

Số: 265/QĐ-UEF

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 03 tháng 6 năm 2016

QUYẾT ĐỊNH

Về việc ban hành Chuẩn đầu ra các ngành đào tạo trình độ đại học, cao đẳng

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ-TÀI CHÍNH TP. HỒ CHÍ MINH

Căn cứ Quyết định số 1272/QĐ-TTg ngày 24 tháng 09 năm 2007 của Thủ tướng Chính phủ về việc thành lập Trường Đại học Kinh tế - Tài chính Tp. Hồ Chí Minh;

Căn cứ Quyết định số 70/2014/QĐ-TTg ngày 10 tháng 12 năm 2014 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Điều lệ trường đại học;

Căn cứ Quyết định số 43/2007/QĐ-GDDT ngày 15 tháng 08 năm 2007 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc ban hành Quy chế đào tạo đại học và cao đẳng hệ chính quy theo hệ thống tín chỉ; Căn cứ Thông tư số 57/2012/TT-BGDĐT ngày 27 tháng 12 năm 2012 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc ban hành Thông tư Sửa đổi, bổ sung một số điều của Quy chế đào tạo đại học và cao đẳng hệ chính quy theo hệ thống tín chỉ ban hành kèm theo Quyết định số 43/2007/QĐ-BGDĐT ngày 15 tháng 08 năm 2007 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo;

Căn cứ Thông tư số 09/2009/TT-BGDĐT ngày 07 tháng 05 năm 2009 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc ban hành Quy chế thực hiện công khai đối với cơ sở giáo dục của hệ thống giáo dục quốc dân;

Căn cứ Công văn số 2196/BGDĐT-GDDH ngày 22 tháng 04 năm 2010 của Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc hướng dẫn xây dựng và công bố chuẩn đầu ra ngành đào tạo;

Xét đề nghị của Hội đồng Khoa học và Đào tạo Trường Đại học Kinh tế - Tài chính Tp. Hồ Chí Minh,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Chuẩn đầu ra các ngành đào tạo trình độ đại học của Trường Đại học Kinh tế - Tài chính Tp. Hồ Chí Minh.

Điều 2. Chuẩn đầu ra này được áp dụng từ khóa tuyển sinh năm 2016.

Điều 3. Trường phòng Đào tạo – Khảo thí, Trường các đơn vị chức năng trực thuộc Trường Đại học Kinh tế - Tài chính Tp. Hồ Chí Minh chịu trách nhiệm thi hành quyết định này./.

Nơi nhận:

- Công bố trang thông tin điện tử;
- Như Điều 3 (đề t/h);
- Lưu: P.TC-HC, P.ĐT-KT.



CHUẨN ĐẦU RA

ngành đào tạo trình độ đại học

(Ban hành kèm theo Quyết định số 4.655./QĐ-UEF ngày 07 tháng 6 năm 2016
của Hiệu trưởng Trường Đại học Kinh tế - Tài chính Tp. Hồ Chí Minh)

- Tên ngành đào tạo:
Tiếng Việt: **THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ**
Tiếng Anh: **Electronic Commerce**
- Trình độ đào tạo: Đại học

1. Kiến thức:

- Nắm vững những kiến thức cơ bản và chuyên sâu về cả hai lĩnh vực quản trị kinh doanh và ứng dụng công nghệ thông tin trong kinh doanh, có khả năng tổ chức và quản lý hoạt động thương mại điện tử trong doanh nghiệp, tham gia hoạch định chiến lược đầu tư về ứng dụng Công nghệ thông tin (CNTT) trong doanh nghiệp, xây dựng hệ thống thông tin cho các tổ chức, xây dựng các phần mềm ứng dụng trong thương mại điện tử, quản trị hệ thống thông tin, khai thác hiệu quả nguồn lực CNTT và ứng dụng các thành tựu CNTT vào các hoạt động của doanh nghiệp.
- Hiểu về kinh doanh thương mại quốc tế (xuất - nhập khẩu, chuyển giao công nghệ, giao vận, vận tải và bảo hiểm quốc tế, Logistics, thanh toán quốc tế,..). Có khả năng đàm phán và giao tiếp ở các nền văn hóa khác nhau, nhận biết cơ hội và thách thức trong kinh doanh thương mại; lập kế hoạch tiếp thị, chọn thị trường và tâm lý khách hàng, kỹ thuật tiếp thị, hiểu rõ các chế độ chính sách của Nhà nước về thương mại, chính sách thương mại của các nước trên thế giới. Kiến thức tập trung và việc quản lý doanh nghiệp thương mại điện tử hoạt động trong môi trường thương mại quốc tế và nội địa.



2. Kỹ năng:

- Phân tích thiết kế hệ thống thương mại điện tử trong doanh nghiệp, Xây dựng, thiết kế và quản trị các website, xây dựng các phần mềm quản lý tổng thể cho các tổ chức, doanh nghiệp,...
- Kỹ năng quản lý và kinh doanh thương mại quốc tế, nghiên cứu về cung cầu, có kỹ năng hoạch định và triển khai chiến lược, kế hoạch Marketing trực tuyến và sử dụng các công cụ Marketing trực tuyến trong triển khai các kế hoạch; lập và thẩm định các dự án đầu tư. Phương pháp làm việc khoa học, biết phân tích và giải quyết các vấn đề nảy sinh trong thực tiễn.
- Có các kỹ năng: thiết kế và quản trị website thương mại điện tử, triển khai các hoạt động tác nghiệp trong doanh nghiệp ứng dụng thương mại điện tử; sử dụng

và khai thác các phần mềm tác nghiệp thương mại điện tử phổ biến, các phần mềm tin học thông dụng và công cụ của mạng Internet,...

- Kỹ năng lãnh đạo và làm việc nhóm: Biết cách lãnh đạo một nhóm để đạt mục tiêu chung, chủ động gia nhập vào các nhóm xã hội, học tập và nhóm công việc theo ngành nghề, thiết lập mục tiêu, nhiệm vụ và kế hoạch nhóm, phân công công tác, triển khai, kiểm soát công việc trong nhóm, đánh giá hiệu quả công việc của từng thành viên trong nhóm và của cả nhóm, giải quyết xung đột, mâu thuẫn nhóm.
- Kỹ năng tương tác và làm việc với con người: thấu hiểu con người, nhanh chóng tiếp cận và hiểu rõ đặc điểm cá nhân, đặc trưng giá trị văn hóa của người tương tác, nhạy cảm và chấp nhận sự khác biệt về cá nhân và các yếu tố đa văn hóa.
- Kỹ năng quản trị và làm việc cá nhân: biết tự nhìn nhận và hiểu biết rõ đặc điểm bản thân, biết cách quản lý stress và quản lý thời gian.

3. Thái độ:

- Tuân thủ quy định pháp luật: biết cách thể hiện các hành vi và ra quyết định phù hợp với các yêu cầu của pháp luật.
- Hành vi phù hợp: biết cách thể hiện các hành vi phù hợp với chuẩn mực chung của xã hội.
- Quyết định dựa trên nền tảng đạo lý: biết ra quyết định trên cơ sở cân nhắc các yếu tố đạo đức, chuẩn mực xã hội và lợi ích quốc gia.
- Tuân thủ chuẩn mực nghề nghiệp: biết cách thể hiện hành vi phù hợp với chuẩn mực nghề nghiệp theo qui định nghề nghiệp và thông lệ xã hội, có trách nhiệm trong công việc và ra quyết định trên cơ sở cân nhắc lợi ích của nhiều bên hữu quan.
- Hòa đồng, tôn trọng cấp trên, nghề nghiệp, đối tác, khách hàng.
- Có tinh thần trách nhiệm trong công việc.
- Có cam kết cao trong công việc, luôn ý thức hoàn thành công việc theo yêu cầu nhiệm vụ, luôn ý thức cải tiến hiệu quả và chất lượng công việc.
- Có thái độ tập trung, sẵn sàng học hỏi và thiện chí với tổ chức.

4. Vị trí công việc có khả năng đảm nhận

- Sau khi tốt nghiệp, sinh viên có thể làm việc và thăng tiến nghề nghiệp trong lĩnh vực quản trị thương mại điện tử tại các doanh nghiệp trong nước và nước ngoài, các hiệp hội ngành nghề, các tổ chức nghiên cứu sâu về doanh nghiệp, cụ thể như:
 - Chuyên viên chuyên môn ở các doanh nghiệp lớn có các hệ thống thương mại điện tử bậc cao, phức tạp, hoặc cán bộ kinh doanh điện tử ở các doanh nghiệp vừa và nhỏ tại các bộ phận có liên quan đến hoạt động thương mại của doanh nghiệp như: Quản trị chiến lược, chính sách, kế hoạch kinh doanh, quản trị dự án, quản trị hệ thống thông tin, quản trị các hoạt động tác nghiệp kinh doanh điện tử (Marketing và quan hệ khách hàng, Logistics, mua hàng, bán hàng, thanh toán điện tử,..), quản trị website của doanh nghiệp.

- Có khả năng tự nghiên cứu chuyển đổi nhanh để làm việc được ở các bộ phận chức năng và quá trình quản trị kinh doanh khác (quản trị nhân lực, quản trị tác nghiệp, quản trị tài chính,...) ở các doanh nghiệp.
- Giảng dạy, nghiên cứu về quản trị thương mại điện tử tại các trường đại học, cao đẳng, trung cấp chuyên nghiệp,...

5. Chuẩn đầu ra tiếng Anh và tin học:

Để được công nhận tốt nghiệp, sinh viên cần trình các loại chứng chỉ sau:

- Chứng chỉ B tin học (do trường ĐH Kinh tế Tài chính TP.HCM cấp)
- Chứng chỉ chứng nhận trình độ tiếng Anh tương đương B1 theo khung Châu Âu (do trường ĐH Kinh tế Tài chính TP.HCM cấp) hoặc chứng chỉ quốc tế tương đương IELTS 5.5.

HIỆU TRƯỞNG



Nguyễn Thanh Giang

