

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

(Ban hành theo Quyết định số: 161/QĐ-UEF, ngày 19 tháng 4 năm 2018
của Hiệu trưởng Trường Đại học Kinh tế - Tài chính Tp. Hồ Chí Minh)

Tên chương trình: **Cử nhân ngành Thương mại điện tử**
Trình độ đào tạo : **Đại học**
Ngành đào tạo : **Thương mại điện tử (Electronic Commerce)**
Mã số : **7340122**
Loại hình đào tạo: **Chính quy**
Bằng tốt nghiệp : **Cử nhân Thương mại điện tử**

1. MỤC TIÊU ĐÀO TẠO

1.1. Mục tiêu chung

- Đào tạo cử nhân thương mại điện tử (TMĐT) có phẩm chất chính trị, đạo đức và sức khỏe tốt, nắm vững kiến thức và kỹ năng chuyên sâu về TMĐT, có khả năng tham gia hoạch định chiến lược, chính sách, kế hoạch và tổ chức hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp TMĐT.
- Cử nhân TMĐT với vốn kiến thức lý thuyết rộng, cơ bản và có định hướng, với khả năng thực hành tốt, có khả năng thích nghi với nền kinh tế thị trường đa dạng, luôn biến động, có thể hội nhập được vào nền công nghệ tiên tiến trong khu vực và trên thế giới, có một trình độ vững chắc để có thể tiếp tục học tập và nghiên cứu ở bậc học cao hơn.

1.2. Mục tiêu cụ thể

- a) Rèn luyện và phát triển các kỹ năng làm việc nhóm, kỹ năng thuyết trình, khả năng tự học, tự nghiên cứu cho sinh viên đáp ứng nhu cầu thực tiễn
- b) Có khả năng tham gia hoạch định các chiến lược, chính sách, kế hoạch và tổ chức hoạt động kinh doanh nghiệp TMĐT
- c) Có chuyên môn sâu trong lĩnh vực TMĐT, nắm vững nghiệp vụ kinh doanh, quản lý và thành thạo công nghệ thông tin (CNTT) ứng dụng trong kinh doanh tại doanh nghiệp
- d) Có khả năng tổ chức, quản lý và thực hiện toàn bộ quá trình kinh doanh trên nền tảng TMĐT trong doanh nghiệp, có khả năng nhận biết và giải quyết các vấn đề trong hoạt động TMĐT

1.3. Chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo

TT	Chuẩn đầu ra	Mục tiêu đào tạo (Mục tiêu cụ thể)			
		MT a)	MT b)	MT c)	MT d)
I. Kiến thức					
1	Nắm vững kiến thức và kỹ năng chuyên sâu về hoạt động của doanh nghiệp, tổ chức ứng dụng TMĐT		x		
2	Nắm vững kiến thức nền tảng, nâng cao về hệ thống thông tin, thương mại trực tuyến dựa trên máy tính và vận dụng vào thực tiễn nhằm hỗ trợ các hoạt động tác nghiệp và quản lý trong các lĩnh vực kinh tế, xã hội, chứng tỏ được sự hiểu biết về cách lựa chọn là phù hợp với đương thời			x	x
3	Phân loại và áp dụng qui trình, tiến trình, thủ tục pháp lý có liên quan đến quản lý, kinh doanh trong TMĐT			x	x
4	Thẩm định và đánh giá các dự án triển khai TMĐT trong doanh nghiệp		x	x	x
II. Kỹ năng					
1	Có kỹ năng thiết kế và quản trị website TMĐT, triển khai các hoạt động tác nghiệp trong doanh nghiệp ứng dụng TMĐT	x		x	
2	Có khả năng tự nghiên cứu, phân tích, phân biện và giải quyết vấn đề	x			
3	Kỹ năng làm việc độc lập và làm việc theo nhóm	x			
4	Kỹ năng thuyết trình, kỹ năng viết báo cáo, xây dựng và bảo vệ dự án	x		x	x
5	Sử dụng, khai thác được các ứng dụng thanh toán điện tử, phần mềm bảo mật thông tin, chữ ký số, các giao thức an toàn			x	x
6	Kỹ năng quản lý và kinh doanh thương mại quốc tế, kế hoạch marketing trực tuyến và sử dụng các công cụ marketing trực tuyến trong triển khai các kế hoạch		x	x	x
III. Mức tự chủ, tự chịu trách nhiệm					
1	Có khả năng vận dụng những kiến thức đã học một cách linh hoạt và sáng tạo trong từng tình huống thực tiễn tại đơn vị, có khả năng cải tiến và cập nhật kiến thức mới trong quá trình thực hiện nhiệm vụ được giao			x	x

TT	Chuẩn đầu ra	Mục tiêu đào tạo (Mục tiêu cụ thể)			
		MT a)	MT b)	MT c)	MT d)
2	Có khả năng nắm bắt kịp thời các xu hướng của thị trường và sự phát triển của nền kinh tế trong nước và quốc tế			X	X
3	Có năng lực đánh giá hiệu quả công việc và cải tiến các hoạt động chuyên môn trong phạm vi lĩnh vực phụ trách, có khả năng tham mưu, đề xuất các giải pháp nhằm cải tiến công việc chuyên môn			X	X
IV. Chuẩn đầu ra Tiếng Anh và Tin học					
1	Chứng chỉ Tiếng Anh quốc tế IELTS từ 5.5 trở lên hoặc tương đương.				
2	Chứng chỉ ứng dụng công nghệ thông tin nâng cao hoặc 02 chứng chỉ Tin học ứng dụng do Trường Đại học Kinh tế - Tài chính TP.HCM sát hạch.				
V. Vị trí công việc có khả năng đảm nhận					
1	Chuyên viên tư vấn, hoạch định chiến lược, chính sách phát triển, xây dựng và bảo trì các dự án công nghệ thông tin liên quan đến lĩnh vực TMĐT hoặc quản trị doanh nghiệp điện tử.		X	X	X
2	Chuyên viên quản trị, phát triển hệ quản trị nguồn lực doanh nghiệp, xây dựng các hệ thống giao dịch thương mại, kinh doanh trực tuyến tại cơ quan và doanh nghiệp (hành chính sự nghiệp, ngân hàng, viễn thông, hàng không, xây dựng, ...)		X	X	X
3	Cán bộ quản lý, chuyên viên tại các vị trí: tư vấn, phân tích, thiết kế, xây dựng và triển khai các hệ thống TMĐT, quảng cáo và quan hệ khách hàng, marketing điện tử tại các cơ quan, tổ chức kinh tế – xã hội		X	X	X
4	Có thể làm cán bộ giảng dạy và nghiên cứu tại các viện và các trường đại học, cao đẳng, trung học chuyên nghiệp		X	X	X

2. THỜI GIAN ĐÀO TẠO: 4 năm

3. KHỐI LƯỢNG KIẾN THỨC TOÀN KHOÁ: 130 tín chỉ. Trong đó khối lượng kiến thức tích lũy: 127 tín chỉ, khối kiến thức không tích lũy: 03 tín chỉ và kiến thức giáo dục quốc phòng an ninh theo quy định (165 tiết).

4. ĐỐI TƯỢNG TUYỂN SINH:

Thực hiện theo Quy chế tuyển sinh hiện hành của Bộ GD&ĐT và của Trường Đại học Kinh tế - Tài chính Tp. Hồ Chí Minh.

5. QUY TRÌNH ĐÀO TẠO, ĐIỀU KIỆN TỐT NGHIỆP

Thực hiện theo Quy chế đào tạo hiện hành của Bộ GD&ĐT và Quy chế học vụ hiện hành của Trường Đại học Kinh tế - Tài chính Tp. Hồ Chí Minh.

6. THANG ĐIỂM

Thực hiện theo Quy chế học vụ hiện hành của Trường Đại học Kinh tế - Tài chính Tp. Hồ Chí Minh.

7. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

Khối kiến thức		Số tín chỉ	Tỷ lệ %
I. Kiến thức đại cương		58	45 %
I.1.	Khoa học	12	
I.2.	Ngoại ngữ	24	
I.3.	Tin học	3	
I.4.	Luật	3	
I.5.	Chính trị	10	
I.6.	Kỹ năng	6	
II. Kiến thức chuyên ngành		69	53 %
II.1.	Kiến thức chuyên ngành bắt buộc	57	
II.2.	Kiến thức chuyên ngành tự chọn	12	
III. Kiến thức không tích lũy		3	2 %
III.1.	Giáo dục thể chất	3	
III.2.	Giáo dục quốc phòng an ninh (165 tiết)		
Tổng cộng:		130	100%

Chương trình chi tiết:

STT	Mã HP	Tên học phần	Số tín chỉ					Mã HP trước	Mã HP song hành
			<i>(Lý thuyết – LT; Thực hành – TH; Thí nghiệm – TN; Đồ án – ĐA; Thực tập – TT)</i>						
			Tổng	LT	TH/ TN	ĐA	TT		
I. KIẾN THỨC ĐẠI CƯƠNG			58						
I.1. Khoa học			12						
I.1.01	MAT1103	Toán cao cấp	3	3					
I.1.02	STA1101	Xác suất thống kê	3	3				MAT1103	
I.1.03	ITE1262	Tin học thống kê	3	2	1			STA110	
I.1.04	MGT1101	Quản trị học	3	3					

STT	Mã HP	Tên học phần	Số tín chỉ					Mã HP trước	Mã HP song hành
			<i>(Lý thuyết – LT; Thực hành – TH; Thí nghiệm – TN; Đồ án – ĐA; Thực tập – TT)</i>						
			Tổng	LT	TH/TN	ĐA	TT		
I.2. Ngoại ngữ			24						
I.2.01	ENG2101	Tiếng Anh 1	4	4					
I.2.02	ENG2102	Tiếng Anh 2	4	4					
I.2.03	ENG2103	Tiếng Anh 3	4	4					
I.2.04	ENG2104	Tiếng Anh 4	4	4					
I.2.05	ENG2105	Tiếng Anh 5	4	4					
I.2.06	ENG2106	Tiếng Anh 6	4	4					
I.3. Tin học			3						
I.3.01	ITE1201	Tin học đại cương	3	2	1				
I.4. Luật			3						
I.4.01	LAW1101	Pháp luật đại cương	3	3					
I.5. Chính trị			10						
I.5.01	POL1101	Những nguyên lý cơ bản của chủ nghĩa Mác-Lênin 1	2	2					
I.5.02	POL1102	Những nguyên lý cơ bản của chủ nghĩa Mác-Lênin 2	3	3					
I.5.03	POL1103	Đường lối cách mạng của Đảng Cộng sản Việt Nam	3	3					
I.5.04	POL1104	Tư tưởng Hồ Chí Minh	2	2					
I.6. Kỹ năng			6						
I.6.01	SKI1107	Project design 1	3	3					
I.6.02	SKI1108	Project design 2	3	3			SKI1107		
II. KIẾN THỨC CHUYÊN NGÀNH			69						
II.1. Kiến thức chuyên ngành bắt buộc			57						
II.1.01	ECO1101	Kinh tế vi mô	3	3					
II.1.02	ECO1102	Kinh tế vĩ mô	3	3			ECO1101		
II.1.03	ACC1101	Nguyên lý kế toán	3	3					
II.1.04	FIN1101E	Lý thuyết tài chính tiền tệ	3	3					
II.1.05	MKT1101E	Marketing căn bản	3	3					
II.1.06	ITE1263	Thiết kế đồ họa	3	2	1				

STT	Mã HP	Tên học phần	Số tín chỉ					Mã HP trước	Mã HP song hành
			<i>(Lý thuyết – LT; Thực hành – TH; Thí nghiệm – TN; Đồ án – ĐA; Thực tập – TT)</i>						
			Tổng	LT	TH/TN	ĐA	TT		
II.1.07	EBU1221E	Thiết kế và quản trị website thương mại điện tử	3	2	1				
II.1.08	BUS1104E	Thương mại điện tử	3	3					
II.1.09	EBU1101E	Thanh toán điện tử	3	3			BUS1104E		
II.1.10	EBU1122E	Quản trị dự án thương mại điện tử	3	3			BUS1104E		
II.1.11	MGT1102	Hành vi người tiêu dùng	3	3					
II.1.12	BUS1112	Phân tích hoạt động kinh doanh	3	3					
II.1.13	EBU1107	An toàn và bảo mật thương mại điện tử	3	2	1				
II.1.14	MGT1150	Quản trị chuỗi cung ứng và kênh phân phối	3	3					
II.1.15	MGT1123E	Quản trị quan hệ khách hàng	3	3					
II.1.16	BUS1119E	Thương mại di động	3	2	1		BUS1104E		
II.1.17	EBU1112	Quản trị tác nghiệp thương mại điện tử	3	3					
II.1.18	LAW1155	Luật thương mại điện tử	3	3					
II.1.19	EBU1323	Thực tập tốt nghiệp	3				3		
II.2. Kiến thức chuyên ngành tự chọn (Sinh viên chọn 1 trong các chuyên ngành sau) hoặc Khóa luận tốt nghiệp			12						
II.2.1	Chuyên ngành Kinh doanh trực tuyến								
II.2.1.01	EBU1103E	Kinh doanh trực tuyến	3	2	1				
II.2.1.02	MGT1116E	Quản trị chất lượng	3	3					
II.2.1.03	MGT1115E	Quản trị thương hiệu	3	3					
II.2.1.04	MGT1108E	Quản trị rủi ro	3	3					
II.2.1.05	EBU1424	Khóa luận tốt nghiệp	12			12			
II.2.1	Chuyên ngành Marketing trực tuyến								
II.2.2.01	MKT1131E	Marketing tích hợp	3	3					
II.2.2.02	MKT1135E	Digital Marketing	3	3			MKT1101		

STT	Mã HP	Tên học phần	Số tín chỉ					Mã HP trước	Mã HP song hành
			(Lý thuyết – LT; Thực hành – TH; Thi nghiệm – TN; Đồ án – ĐA; Thực tập – TT)						
			Tổng	LT	TH/TN	ĐA	TT		
II.2.2.03	MGT1109E	Quản trị chiến lược	3	3					
II.2.2.04	BUS1122E	Đạo đức kinh doanh và văn hóa doanh nghiệp	3	3					
II.2.2.05	EBU1424	Khóa luận tốt nghiệp	12			12			
III. KIẾN THỨC KHÔNG TÍCH LŨY			3						
III.01	GYM	Giáo dục thể chất	3		3				
III.02	MIL1203	Giáo dục quốc phòng - an ninh (165 tiết)							

Ghi chú: Mã MH ký hiệu xxxxxxE – môn giảng dạy bằng tiếng Anh.

8. KẾ HOẠCH GIẢNG DẠY (dự kiến)

Phân bố kế hoạch giảng dạy chương trình đào tạo ngành Thương mại điện tử (xem trang tiếp theo)

9. HƯỚNG DẪN THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH

- Chương trình đào tạo được thực hiện theo Kế hoạch giảng dạy của Nhà trường.
- Các học phần được phân công giảng dạy bởi khoa/trung tâm/đơn vị quản lý học phần và được giảng dạy theo đề cương chi tiết học phần thống nhất đã được phê duyệt.
- Việc tổ chức giảng dạy, kiểm tra, đánh giá học phần được thực hiện theo Quy chế học vụ và các quy chế, quy định có liên quan của Trường Đại học Kinh tế - Tài chính Tp. Hồ Chí Minh.


TS. Nguyễn Thanh Giang

