

TỔNG HỢP
BÁO CÁO NGHIÊN CỨU KHOA HỌC SINH VIÊN

NĂM HỌC 2020 - 2021

ST T	Tên đề tài	Họ và tên/Nhóm sinh viên	Giảng viên hướng dẫn
1	Ứng dụng mô hình Service - Learning phát triển khả năng đồng cảm của trẻ em với vật nuôi đồng hành	Đặng Ngọc Minh Thu	PGS.TS. Hoàng Thị Hồng Hà
		Phan Thảo My	ThS. Đinh Nguyễn Thiên Ân
2	Thực trạng giới trẻ Việt Nam bị bắt nạt trực tuyến trên mạng xã hội: Giải pháp ứng phó trực	Nguyễn Minh Hạnh Đoàn	ThS. Phạm Thái Hiền
		Nguyễn Ngọc Thủy Thương	
3	Thẩm mỹ thương hiệu trong truyền thông thị giác – nghiên cứu trường hợp thương hiệu Supreme	Ngô Tiến Phú	TS. Nguyễn Tiến Mạnh
4	Nghiên cứu đặc trưng thẩm mỹ trong truyền thông đại chúng	Nguyễn Hà My	TS. Nguyễn Tiến Mạnh
5	"Dumb ways to die" - sự thuyết phục từ yếu tố giải trí	Huỳnh Thị Tuyết Giang	TS. Phan Bảo Giang
6	Tiềm năng phát triển thị trường kinh doanh official goods trong	Nguyễn Như Quỳnh	TS. Phan Bảo Giang
		Nguyễn Ngọc Như Quỳnh	

ST T	Tên đề tài	Họ và tên/Nhóm sinh viên	Giảng viên hướng dẫn
	giới giải trí tại Việt Nam so với Hàn Quốc của thế hệ Alpha	Đào Thị Phương Nhung Nguyễn Tuấn Sơn Nguyễn Quốc Vinh	
7	Research on model of dark dining at noir restaurant – the trend of building community values	Lại Hợp Dũng Dương Quốc Đạt Nguyễn Anh Khá Nguyễn Bảo Hoàng Ân Nguyễn Bùi Thiện Duy	TS. Phan Bảo Giang
8	Quảng bá du lịch việt nam qua phim điện ảnh.	Lê Đình Việt Tân Phạm Chí Thanh Bùi Nguyễn Văn Anh Nguyễn Bùi Phúc Uyên Nguyễn Lê Duy Khang	TS. Phan Bảo Giang
9	Xu hướng âm nhạc tự do của gen Z, thông qua việc nghe và cảm nhận dòng nhạc Indie.	Vũ Đức Lương Trần Thế Trường Toàn. Nguyễn Hoàng Uyên Thy Lê Phương Vinh Lê Quang Huy	TS. Phan Bảo Giang
10	Research the factors that lead to the decision to buy iphone products in vietnam market	Trần Hạ Vi Lương Kim Ngân	TS. Phan Bảo Giang

ST T	Tên đề tài	Họ và tên/Nhóm sinh viên	Giảng viên hướng dẫn
		Nguyễn Trường An	
		Phùng Nguyễn Khánh Vy	
11	Marketing hiệu quả cho local brands	Uông Thị Ngọc Ánh	TS. Phan Bảo Giang
12	Sự bảo tồn áo dài thông qua điện ảnh - nghiên cứu trường hợp phim “Cô Ba Sài Gòn”	Nguyễn Trường Sang	TS. Phan Bảo Giang
		Trần Minh Hoàng	
		Đàm Minh Huy	
		Lê Tường Vy	
		Lê Thị Diệu Hương	
13	The personalization trend of young people fashion of Ho Chi Minh City.	Phan Đức Anh	TS. Phan Bảo Giang
		Phan Tú Anh	
		Vân Hồng Bảo Châu	
		Bùi Minh Hiếu	
		Nguyễn Thị Yến Nhi	
14	Mặt trái Kol marketing tại Việt Nam	Dương Lê Yến Ngọc	TS. Phan Bảo Giang
		Võ Nguyễn Huyền Thoại	
		Trần Hoàng Phúc	
		Trần Thị Hồng Nhung	
		Phạm Ngọc Trân Trân	
15	Sex and sexual elements in mass media	Lê Huỳnh Vĩnh Phúc	TS. Phan Bảo Giang
		Lê Hoàng Vỹ	
		Nguyễn Ánh Xuân	

ST T	Tên đề tài	Họ và tên/Nhóm sinh viên	Giảng viên hướng dẫn
		Mai Thanh Nhã	
		Nguyễn Thục Uyên	
16	Nghiên cứu ứng dụng linh vật (mascot) trong truyền thông cho ngân hàng trên mạng xã hội	Trần Nguyễn Ngọc Anh	ThS. Hoàng Mi
17	Thẩm mỹ thương hiệu trong truyền thông thị giác – nghiên cứu trường hợp thương hiệu cocacola	Phùng Thị Linh Đài	TS. Nguyễn Tiến Mạnh
18	Nghiên cứu vai trò của truyền thông thẩm mỹ trong quảng cáo	Trương Thị Thanh Tú	TS. Nguyễn Tiến Mạnh
19	Truyền thông thẩm mỹ trong games show truyền hình- nghiên cứu trường hợp game show gương mặt thân quen	Nguyễn Thu Uyên	TS. Nguyễn Tiến Mạnh
20	Nghiên cứu vai trò thẩm mỹ trong truyền thông đại chúng	Trần Thị Khả Ái	TS. Nguyễn Tiến Mạnh
21	Phân tích các đặc điểm thẩm mỹ của nghệ thuật truyền thông kỹ thuật số	Trần Quỳnh Khanh	TS. Nguyễn Tiến Mạnh
		Lưu Kim Lan	
		Nguyễn Thị Tuyết Nhung	
22	Thay đổi nhận thức cộng đồng thông qua chuỗi sự kiện VietPride	Phùng Thị Linh Đài	TS. Phan Bảo Giang
		Ngô Tiến Phú	
		Lê Cường	
		Nguyễn Hà My	
		Huỳnh Tuấn Vũ	