  
bình

Đại cương

Ngành

Chuyên ngành  
(Tự chọn)

	HK1	HK2	HK3	HK4	HK5	HK6	HK7	
Đợt A	Ký hiệu sử dụng Tên môn học Mã môn (số tín chỉ) (E) Môn học giảng bằng tiếng Anh Môn học trước							
		Thông tin về môn học						
		Pháp luật đại cương <b>LAW1101 (3tc)</b>	Kỹ năng tổ chức và lãnh đạo <b>SKI1106 (3tc)</b>	(E) Logistics <b>MGT1105 (3tc)</b>			Những nguyên lý CN Mác Lênin 2 <b>POL1102 (3tc)</b>	
	Kỹ năng giải quyết vấn đề và làm việc nhóm <b>SKI1105 (3tc)</b>	Quản trị học <b>MGT1101 (3tc)</b>	Thiết kế đồ họa <b>ITE1263 (3tc)</b>	(E) Lý thuyết tài chính tiền tệ <b>FIN1101E (3tc)</b>	Luật thương mại điện tử <b>LAW1155 (3tc)</b>		Những nguyên lý CN Mác Lê nin 1 <b>POL1101 (2tc)</b>	
	Tiếng Anh 1 <b>ENG1101 (3tc)</b>	Tiếng Anh 5 <b>ENG1105 (3tc)</b>	(E) Marketing căn bản <b>MKT1101E (3tc)</b>	Xác suất thống kê <b>STA1101 (3tc)</b>	(E) Thanh toán điện tử <b>EBU1101E (3tc)</b>		(E) Kinh doanh trực tuyến <b>EBU1103E (3tc)</b>	(E) Digital marketing <b>MKT1135E (3tc)</b>
	Tiếng Anh 2 <b>ENG1102 (3tc)</b>	Tiếng Anh 6 <b>ENG1106 (3tc)</b>	Nguyên lý kế toán <b>ACC1101 (3tc)</b>	Tâm lý học <b>PSY1101 (3tc)</b>	Đường lối cách mạng Đảng CSVN <b>POL1103 (3tc)</b>		(E) Quản trị chất lượng <b>MGT1116E (3tc)</b>	(E) Quản trị chiến lược <b>MGT1109E (3tc)</b>
	Tiếng Anh 3 <b>ENG1103 (3tc)</b>	Tiếng Anh 7 <b>ENG1107 (3tc)</b>	Giáo dục thể chất1 (1tc)	Giáo dục thể chất3 (1tc)	Tư tưởng HCM <b>POL1104 (2tc)</b>		Kinh doanh trực tuyến Marketing trực tuyến	
	Tiếng Anh 4 <b>ENG1104 (3tc)</b>	Tiếng Anh 8 <b>ENG1108 (3tc)</b>	Giáo dục thể chất2 (1tc)	Giáo dục thể chất4 (1tc)	(E) Thương mại di động <b>EBU1119E (3tc)</b>		(E) Quản trị quan hệ khách hàng <b>MGT1123E (3tc)</b>	Thực tập tốt nghiệp (6) <b>EBU1309 (6tc)</b>
	Tiếng Anh 5 <b>ENG1105 (3tc)</b>	Tiếng Anh 9 <b>ENG1109 (3tc)</b>	Logic học <b>PHI1101 (3tc)</b>	Hành vi người tiêu dùng <b>MGT1102 (3tc)</b>	Tin học thống kê <b>ITE1262 (3tc)</b>		Phân tích hoạt động kinh doanh <b>BUS1112 (3tc)</b>	Chuyên đề /Khóa luận tốt nghiệp <b>EBU1410/11 (6tc)</b>
	Tin học đại cương <b>ITE1201 (3tc)</b>	Thương mại điện tử <b>BUS1104 (3tc)</b>	(E) Thiết kế và quản trị website TMĐT <b>EBU1221E (3tc)</b>	Quản trị dự án TMĐT <b>EBU1122 (3tc)</b>	Quản trị chuỗi cung ứng và kênh phân phối <b>MGT1150 (3tc)</b>		(E) Quản trị thương hiệu <b>MGT1115E (3tc)</b>	(E) Marketing tích hợp <b>MKT1131E (3tc)</b>
Kinh tế vi mô <b>ECO1101 (3tc)</b>	Toán cao cấp <b>MAT1103 (3tc)</b>	(E) Kinh tế vĩ mô <b>ECO1102E (3tc)</b>	Quản trị tác nghiệp TMĐT <b>EBU1112 (3tc)</b>	An toàn và bảo mật TMĐT <b>EBU1107 (3tc)</b>		(E) Quản trị rủi ro <b>MGT1108E (3tc)</b>	(E) Đạo đức kinh doanh và văn hóa doanh nghiệp <b>BUS1122E (3tc)</b>	
	Giáo dục quốc phòng <b>MIL1203 (8tc)</b>					Kinh doanh trực tuyến Marketing trực tuyến		
* Học phần giáo dục thể chất chọn 1 trong 4 môn: Aerobic, Vovinam, Boxing, Thể hình thẩm mỹ								