

TỔNG HỢP
BÁO CÁO NGHIÊN CỨU KHOA HỌC GIẢNG VIÊN

NĂM HỌC 2019 - 2020

STT	Loại công trình	Tên công trình	Giảng viên
1	1.1	Xây dựng mô hình truyền thông nội bộ trong trường Đại học	Hoàng Thị Hồng Hà
	1.2	Ứng dụng phương pháp giảng dạy service learning cho sinh viên ngành Quan hệ công chúng	Hoàng Mi
2	2.1	Đùng đẽ “Bé Sen” một mình	Phan Bảo Giang
	2.2	Tạo dấu ấn thương hiệu từ sự kiện du lịch	Phan Bảo Giang
3	3	Xây dựng mô hình Truyền thông nội bộ từ lý thuyết truyền thông thuyết phục	Hoàng Thị Hồng Hà
4	4.1	Big event and its values to build trust in destination image – A perspective in big cities in Japan (Case study: The implementation of Tokyo summer’s olimpiade and paralimpiade summer, 2020)	Phan Bảo Giang
	4.2	Du lịch tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu, lấy sức dân làm trọng	Phan Bảo Giang

STT		Loại công trình	Tên công trình	Giảng viên
5	5.1	Kỹ yếu hội thảo cấp trường	Người đọc, cuộc đối thoại của một tính cách vô danh	Hoàng Thị Hồng Hà
	5.2		Factors impacts the professional development of tourism UEF students	Hoàng Mi
6	6.1	Kỹ yếu hội thảo cấp Khoa	Tích lũy hành trang công dân toàn cầu qua việc giao lưu văn hóa quốc tế: Góc nhìn từ SSEAYP	Hồ Thị Xuân Huy
	6.2		Truyền thông truyền miệng trong bối cảnh truyền thông hiện đại	Hoàng Thị Hồng Hà
	6.3		Relationship between international event, destination image and intention to revisit: a case of international event in Ho Chi Minh city, Vietnam	Phan Bảo Giang
	6.4		Glocalizing the coffee culture: Starbucks in Vietnam	Phạm Thái Hiền
	6.5		Forming global citizenship awareness: Learning model of service learning project at UEF	Hoàng Mi
	6.6		Ảnh hưởng của công nghệ thông tin lên cách thực hành báo chí tại Việt Nam	Hoàng Mi
7	7.1	Biên soạn sách/giáo trình	Quan hệ Công chúng Nội bộ và Cộng đồng	Hoàng Thị Hồng Hà Hoàng Mi
	7.2		The Mediation Effect Of Destination Image On The Relationship Between Mega Event And Intention To Revisit Big Cities In Vietnam	Phan Bảo Giang
8	8.1	Hướng dẫn SV NCKH	Thế hệ Z và xu hướng cá nhân hóa, nghiên cứu qua hành vi sử dụng ứng dụng TikTok	Phan Bảo Giang

STT	Loại công trình	Tên công trình	Giảng viên
8.2		Tổng quan xu hướng e-event trong năm 2019 - 2020	Phan Bảo Giang
8.3		Các yếu tố ảnh hưởng mối quan tâm của thính giả trong các loại hình tổ chức sự kiện khác nhau	Phan Bảo Giang
8.4		Góc nhìn về các sản phẩm phim có yếu tố lịch sử trên đối tượng sinh viên ở TP.HCM	Hoàng Mi
8.5		Sự hiện diện của các yếu tố văn hóa trong chương trình gameshow tại Việt Nam	Hoàng Thị Hồng Hà