

Số: 306/QĐ-UEF

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 24 tháng 4 năm 2017

QUYẾT ĐỊNH

Về việc ban hành Chuẩn đầu ra các ngành đào tạo trình độ đại học

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ-TÀI CHÍNH TP. HỒ CHÍ MINH

Căn cứ Quyết định số 1272/QĐ-TTg ngày 24 tháng 09 năm 2007 của Thủ tướng Chính phủ về việc thành lập Trường Đại học Kinh tế - Tài chính Tp. Hồ Chí Minh;

Căn cứ Quyết định số 70/2014/QĐ-TTg ngày 10 tháng 12 năm 2014 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Điều lệ trường đại học;

Căn cứ Quyết định số 43/2007/QĐ-GDĐT ngày 15 tháng 08 năm 2007 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc ban hành Quy chế đào tạo đại học và cao đẳng hệ chính quy theo hệ thống tín chỉ; Căn cứ Thông tư số 57/2012/TT-BGDĐT ngày 27 tháng 12 năm 2012 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc ban hành Thông tư Sửa đổi, bổ sung một số điều của Quy chế đào tạo đại học và cao đẳng hệ chính quy theo hệ thống tín chỉ ban hành kèm theo Quyết định số 43/2007/QĐ-BGDĐT ngày 15 tháng 08 năm 2007 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo;

Căn cứ Thông tư số 09/2009/TT-BGDĐT ngày 07 tháng 05 năm 2009 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc ban hành Quy chế thực hiện công khai đối với cơ sở giáo dục của hệ thống giáo dục quốc dân;

Căn cứ Công văn số 2196/BGDĐT-GDĐH ngày 22 tháng 04 năm 2010 của Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc hướng dẫn xây dựng và công bố chuẩn đầu ra ngành đào tạo;

Xét đề nghị của Hội đồng Khoa học và Đào tạo Trường Đại học Kinh tế - Tài chính Tp. Hồ Chí Minh,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Chuẩn đầu ra các ngành đào tạo trình độ đại học của Trường Đại học Kinh tế - Tài chính Tp. Hồ Chí Minh.

Điều 2. Chuẩn đầu ra này được áp dụng từ khóa tuyển sinh năm 2017.

Điều 3. Trưởng phòng Đào tạo – Khảo thí, Trưởng các đơn vị chức năng trực thuộc Trường Đại học Kinh tế - Tài chính Tp. Hồ Chí Minh chịu trách nhiệm thi hành quyết định này./.

Nơi nhận:

- Công bố trang thông tin điện tử;
- Như Điều 3 (đề t/h);
- Lưu: P.TC-HC, P.ĐT-KT.


Nguyễn Thanh Giang

- Quản trị Website TMĐT và các giao dịch trực tuyến.
- Xây dựng và triển khai kế hoạch kinh doanh điện tử, marketing trực tuyến, quản trị phân phối và dự án TMĐT.
- Phân tích thông tin trực tuyến hỗ trợ việc ra quyết định.

Kỹ năng mềm:

- Biết làm việc theo nhóm.
- Có khả năng làm báo cáo, trình diễn và tiến hành truyền thông TMĐT của doanh nghiệp.
- Có khả năng giao tiếp, đàm phán, thuyết phục, giải quyết vấn đề.
- Có khả năng tự học suốt đời.
- Có năng lực tổ chức tri thức và khám phá tri thức trong lĩnh vực quản lý, kinh doanh, thương mại.

3. Thái độ:

- Có phẩm chất công dân và quan hệ cộng đồng tốt.
- Có đạo đức nghề nghiệp trong môi trường TMĐT.
- Có ý thức học tập suốt đời và vượt khó vươn lên trong sự nghiệp.
- Tôn trọng cá nhân và sự khác biệt, có tinh thần hợp tác.
- Có ý thức chấp hành nội quy, quy chế của tổ chức và pháp luật nhà nước.
- Có ý thức tham gia các hoạt động tập thể, chính trị, văn hóa và xã hội.

4. Chuẩn đầu ra tiếng Anh và tin học:

Để được công nhận tốt nghiệp, sinh viên cần phải có các loại chứng chỉ sau:

- Chứng chỉ ứng dụng công nghệ thông tin nâng cao hoặc 02 chứng chỉ Tin học ứng dụng do Trường Đại học Kinh tế - Tài chính TP.HCM sát hạch.
- Chứng chỉ chứng nhận trình độ tiếng Anh tương đương B1 theo khung Châu Âu (do Trường Đại học Kinh tế - Tài chính TP.HCM cấp) hoặc chứng chỉ quốc tế tương đương IELTS 5.5.

5. Vị trí công việc có khả năng đảm nhận:

- Sinh viên tốt nghiệp và đạt chuẩn đầu ra của ngành Thương mại điện tử có thể làm việc tại các bộ phận quản trị chức năng khác nhau của doanh nghiệp ứng dụng Thương mại điện tử:
 - Bộ phận quản trị chiến lược, chính sách, kế hoạch kinh doanh TMĐT;
 - Bộ phận quản trị dự án TMĐT; bộ phận lấy yêu cầu doanh nghiệp (ER – Enterprise Requirement) trong các doanh nghiệp công nghệ thông tin.
 - Bộ phận quản trị hệ thống thông tin của doanh nghiệp ứng dụng TMĐT;
 - Bộ phận quản trị hoạt động tác nghiệp kinh doanh điện tử (marketing và quan hệ khách hàng điện tử, logistics, mua hàng, bán hàng, thanh toán điện tử...);

- Bộ phận marketing; quản trị các hoạt động marketing trực tuyến, truyền thông trực tuyến;
- Bên cạnh đó, sinh viên tốt nghiệp ngành Thương mại điện tử có khả năng tự nghiên cứu chuyển đổi nhanh để làm việc được ở các bộ phận thuộc chức năng, quá trình quản trị kinh doanh khác (quản trị nhân lực, quản trị tác nghiệp, quản trị tài chính...) ở các doanh nghiệp, làm việc ở các loại hình doanh nghiệp dịch vụ, đầu tư và sở hữu trí tuệ ứng dụng TMĐT, các bộ phận nghiên cứu và phát triển (R&D) TMĐT ở các tổ chức kinh tế, tổ chức phi lợi nhuận, các viện nghiên cứu, các trường trung học nghề, cao đẳng, đại học, các bộ phận có liên quan đến quản lý nhà nước về TMĐT ở các cơ quan quản lý nhà nước các cấp.
- Sinh viên có khả năng trở thành các nhà khởi nghiệp trong lĩnh vực TMĐT.
- Có khả năng học tập, nâng cao trình độ sau khi ra trường: khả năng tự nghiên cứu, học tập, bồi dưỡng; tiếp tục học tập nâng cao lên trình độ Thạc sĩ và Tiến sĩ.

