

**DANH SÁCH ĐỀ TÀI SINH VIÊN NGHIÊN CỨU KHOA HỌC KHOA QUAN HỆ CÔNG CHỨNG – TRUYỀN THÔNG
ĐƯỢC NGHIỆM THU CẤP TRƯỜNG, NĂM HỌC 2020-2021**

*(Kèm theo Quyết định số /QĐ-UEF ngày tháng năm 2021 của Hiệu trưởng
Trường Đại học Kinh tế - Tài chính Thành phố Hồ Chí Minh)*

STT	Tên đề tài	Họ và tên tác giả/ Nhóm tác giả	MSSV	Lớp	GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN
1	Ứng dụng mô hình Service - Learning phát triển khả năng đồng cảm của trẻ em với vật nuôi đồng hành	Đặng Ngọc Minh Thu	185110087	18D1QC-BC01	PGS. TS Hoàng Thị Hồng Hà ThS Đinh Nguyễn Thiên Ân
		Phan Thảo My	185110324	18D1QC-SK01	
2	Thực trạng giới trẻ Việt Nam bị bắt nạt trực tuyến trên mạng xã hội: Giải pháp ứng phó trực tuyến	Nguyễn Minh Hạnh Đoàn	185110281	18D1QC-BC01	ThS. Phạm Thái Hiền
		Nguyễn Ngọc Thủy Thương	185110070	18D1QC-SK01	

3	Thẩm mỹ thương hiệu trong truyền thông thị giác – nghiên cứu trường hợp thương hiệu Supreme	Ngô Tiến Phú	195110080	19D1QC01	TS. Nguyễn Tiến Mạnh
4	Nghiên cứu đặc trưng thẩm mỹ trong truyền thông đại chúng	Nguyễn Hà My	195110230	19D1QC01	TS. Nguyễn Tiến Mạnh
5	“Dumb ways to die” - sự thuyết phục từ yếu tố giải trí	Huỳnh Thị Tuyết Giang	195110496	19D1QC01	TS. Phan Bảo Giang
6	Tiềm năng phát triển thị trường kinh doanh official goods trong giới giải trí tại Việt Nam so với Hàn Quốc của thế hệ Alpha	Nguyễn Như Quỳnh Nguyễn Ngọc Như Quỳnh Đào Thị Phương Nhung Nguyễn Tuấn Sơn Nguyễn Quốc Vinh	195200286 195200147 195200259 195200264 195200271	19D1TT02 19D1TT02 19D1TT02 19D1TT02 19D1TT02	TS. Phan Bảo Giang
7	Research on model of dark dining at noir restaurant – the trend of building community values	Lại Hợp Dũng Dương Quốc Đạt Nguyễn Anh Khá Nguyễn Bảo Hoàng Ân Nguyễn Bùi Thiện Duy	195200291 195110817 195200093 195050144 195200201	19D1TT02	TS. Phan Bảo Giang
8	Quảng bá du lịch việt nam qua phim điện ảnh.	Lê Đình Việt Tân Phạm Chí Thanh Bùi Nguyễn Vân Anh Nguyễn Bùi Phúc	195200221 195200297 195200275 185030269	19D1TT02	TS. Phan Bảo Giang

		Uyên Nguyễn Lê Duy Khang	195200049		
9	Xu hướng âm nhạc tự do của gen Z, thông qua việc nghe và cảm nhận dòng nhạc Indie.	Vũ Đức Lương Trần Thế Trường Toàn. Nguyễn Hoàng Uyên Thy Lê Phương Vinh Lê Quang Huy	195200226 195200293 195200279 195200277 195200250	19D1TT02	TS. Phan Bảo Giang
10	Research the factors that lead to the decision to buy iphone products in vietnam market	Trần Hạ Vi Lương Kim Ngân Nguyễn Trường An Phùng Nguyễn Khánh Vy	195110059 185040418 195110667 195110841	19D1QC01	TS. Phan Bảo Giang
11	Marketing hiệu quả cho local brands	Uông Thị Ngọc Ánh	195090994	19D1QC01	TS. Phan Bảo Giang
12	Sự bảo tồn áo dài thông qua điện ảnh - nghiên cứu trường hợp phim “Cô Ba sài gòn”	Nguyễn Trường Sang Trần Minh Hoàng Đàm Minh Huy Lê Tường Vy Lê Thị Diệu Hương	195180497 195050527 195050466 195200149 185041061	19D1TT02 19D1TT02 19D1TT02 19D1TT01 19D1QC02	TS. Phan Bảo Giang

13	The personalization trend of young people fashion of Ho Chi Minh City.	Phan Đức Anh Phan Tú Anh Vân Hồng Bảo Châu Bùi Minh Hiếu Nguyễn Thị Yên Nhi	195061120 195200164 195010063 195010063 195200176	19D1TT01 19D1TT01 19D1TT01 19D1TT01 19D1TT01	TS. Phan Bảo Giang
14	Mặt trái Kol marketing tại việt nam	Dương Lê Yến Ngọc Võ Nguyễn Huyền Thoại Trần Hoàng Phúc Trần Thị Hồng Nhung Phạm Ngọc Trân Trân	195200072 195200020 195200298 195200009 195200018	19D1TT01 19D1TT01 19D1TT01 19D1TT01 19D1TT01	TS. Phan Bảo Giang
15	Sex and sexual elements in mass media	Lê Huỳnh Vĩnh Phúc Lê Hoàng Vỹ Nguyễn Ánh Xuân Mai Thanh Nhã Nguyễn Thục Uyên	195200118 195200092 195200031 195091589 195200014	19D1TT01 19D1TT01 19D1TT01 19D1QC01 19D1TT01	TS. Phan Bảo Giang
16	Nghiên cứu ứng dụng linh vật (mascot) trong truyền thông cho ngân hàng trên mạng xã hội	Trần Nguyễn Ngọc Anh	175110259	17D1QC-BC01	ThS. Hoàng Mi
17	Thẩm mỹ thương hiệu trong truyền thông thị giác – nghiên cứu trường hợp thương hiệu cocacola	Phùng Thị Linh Đài	195110755	19D1QC01	TS. Nguyễn Tiến Mạnh
18	Nghiên cứu vai trò của truyền thông thẩm mỹ trong quảng cáo	Trương Thị Thanh Tú	195111052	19D1QC02	TS. Nguyễn Tiến Mạnh

19	Truyền thông thẩm mỹ trong games show truyền hình- nghiên cứu trường hợp game show gương mặt thân quen	Nguyễn Thu Uyên	195111059	19D1QC02	Nguyễn Tiến Mạnh
20	Nghiên cứu vai trò thẩm mỹ trong truyền thông đại chúng	Trần Thị Khả Ái	195111093	19D1QC02	Nguyễn Tiến Mạnh
21	Phân tích các đặc điểm thẩm mỹ của nghệ thuật truyền thông kỹ thuật số	Trần Quỳnh Khanh	195110947	19D1QC02	TS. Nguyễn Tiến Mạnh
		Lưu Kim Lan	195110173	19D1QC02	
		Nguyễn Thị Tuyết Nhung	195110381	19D1QC02	

(Danh sách gồm 21 đề tài Sinh viên Nghiên cứu khoa học)

**KT. HIỆU TRƯỞNG
PHÓ HIỆU TRƯỞNG**

PGS. TS. Ngô Cao Cường