

**Phụ lục 3: Tổng hợp công trình NCKH sinh viên, 2019-2020**

**DANH SÁCH CÁC ĐỀ TÀI SINH VIÊN NGHIÊN CỨU KHOA HỌC SINH VIÊN  
KHOA KINH TẾ NĂM HỌC 2019 - 2020**

STT	TÊN ĐỀ TÀI	HỌ VÀ TÊN SINH VIÊN/ NHÓM SINH VIÊN <i>(Không quá 05 người)</i>					GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN	NỘI DUNG NGHIÊN CỨU	SẢN PHẨM DỰ KIẾN
		HỌ VÀ TÊN	MSSV	LỚP	DIỆN THOẠI	EMAIL			
1	Nghiên cứu các phương pháp xử lý rác thải hữu cơ thành phân hữu cơ tại nhà	Phùng Mạnh Quyết	195010 380	19D1 QT01	086520862 5	<a href="mailto:quyetkaito@gmail.com">quyetkaito@gmail.com</a>	Huỳnh Nhật Nghĩa	Nghiên cứu các phương pháp xử lý rác thải hữu cơ thành phân hữu cơ tại nhà	
2	Xây dựng mô hình ảnh hưởng của mối quan hệ giữa phong cách lãnh đạo, văn hóa tổ chức và mức độ công bố thông tin trách nhiệm xã hội đến giá trị thị trường của doanh nghiệp	Bùi Thị Thanh Huyền	165030 144	16D1 KT – KT01	090927059 8	huyenbtt16@uef.edu.vn	Hà Thị Thủy	Nghiên cứu các lý thuyết về phong cách lãnh đạo và văn hóa tổ chức, từ đó xây dựng mô hình tác động đến mức độ công bố thông tin TNXH và giá trị thị trường của doanh nghiệp.	
		Bùi Thị Khuyên	165030 192	16D1 KT – KT01	094211501 4	khuyenbt16@uef.edu.vn			
		Nguyễn Lâm Phương Ngân	165030 328	16D1 KT – KT01	070723823 0	ngannlp16@uef.edu.vn			
3	Xây dựng chiến lược Marketing - Mix cho các sản phẩm Bảo vệ	Đặng Nguyễn Xuân Trọng	165080 629	16D1 KQ- KD03	036483878 7	dangnguyenxuantrong@gmail.com	Nhan Cẩm Trí	Chiến lược Marketing – Mix 4Ps dành cho các sản phẩm hữu cơ BVMT	Tìm ra giải pháp marketing chuyên biệt cho các loại

	môi trường - Ứng dụng với dự án Khởi nghiệp Bao bì tự hủy từ tinh bột khoai tây	Nông Văn Phước	165010565	16D1 QT-DN02	0974493933	Phuocnv16@uef.edu.vn			sản phẩm hữu cơ thân thiện môi trường, do đây là dòng sản phẩm mới, chưa có nhiều nghiên cứu chuyên sâu
		Trần Nguyễn Ánh Duyên	185080290	18D1 KQ09	0853193191	Duyentna18@uef.edu.vn			
		Vũ Thị Thùy Dung	185011652	18D1 QT07	0961202206	Dungvtt18@uef.edu.vn			
4	Nghiên cứu về thị trường cho vay ngang hàng nhằm hỗ trợ tài chính cho doanh nghiệp nhỏ và vừa và đối tượng tín dụng vi mô tại Việt Nam	Lê Nguyễn Anh	175080365	17D1 KQ – KD01	0849222423	nguyenanhle0@gmail.com	Tăng Mỹ Sang	Nghiên cứu về thị trường ngang hàng và đối tượng tín dụng vi mô tại Việt Nam	
		Nguyễn Phương Như	175080028	17D1 KQ – KD01	0355727871	nhunp17@uef.edu.vn			
		Nguyễn Cao Châu Phó	185081452	18D1 KQ – KD06	0902374640	phoncc18@uef.edu.vn			
		Nguyễn Trần Khánh Du	175080130	17D1 KQ-NT01	0915336408	duntk17@uef.edu.vn			
5	Một số giải pháp phát triển thị trường được phẩm sang Campuchia	Nguyễn Võ Chúc Tiên	165010516	16D1 QTL G01	0775724003	Tiennvc16@uef.edu.vn	Huỳnh Nhật Nghĩa	Tìm ra các yếu tố ảnh hưởng đến hoạt động xuất khẩu được phẩm sang thị trường Campuchia	
6	Đánh giá thực trạng công bố thông tin trách nhiệm xã hội tự nguyện trên website trong mối tương quan với thực trạng công bố thông tin trách nhiệm xã hội trên báo cáo thường niên của các	Trần Huyền My	165030237	16D1 KT-KT01	0327976373	tranhuyenmy29398@gmail.com	Hà Thị Thủy	Nghiên cứu thực trạng mức độ công bố thông tin trách nhiệm xã hội tự nguyện trên website trong mối tương quan với thực trạng công bố thông tin trách nhiệm xã hội trên báo cáo thường niên của 192 công	
		Tô Thùy Mỹ Nguyễn	165030285	16D1 KT-KT01	0333559246	nguyenttm16@uef.edu.vn			

	công ty niêm yết hoạt động tại Thành phố Hồ Chí Minh	Nguyễn Châu Thủy Trúc	165030134	16D1 KT-KT01	0932458482	thuytruc281@gmail.com		ty niêm yết hoạt động tại Thành phố Hồ Chí Minh	
7	Phân Tích Các Nhân Tố Ảnh Hưởng Đến Hành Vi Tiêu Dùng Gạo Hữu Cơ Của Người Dân Tại Thành Phố Hồ Chí Minh	Nông Văn Phước	165010565	16D1 QT-DN02	0974493933	Phuocnv16@uef.edu.vn	Huỳnh Nhật Nghĩa	Hành Vi Tiêu Dùng Gạo Hữu Cơ Của Người Dân Tại Thành Phố Hồ Chí Minh	Các Nhân Tố Ảnh Hưởng Đến Hành Vi Tiêu Dùng Gạo Hữu Cơ Của Người Dân Tại Thành Phố Hồ Chí Minh
		Nguyễn Văn Phước	165082583	19D1 KQ11	0979834318	Phuocnv219@uef.edu.vn			
8	Phân tích yếu tố ảnh hưởng quyết định mua dự án Charm City của khách hàng tại công ty Cổ Phần Bất Động Sản Golden Land	Phạm Thị Như Ý	165010290	16D1 QT-DN03	0982998467	Yptn16@uef.edu.vn	Huỳnh Nhật Nghĩa	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua của khách hàng về dự án Charm City tại công ty Cổ Phần Bất Động Sản Golden Land	
9	Những nhân tố ảnh hưởng đến quyết định nâng cao kiến thức chuyên môn của sinh viên các trường đại học tại TPHCM	Nguyễn Thị Thiên Kim	165030023	16D1 KT – KT01	0964119905	kimntt16@uef.edu.vn	Nguyễn Phúc Quỳnh Như	Kết quả của đề tài có thể được sử dụng bởi các trường Đại học, các trung tâm, các viện đào tạo có thực hiện công tác giáo dục kỹ năng mềm nhằm nắm bắt một cách cụ thể các nhân tố có khả năng ảnh hưởng đến lựa chọn theo học các kỹ năng này của sinh viên nói chung và sinh viên trên địa bàn TP.HCM nói riêng	Bài báo đăng trên tạp chí của UEF
		Nguyễn Phạm Thùy Anh	165030044	16D1 KT – KT01	0779938335	anhnpt16@uef.edu.vn			
		Lý Thị Mỹ Trâm	165030287	16D1 KT – KT01	0904940827	tramltm16@uef.edu.vn			