|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **TỔNG HỢP CÔNG TRÌNH NGHIÊN CỨU KHOA HỌC CÁN BỘ - GIẢNG VIÊN - NHÂN VIÊN  NĂM HỌC 2020-2021** | | | | | | | | | | |
| **STT** | **Họ** | **Tên** | **Loại công trình** | **Cấp** | **Tên bài báo** | **Tên tạp chí, Kỷ yếu** | **Số và thời gian xuất bản** | **Chỉ số ISSN** | **Danh mục/ Giải thưởng** | **Vai trò** |
| 1 | LÝ ĐAN | THANH | Tạp chí | Quốc tế | A Model of antecedents strengthening organizational commitment | Management Science Letters | Vol.11(4), 2021 | ISSN 1923-9343 (Online) - ISSN 1923-9335 (Print) | Scopus Q2 | Tác giả chính |
| 2 | LÝ ĐAN | THANH | Kỷ yếu Hội thảo khoa học | Quốc tế | Factors affecting Organizational Commitment | Hội thảo khoa học quốc tế “The First International Conference on Science, Economics and Society Studies UEF 2020” | 2020 | 978-604-79-2604-6 | Quốc tế khác | Tác giả chính |
| 3 | LÝ ĐAN | THANH | Tạp chí | Quốc tế | Building Organizational Commitment: The Analysis of Indicators | Academy of Strategic Management Journal | Vol.19(6), 2020 | "ISSN  1939-6104-19-5-623" | Scopus Q3 | Tác giả chính |
| 4 | LÝ ĐAN | THANH | Tạp chí | Trường | Các yếu tố ảnh hưởng chất lượng dịch vụ thuộc lĩnh vực Spa tại TP.HCM | Tạp chí Phát triển và Hội nhập | Số Tháng 1-2/2021 | "ISSN  1859-428X" | HĐCDGS 0.5 | Tác giả chính |
| 5 | LÝ ĐAN | THANH | Tạp chí | Quốc tế | Critical Factors for Organizational Commitment: An Empirical Study in Vietnam | Journal of Asian Finance, Economics and Business (JAFEB) | Vol.8(5), 2021 | "ISSN  2288-4645 (Online) - ISSN 2288-4637" | Scopus Q3 | Tác giả chính |
| 6 | LÝ ĐAN | THANH | Tạp chí | Trường | Giải pháp chiến lược và hoạt động kinh doanh bảo hiểm qua kênh ngân hàng tại TP.HCM | Tạp chí Phát triển và Hội nhập | Số Tháng 4/2021 | "ISSN  1859-428X" | HĐCDGS 0.5 | Tác giả phụ |
| 7 | NGUYỄN NGỌC THỦY | TIÊN | Đề tài NCKH | Trường | Một số giải pháp nhằm tăng mức độ hấp dẫn đến quyết định chọn trường ĐH có học phí cao tại TP.HCM |  |  |  | Được nghiệm thu | Thành viên |
| 8 | NGUYỄN NGỌC THỦY | TIÊN | Tạp chí | Trường | Các giải pháp thu hút người học của các trường đại học có học phí cao | Tạp chí Phát triển và Hội nhập (UEF) | Số Tháng 6/2021 | "ISSN 1859 - 428x | Không | Thành viên |
| 9 | NGUYỄN NGỌC THỦY | TIÊN | Kỷ yếu Hội thảo khoa học | Tỉnh/ TP | Xu hướng facebook marketing thời đại 4.0 | Kỷ yếu Hội thảo cấp thành phố "Marketing thời đại 4.0" | Số Tháng 7/2021 | ISBN: 978-604-79-2799-9 | Trong nước khác | Tác giả chính |
| 10 | NGUYỄN NGỌC THỦY | TIÊN | Kỷ yếu Hội thảo khoa học | Khoa | Xu hướng marketing trong thời đại mới, cơ hội và thách thức đối với các doanh nghiệp hiện nay | Kỷ yếu khoa học | tháng 5/2021 | 978-604-79-2758-6 | Trong nước khác | Tác giả phụ |
| 11 | NGUYỄN NGỌC THỦY | TIÊN | Hướng dẫn sinh viên NCKH | Trường | Đề tài: Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến việc chọn công ty thực tập đúng chuyên ngành của sinh viên UEF |  |  |  | Được nghiệm thu |  |
| 12 | LƯU HOÀNG THIỆN | MINH | Kỷ yếu Hội thảo khoa học | Quốc tế | Zoom, Skype, or Google Meet? A new conceptual framework of determinant factors affecting video conferencing software selection | Hội thảo khoa học quốc tế “The First International Conference on Science, Economics and Society Studies UEF 2020” | 2020 | 978-604-79-2604-6 | Quốc tế khác | Tác giả chính |
| 13 | LƯU HOÀNG THIỆN | MINH | Tạp chí | Trường | Trí tuệ nhân tạo: Phân loại và ứng dụng trong hoạt động doanh nghiệp | Tạp chí Phát triển và Hội nhập | Tháng 5-6/2021 | "ISSN 1859 - 428x | HĐCDGS 0.5 | Tác giả chính |
| 14 | PHAN NGUYỄN XUÂN | MAI | Tạp chí | Quốc tế | SOLUTIONS TO DEVELOPING HUMAN RESOURCES FOR VIETNAMESE LOGISTICS FIRMS IN THE CONTEXT OF ECONOMIC INTEGRATION | Business & IT by the Czech Technical University in Prague | 1-2021 | ISSN 2570-7434 | Quốc tế khác | Tác giả phụ |
| 15 | PHAN NGUYỄN XUÂN | MAI | Kỷ yếu Hội thảo khoa học | Quốc tế | Factors affecting the intention of location choice of Vietnamese enterprises to invest offshore | The first international conference on science, economics and society studies UEF 2020, Coporate and Global integration | 17/11/2020 | 978-604-79-2604-6 | Quốc tế khác | Tác giả phụ |
| 16 | TRẦN LÊ ANH | DUY | Tạp chí | Trường | Hiệp định EVFTA tác động đến Việt Nam và khuyến nghị | Tạp chí Phát triển và Hội nhập | Tháng 7-8/2020 | ISSN 1859 - 428x | HĐCDGS 0.5 | Tác giả chính |
| 17 | NGUYỄN ĐĂNG QUANG | HUY | Đề tài NCKH | Trường | Một số giải pháp nhằm tăng mức độ hấp dẫn đến quyết định chọn trường ĐH có học phí cao tại TP.HCM |  |  |  | Được nghiệm thu | Thành viên |
| 18 | NGUYỄN ĐĂNG QUANG | HUY | Tạp chí | Trường | Các giải pháp thu hút người học của các trường đại học có học phí cao | Tạp chí Phát triển và Hội nhập (UEF) | Tháng 01-02/2021 | ISSN 1859 - 428x | Không | Thành viên |
| 19 | NGUYỄN ĐĂNG QUANG | HUY | Hướng dẫn sinh viên NCKH | Trường | Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng ứng dụng di động trong việc tìm kiếm nguồn hàng của tài xế khu vực TP.HCM | Giải thưởng sinh viên nghiên cứu khoa học cấp trường năm 2021 |  |  | Giải Khuyến khích |  |
| 20 | Nguyễn Anh | DUY | Kỷ yếu Hội thảo khoa học | Quốc tế | Supply chain disruption Key lessons learnt from the outbreak of Covid-19” | Hội thảo khoa học quốc tế “The First International Conference on Science, Economics and Society Studies UEF 2020” | 2020 | 978-604-79-2604-6 | Quốc tế khác | Tác giả chính |
| 21 | Nguyễn Anh | DUY | Kỷ yếu Hội thảo khoa học | Tỉnh/ TP | Chuyển đổi số - cơ hội mới cho DNNVV Việt Nam trong thời đại CN 4.0” | Hội thảo Cấp TP. “ Nâng cao năng lực cạnh tranh của DN Nhỏ và vừa tại TP. HCM” ĐH UEF, và Viện NC Phát triển Tp.HCM | 2020 |  | Trong nước khác | Tác giả chính |
| 22 | PHẠM QUỐC | HẢI | Tạp chí | Bộ/ Nhà nước | Mối quan hệ giữa thỏa mãn công việc của nhân viên và phong cách lãnh đạo trong thời kỳ Covid-19 | Tạp chí Công Thương | Tháng 3-2021 | ISSN 0866-7756 | HĐCDGS 0.5 | Thành viên |
| 23 | PHẠM QUỐC | HẢI | Hướng dẫn sinh viên NCKH | Trường | CÁC NHÂN TỐ TÁC ĐỘNG ĐẾN NỢ XẤU CỦA CÁC NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN TẠI VIỆT NAM | Giải thưởng sinh viên nghiên cứu khoa học cấp trường năm 2021 | 2021 |  | Giải Ba |  |
| 24 | PHẠM QUỐC | HẢI | Đề tài NCKH | Trường | Khảo sát nhu cầu đào tạo trình độ đại học ngành Bất Động Sản. | SÁNG KIẾN CẤP CƠ SỞ | 2021 |  |  | Tác giả chính |
| 25 | HOÀNG THỊ | CHỈNH | Tạp chí | Tỉnh/ TP | Tác động của yếu tố Mạng xã hội và Nhận thức phát triển bền vững đến Quyết định lựa chọn điểm đến của du khách tại Tây Nguyên | Kinh tế và Dự báo | Số 18, tháng 6/2020 | ISSN  0866-7120 | HĐCDGS 0.5 | Thành viên |
| 26 | HOÀNG THỊ | CHỈNH | Kỷ yếu Hội thảo khoa học | Khoa | Doanh nghiệp Việt Nam trong bối cảnh mới | Kỷ yếu khoa học | tháng 5/2021 | 978-604-79-2758-6 | Trong nước khác | Tác giả chính |
| 27 | HUỲNH NHỰT | NGHĨA | Kỷ yếu Hội thảo khoa học | Quốc tế | Analysis of Sustainable Livelihoods Framework to Adapt Climate Change in Vietnam | The first international conference on science, economics and society studies UEF 2020, Coporate and Global integration | Tháng 11/2020 | 978-604-79-2604-6 | Quốc tế khác | Đồng chủ biên |
| 28 | HUỲNH NHỰT | NGHĨA | Kỷ yếu Hội thảo khoa học | Tỉnh/ TP | MÔ HÌNH NGHIÊN CỨU CÁC YẾU TỐ THÚC ĐẨY Ý ĐỊNH TIÊU DÙNG HÀNG VIỆT NAM TRONG THỜI ĐẠI MARKETING 4.0 | Kỷ yếu Hội thảo cấp thành phố "Marketing thời đại 4.0" | Tháng 07/2021 | ISBN: 978-604-79-2799-9 | Trong nước khác | Tác giả chính |
| 29 | HUỲNH NHỰT | NGHĨA | Kỷ yếu Hội thảo khoa học | Khoa | XU HƯỚNG MARKETING TRONG THỜI ĐẠI MỚI, CƠ HỘI VÀ THÁCH THỨC ĐỐI VỚI CÁC DOANH NGHIỆP HIỆN NAY | Kỷ yếu khoa học | tháng 5/2021 | 978-604-79-2758-6 | Trong nước khác | Tác giả chính |
| 30 | HUỲNH NHỰT | NGHĨA | Hướng dẫn sinh viên NCKH | Tỉnh/ TP | Những yếu tố ảnh hưởng đến hành vi tiêu dùng gạo hữu cơ của người dân tại Thành Phố Hồ Chí Minh" | Eureka lần thứ 22 | tháng 11 năm 2020 |  |  |  |
| 31 | HUỲNH NHỰT | NGHĨA | Hướng dẫn sinh viên NCKH | Tỉnh/ TP | Các yếu tố ảnh hưởng đến hoạt động xuất khẩu dược sang thị trường Campuchia | Eureka lần thứ 22 | tháng 11 năm 2020 |  |  |  |
| 32 | Huỳnh Nhựt | Nghĩa | Hướng dẫn sinh viên NCKH | Thành phố | Nghiên cứu giải pháp xử lý rác hưu cơ và phân loại rác tại nguồn ở Việt Nam | Eureka 2020 |  |  |  |  |
| 33 | HUỲNH NHỰT | NGHĨA | Tạp chí | Trường | [Ý định khởi nghiệp của sinh viên Trường Đại học Tài chính - Marketing](https://jfm.ufm.edu.vn/index.php/jfm/article/view/144) | Tạp chí Nghiên cứu Tài chính - Marketing | tháng 04 năm 2021 | ISSN 1859-3690 | HĐCDGS 0.5 |  |
| 34 | HUỲNH NHỰT | NGHĨA | Đề tài NCKH | Trường | Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định khởi nghiệp của sinh viên Trường Đại học Tài chính - Marketing |  | Tháng 10/2020 |  | Trong nước khác | Thành viên |
| 35 | NGUYỄN ĐÌNH | CƯỜNG | Kỷ yếu Hội thảo khoa học | Quốc tế | Analysis of Sustainable Livelihoods Framework to Adapt Climate Change in Vietnam | Kỷ yếu khoa học | Tháng 11/2020 | 978-604-79-2604-6 | Quốc tế khác | Đồng chủ biên |
| 36 | TĂNG MỸ | HÀ | Sách chương sách chuyên khảo | Quốc tế | A STUDY ON FACTORS AFFECTING SWITCHING BEHAVIOR TOWARD ONLINE SHOPPING OF VIETNAMESE CONSUMERS DURING THE COVID-19 TIME | Giáo trình | Eliviapress/ Tháng 8/2020 | ISBN 978-1-952751-57-8 | Quốc tế khác | Thành viên |
| 37 | TĂNG MỸ | HÀ | Tạp chí | Trường | Hành vi của người tiêu dùng đối với dịch vụ Grabcar và giải pháp nâng cao thị phần Taxi Công nghệ tại Việt Nam | Tạp chí Khoa học Đại học Văn Lang | Số 23, tháng 09/2020 | ISSN 2525-2429 | HĐCDGS 0.5 | Thành viên |
| 38 | TĂNG MỸ | HÀ | Tạp chí | Quốc tế | Impact of Social Network Usage on Academic Performance of the Vietnamese Students | Universal Journal of Educational Research | Vol. 8(9), pp. 4179 - 4186 | ISSN: 2332-3205 (Print) ISSN: 2332-3213 (Online) DOI: 10.13189/ujer.2020.080944 | Scopus Q4 | Thành viên |
| 39 | TĂNG MỸ | HÀ | Tạp chí | Trường | ĐO LƯỜNG CHI PHÍ THÀNH PHẦN THÔNG QUA CHUỖI GIÁ TRỊ LOGISTICS TẠI VIỆT NAM | Tạp chí Phát triển và Hội nhập (UEF) | Số 59 tháng 07 & 08/2021 | ISSN  1859-428X | HĐCDGS 0.5 | Thành viên |
| 40 | TĂNG MỸ | HÀ | Đề tài NCKH | Trường | COMPONENT COSTS EVALUATION THROUGH THE LOGISTICS VALUE CHAIN (LVC) IN VIETNAM |  | Nghiệm thu tháng 6/2021 |  |  | Thành viên |
| 41 | TĂNG MỸ | HÀ | Kỷ yếu Hội thảo khoa học | Bộ/ Nhà nước | SỰ TỒN TẠI NỀN KINH TẾ PHI CHÍNH THỨC TẠI CÁC NƯỚC MỚI NỔI KHU VỰC ĐÔNG NAM Á VÀ KHUYẾN NGHỊ CHÍNH SÁCH CHO NỀN KINH TẾ VIỆT NAM | Hội thảo khoa học quốc gia "CFAC 2021: ĐỔI MỚI CÔNG NGHỆ, THỊ TRƯỜNG VÀ CHÍNH SÁCH" | Tháng 06/2021 | ISBN 978-604-79-2819-4 |  | Tác giả chính |
| 42 | NGUYỄN THANH | MỸ | Kỷ yếu Hội thảo khoa học | Khoa | Doanh nghiệp Việt Nam trong bối cảnh mới | Hội thảo cấp Khoa: Giải pháp phát triển doanh nghiệp trong giai đoạn mới 2021-2030 | Tháng 5/2021 | 978-604-79-2758-6 | Trong nước khác | Tác giả chính |
| 43 | NGUYỄN TRẦN DUYÊN | PHÚ | Kỷ yếu Hội thảo khoa học | Khoa | Xu hướng áp dụng Trí tuệ nhân tạo vào tuyển dụng và khuyến nghị cho các doanh nghiệp Việt Nam | Hội thảo cấp Khoa: Giải pháp phát triển doanh nghiệp trong giai đoạn mới 2021-2030 | Tháng 5/2021 | 978-604-79-2758-6 | Trong nước khác | Tác giả chính |
| 44 | Đỗ Thị Thu | Hà | Sách chương sách chuyên khảo | Quốc tế | A study on factors affecting switching behaviour toward online shopping of Vietnamese consumers during the COVID-19 time | Eliva Press | 16/08/2020 | ISBN-13: 978-1952751578 | Quốc tế khác | Tác giả phụ |
| 45 | Đỗ Thị Thu | Hà | Tạp chí | Quốc tế | A study on the COVID-19 awareness affecting the consumer perceived benefits of online shopping in Vietnam | Cogent Business & Management | 15/11/2020, Vol.7(1), 0-16. https://doi.org/10.1080/23311975.2020.1846882 | ISSN: 2331-1975 | Scopus Q2 | Tác giả liên hệ |
| 46 | Đỗ Thị Thu | Hà | Tạp chí | Quốc tế | Evaluation of the Costs through the Logistics Value Chain (LVC) in Vietnam: an AHP Approach | International Journal of Innovation, Creativity and Change | 2020, Vol.14(2), 868-889 | ISSN: 2201-1323 | Scopus Q2 | Tác giả liên hệ |
| 47 | Đỗ Thị Thu | Hà | Tạp chí | Trường | Hành vi của người tiêu dùng đối với dịch vụ Grabcar và giải pháp nâng cao thị phần taxi công nghệ tại Việt Nam | Tạp chí khoa học Đại học Văn Lang | Số 23, 09/2020 | ISSN: 2525-2429 | HĐCDGS 0.5 | Tác giả phụ |
| 48 | Đỗ Thị Thu | Hà | Tạp chí | Trường | Mô hình chuỗi cung ứng bền vững tận dụng EVFTA cho thủy sản Việt Nam | Tạp chí Phát triển và Hội nhập (UEF) | Số 59 tháng 07 & 08/2021 | ISSN 1859-428X | HĐCDGS 0.5 | Tác giả phụ |
| 49 | Đỗ Thị Thu | Hà | Tạp chí | Trường | Đo lường chi phí thành phần thông qua chuỗi giá trị Logistics tại Việt Nam | Tạp chí Phát triển và Hội nhập (UEF) | Số 59 tháng 07 & 08/2021 | ISSN 1859-428X | HĐCDGS 0.5 | Tác giả liên hệ |
| 50 | Đỗ Thị Thu | Hà | Đề tài NCKH | Trường | COMPONENT COSTS EVALUATION THROUGH THE LOGISTICS VALUE CHAIN (LVC) IN VIETNAM |  | Nghiệm thu tháng 06/2021 |  | Được nghiệm thu | Thành viên |
| 51 | Đỗ Thị Thu | Hà | Kỷ yếu Hội thảo khoa học | Quốc tế | Factors affecting the intention of location choice of Vietnamese enterprises to invest offshore | The first international conference on science, economics and society studies UEF 2020, Coporate and Global integration | 17/11/2020 | 978-604-79-2604-6 | Quốc tế khác | Tác giả chính |
| 52 | Đỗ Thị Thu | Hà | Kỷ yếu Hội thảo khoa học | Bộ/ Nhà nước | Kiến thức và kỹ năng cần trong đào tạo nhân lực ngành Logistics tại Việt Nam theo định hướng nghề nghiệp quốc tế | Hội thảo cấp Quốc gia: Đào tạo nguồn nhân lực ngành Logistics định hướng nghề nghiệp quốc tế | Tháng 10/2020 | ISBN: 978-604-73-7635-3 | Không | Tác giả chính |
| 53 | Đỗ Thị Thu | Hà | Kỷ yếu Hội thảo khoa học | Bộ/ Nhà nước | Sự tồn tại nền kinh tế phi chính thức tại các nước mới nổi khu vực Đông Nam Á và khuyến nghị chính sách cho nền kinh tế Việt Nam | Hội thảo cấp Quốc gia: CFAC 2021: Đổi mới công nghệ, Thị Trường và Chính sách | Tháng 06/2021 | ISBN 978-604-79-2819-4 | Không | Tác giả phụ |
| 54 | Đỗ Thị Thu | Hà | Kỷ yếu Hội thảo khoa học | Tỉnh/ TP | Thúc đẩy tiến trình quốc tế hóa cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ tại Việt Nam | Hội thảo cấp Thành phố: Nâng cao năng lực cạnh tranh cho doanh nghiệp nhỏ và vừa tại thành phố Hồ Chí Minh | Tháng 11/2020 | ISBN: 978-604-79-2558-2 | Không | Tác giả chính |
| 55 | Đỗ Thị Thu | Hà | Kỷ yếu Hội thảo khoa học | Khoa | Định hướng phát triển dịch vụ giao thức ăn nhanh cho doanh nghiệp thương mại điện tử tại TP.HCM trong bối cảnh “bình thường mới” | Hội thảo cấp Khoa: Giải pháp phát triển doanh nghiệp trong giai đoạn mới 2021-2030 | Tháng 05/2021 | 978-604-79-2758-6 | Không | Tác giả phụ |
| 56 | Đỗ Thị Thu | Hà | Hướng dẫn sinh viên NCKH | Trường | Định hướng mô hình phát triển chuỗi cung ứng bền vững SHEEVN cho DNNVV xuất khẩu thủy sản Việt Nam trong bổi cảnh tận dụng EVFTA | Chung kết giải thưởng nghiên cứu khoa học sinh viên cấp trường năm học 2020 – 2021 | 19/6/2021 |  | Giải Khuyến khích |  |
| 57 | NHAN CẨM | TRÍ | Đề tài NCKH | Trường | Một số giải pháp nhằm tăng mức độ hấp dẫn đến quyết định chọn trường ĐH có học phí cao tại TP.HCM |  |  |  | Được nghiệm thu | Chủ biên |
| 58 | NHAN CẨM | TRÍ | Tạp chí | Trường | Các giải pháp thu hút người học của các trường đại học có học phí cao | Tạp chí Phát triển và Hội nhập (UEF) | Số Tháng 6/2021 | "ISSN 1859 - 428x | Không | Thành viên |
| 59 | NHAN CẨM | TRÍ | Hướng dẫn sinh viên NCKH | Bộ/ Nhà nước | Xây dựng chiến lược Marketing Mix cho các sản phẩm tự hủy làm từ tinh bột khoai tây | giải Ba cấp Bộ |  |  | Giải Ba |  |
| 60 | NHAN CẨM | TRÍ | Hướng dẫn sinh viên NCKH | Tỉnh/ TP | Xây dựng chiến lược Marketing Mix cho các sản phẩm tự hủy làm từ tinh bột khoai tây | giải thưởng sinh viên NCKH Eureka lần XXII 2020 |  |  | Giải Khuyến khích |  |
| 61 | NHAN CẨM | TRÍ | Tạp chí | Trường | Xây dựng chiến lược Marketing Mix cho các sản phẩm tự hủy làm từ tinh bột khoai tây | Tạp chí Phát triển và Hội nhập (UEF) | Số Tháng 7 - 8/2020 | ISSN 1859-428X | Không | Tác giả chính |
| 62 | NGUYỄN THÁI | HÀ | Kỷ yếu Hội thảo khoa học | Khoa | Giải pháp ngắn hạn cho doanh nghiệp Logistics vừa và nhỏ Việt Nam trong diễn biến phức tạp của đại dịch Covid 19 trên toàn cầu | Hội thảo cấp Khoa: Giải pháp phát triển doanh nghiệp trong giai đoạn mới 2021-2030 | Tháng 05/2021 | 978-604-79-2758-6 | Không | Tác giả chính |
| 63 | NGUYỄN THÁI | HÀ | Kỷ yếu Hội thảo khoa học | Tỉnh/ TP | MÔ HÌNH NGHIÊN CỨU CÁC YẾU TỐ THÚC ĐẨY Ý ĐỊNH TIÊU DÙNG HÀNG VIỆT NAM TRONG THỜI ĐẠI MARKETING 4.0 | Kỷ yếu khoa học | Tháng 07/2021 | ISBN: 978-604-79-2799-9 | Trong nước khác | Tác giả phụ |
| 64 | ĐẶNG THANH | THỦY | Tạp chí | Trường | Tác động của đại dịch Covid-19 đến thị trường lao động Việt Nam: Đề xuất giải pháp tuyển dụng cho các doanh nghiệp hậu Covid | Tạp chí Phát triển và Hội nhập | Số 55(65)  11-12/2020 | 1859-428 X | HĐCDGS 0.5 | Tác giả chính |
| 65 | ĐẶNG THANH | THỦY | Kỷ yếu Hội thảo khoa học | Khoa | Tác động của đại dịch Covid đến thị  trường xuất khẩu lao động Việt Nam | Giải pháp phát  triển doanh nghiệp trong giai đoạn  mới 2021 - 2030 |  |  | Không | Tác giả chính |
| 66 | ĐẶNG THANH | THỦY | Hướng dẫn sinh viên NCKH | Trường | Nâng cao chất lượng ngành Quản trị nhân lực tại UEF thời đại công nghệ số hóa |  |  |  | Giải Khuyến khích |  |
| 67 | ĐẶNG THANH | THỦY | Hướng dẫn sinh viên NCKH | Trường | ĐÁNH GIÁ TIỀM NĂNG XUẤT  KHẨU CHUỐI SANG THỊ TRƯỜNG  EU TRONG BỐI CẢNH THỰC THI  HIỆP ĐỊNH EVFTA |  |  |  |  |  |
| 68 | ĐẶNG THANH | THỦY | Hướng dẫn sinh viên NCKH | Khoa | Các yếu tố tác động đến hành vi  chọn doanh nghiệp để thực tập hoặc  làm việc của sinh viên UEF |  |  |  |  |  |
| 69 | LÊ HỒNG | ĐẮC | Kỷ yếu Hội thảo khoa học | Tỉnh/ TP | Các yếu tố tác động đến Nghiên cứu thị trường tại doanh nghiệp vừa và nhỏ TPHCM | Nâng Cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp vừa và nhỏ tại TPHCM | 10-2020 | ISBN: 978-604-792558-2 | Được nghiệm thu | Tác giả phụ |
| 70 | LÊ HỒNG | ĐẮC | Tạp chí | Trường | Các yếu tố tác động đến Nghiên cứu thị trường tại doanh nghiệp vừa và nhỏ TPHCM | Tạp chí Phát Triển và Hội Nhập | 8-2020 | ISSN1859-428 X |  | Tác giả phụ |
| 71 | Trần Ngọc Nhã | Vi | Kỷ yếu Hội thảo khoa học | Khoa | Ảnh hưởng của đại dịch Covid-19 đến các doanh nghiệp Logistics tại Việt Nam | Hội thảo cấp Khoa: Giải pháp phát triển doanh nghiệp trong giai đoạn mới 2021-2030 | Tháng 05/2021 | 978-604-79-2758-6 | Không | Tác giả chính |
| 72 | HUỲNH NHỰT | NGHĨA | Hướng dẫn sinh viên NCKH | Trường | Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng ví điện tử Zalo pay của khách hàng tại TP.HCM |  |  |  | Được nghiệm thu |  |
| 73 | NGUYỄN THANH | MỸ | Hướng dẫn sinh viên NCKH | Trường | Các nhân tố ảnh hưởng đến tâm lý làm việc của sinh viên mới ra trường hiện nay |  |  |  | Được nghiệm thu |  |
| 74 | Đỗ Thị Thu | Hà | Hướng dẫn sinh viên NCKH | Trường | Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn kênh dịch vụ giao hàng thức ăn nhanh tại TPHCM |  |  |  | Được nghiệm thu |  |
| 75 | NGUYỄN ĐĂNG QUANG | Huy | Hướng dẫn sinh viên NCKH | Trường | Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng ứng dụng di động trong việc tìm kiếm nguồn hàng của tài xế khu vực TPHCM |  |  |  | Được nghiệm thu |  |
| 76 | HUỲNH NHỰT | NGHĨA | Hướng dẫn sinh viên NCKH | Trường | Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng sản phẩm nội địa của giới trẻ tại TPHCM |  |  |  | Được nghiệm thu |  |
| 77 | LƯU HOÀNG THIỆN | MINH | Hướng dẫn sinh viên NCKH | Trường | Ứng dụng thực tế ảo tăng cường (Augmented Reality) cho ngành Logistics Việt Nam. |  |  |  | Được nghiệm thu |  |