

THẺ LỆ CUỘC THI

“Tôi vượt qua Covid 19”

I. Giới thiệu chung

1. Chủ đề

“Tôi vượt qua Covid 19”

- Góc nhìn/ trải nghiệm thực tế cuộc sống của bạn trong tình hình dịch COVID-19; những bước trưởng thành của mỗi người qua mùa dịch.
- Một số nội dung gợi ý: các câu chuyện, khoảnh khắc đáng nhớ; những thay đổi trong cuộc sống, sinh hoạt thường ngày; cảm xúc trong mùa dịch...
- Khuyến khích tập trung vào các nội dung vui tươi, mang tính tích cực; cổ vũ, khích lệ tinh thần trong cộng đồng.

2. Mục tiêu

Nhằm tạo sân chơi học thuật khuyến khích các học sinh, sinh viên thể hiện sự sáng tạo thông qua các sản phẩm truyền thông, lan tỏa thông điệp tích cực trong giai đoạn dịch bệnh gây ảnh hưởng đến cuộc sống.

3. Đơn vị tổ chức

Khoa Quan hệ công chúng và Truyền thông, Trường Đại học Kinh tế - Tài chính TP.HCM.

II. Thẻ lệ dự thi

1. Đối tượng dự thi

Học sinh THPT; Sinh viên các trường trên địa bàn TP.HCM.

2. Nội dung và hình thức

- Có thể dự thi cá nhân hoặc theo nhóm (không giới hạn thành viên). Mỗi tác giả/nhóm có thể dự thi tối đa 03 tác phẩm.
- Mỗi tác giả, nhóm dự thi đăng ký thông tin qua [Google Form](#).
- Bài dự thi đăng tải trên các trang truyền thông xã hội cá nhân, đặt chế độ công khai và đính kèm hashtags: **#KhoaQuanhecongchungtruyenthongUEF**; **#ToivuotquaCOVID19**; **#QHCCTT_UEF**
- Sản phẩm dự thi cần gắn logo được đính kèm trong đường link sau: [Drive](#)

3. Quy định

- Sản phẩm dự thi thuộc các thể loại sau: bài viết, bộ ảnh, video clip. Không giới hạn phương tiện sử dụng để ghi hình và dựng phim.
- Tác phẩm dự thi là nguyên bản, chưa từng được xuất bản hoặc tham dự các cuộc thi khác. Tác phẩm dự thi phải phù hợp với thuần phong mỹ tục Việt Nam, không vi phạm pháp luật. Nội dung tác phẩm không đề cập đến vấn đề chính trị, tôn giáo hoặc các vấn đề gây tranh cãi.

- Hình ảnh và âm thanh phải thuộc quyền sở hữu của tác giả hoặc không vi phạm bản quyền. Cần có sự đồng ý của các nhân vật xuất hiện trong ảnh, video clip.
- Các nhóm tham gia tự chịu trách nhiệm về bản quyền tác phẩm. BTC không chịu trách nhiệm giải quyết các vấn đề phát sinh về quyền lợi, bản quyền liên quan đến sản phẩm đạt giải.
- BTC không chịu trách nhiệm trong trường hợp tác giả cung cấp thông tin không chính xác, không trung thực, hoặc số điện thoại, địa chỉ, email không liên lạc được.
- BTC có toàn quyền sử dụng các tác phẩm dự thi cho mục đích truyền thông về cuộc thi.

III. Thời gian triển khai

- Nhận bài dự thi: **01 - 22/08/2021**
- Chấm giải: **23/08 - 27/08/2021**
- Công bố kết quả: **28/08/2021**

IV. Đánh giá

1. Yêu cầu chung

a. Bài viết

- Từ 1200 đến 1500 chữ.
- Từ ngữ mạch lạc, thuần Việt.
- Có hình ảnh minh họa kèm theo liên quan đến nhân vật, nội dung trong bài viết.

b. Bộ ảnh

- Từ 10 đến 20 ảnh. Chú thích ảnh ngắn gọn, dễ hiểu.
- Hình ảnh rõ nét, không mờ nhòe. (Chất lượng hình ảnh khuyến khích từ HD trở lên)
- Bộ ảnh cần có bố cục rõ ràng và thông điệp, nội dung xuyên suốt.

c. Video clip

- Độ dài từ 1 đến 3 phút.
- Hình ảnh và âm thanh rõ nét. (Chất lượng hình ảnh khuyến khích từ 1080p, âm thanh từ 128 bps)

2. Tiêu chí đánh giá

- Sản phẩm hợp lệ, đúng yêu cầu của BTC về nội dung và quy cách;
- Sản phẩm có câu chuyện rõ ràng, dễ hiểu, lan tỏa được thông điệp ý nghĩa, tác động tích cực đến cộng đồng;
- Có sự sáng tạo, ấn tượng trong cách thức truyền tải thông điệp, nội dung;

3. Cách tính điểm

- Điểm BTC (70%) + Điểm tương tác (30%)
- Cách tính điểm: 01 lượt thích/yêu thích/haha/wow/care = 1 điểm; 01 lượt bình luận = 02 điểm; 01 lượt chia sẻ công khai = 03 điểm. Điểm tương tác chỉ tính trên bài đăng gốc,

không tính các lượt tương tác từ các bài chia sẻ lại. Hạn chót tính điểm tương tác là 24:00 ngày 22/08/2021.

- Giải tương tác dành cho sản phẩm có nhiều lượt tương tác nhất và không nằm trong nhóm đạt giải nhất hoặc nhì.

V. Cơ cấu giải thưởng

- 03 giải nhất, mỗi giải trị giá 1.000.000 đồng (Một triệu đồng) và giấy chứng nhận đạt giải
- 03 giải nhì, mỗi giải trị giá 800.000 đồng (Tám trăm nghìn đồng) và giấy chứng nhận đạt giải
- 06 giải khuyến khích, mỗi giải trị giá 500.000 đồng (Năm trăm nghìn đồng) và giấy chứng nhận đạt giải
- 01 giải tương tác, trị giá 1.000.000 đồng (Một triệu đồng) và giấy chứng nhận đạt giải.
- Giải thưởng được tính trên sản phẩm, bất kể là sản phẩm cá nhân hay sản phẩm theo nhóm.
- Tất cả cá nhân và nhóm tham gia đều được cấp giấy chứng nhận tham dự cuộc thi từ Ban tổ chức.

VI. Thông tin liên hệ

Khoa Quan hệ công chúng và Truyền thông, Trường Đại học Kinh tế - Tài chính TP.HCM

Điện thoại: (028) 5422 1399 - (028) 5422 1111

Email: khoaqhcc_tt@uef.edu.vn

Fanpage chính thức: [Public Relations & Communication Faculty - UEF](#)