BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ - TÀI CHÍNH THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

TÓM TẮT LUẬN ÁN TIẾN SĨ
Chuyên ngành: Quản trị kinh doanh
Mã ngành: 9340101

LÊ QUỐC THẮNG

ẢNH HƯỞNG CỦA CHUYỂN ĐỔI SỐ, CHẤT LƯỢNG DỊCH VỤ VÀ TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI ĐẾN DỰ ĐỊNH TIẾP TỤC CHỌN ĐÀO TẠO TRỰC TUYẾN TẠI CÁC TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGOÀI CÔNG LẬP Ở THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH: VAI TRÒ TRUNG GIAN CỦA SỰ HÀI LÒNG CỦA NGƯỜI HỌC

Thành phố Hồ Chí Minh, năm 2026

CÔNG TRÌNH ĐƯỢC HOÀN THÀNH TẠI
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ - TÀI CHÍNH
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

Người hướng dẫn chính: PGS.TS Lê Thanh Tiệp
Người hướng dẫn phụ: TS. Phan Ánh Hè

Luận án được bảo vệ trước hội đồng đánh giá luận án tiến sĩ cấp Trường
Họp tại: phòng…., 141-145 Điện Biên Phủ, phường 15, Quận Bình Thạnh
Vào lúc ….. giờ ….. ngày ….. tháng ….. năm …..

Phản biện 1:
Phản biện 2:
Phản biện 3:

Có thể tìm hiểu luận án tại thư viện:
Thư viện Đại học Kinh tế - Tài chính Thành phố Hồ Chí Minh.
Thư viện Quốc gia Việt Nam.

DANH MỤC CÁC CÔNG TRÌNH ĐÃ CÔNG BỐ

TT	Tên bài báo	Tên tác giả (*họ tên NCS in đậm*)	Đăng trên tạp chí hoặc kỷ yếu khoa học
1	Mối quan hệ chuyển đổi số, chất lượng dịch vụ và trách nhiệm xã hội đến ý định tiếp tục chọn đào tạo trực tuyến ở các trường đại học ngoài công lập: nghiên cứu tổng quan	**Lê Quốc Thắng** PGS.TS Lê Thanh Tiệp	Tạp chí Phát triển khoa học và công nghệ - Kinh tế - Luật & Quản lý, ĐHQG Tp.HCM (UEL), số 10(2), trang 6831-6841, 2026
2	The relationhship between university social responsibility, digital transformation and intention to continue using e-learning in private university	**Lê Quốc Thắng** PGS.TS Lê Thanh Tiệp	Journal of Finance – Marketing research (JFM), số 4(01), 2026

3	Tác động của chuyển đổi số, trách nhiệm xã hội, chất lượng dịch vụ đến ý định tiếp tục chọn đào tạo trực tuyến ở các trường ĐH ngoài công lập	**Lê Quốc Thắng** PGS.TS Lê Thanh Tiệp	Tạp chí Kinh tế - Tài chính số 1101/2025
4	Tác động của chuyển đổi số, chất lượng dịch vụ đến ý định tiếp tục chọn đào tạo trực tuyến ở các trường đại học ngoài công lập	**Lê Quốc Thắng** PGS.TS Lê Thanh Tiệp	Tạp chí Nghiên cứu Kinh tế và Kinh doanh Châu Á (Jabes), số 04, trang 69, 2025
5	Hệ thống đảm bảo chất lượng chương trình đào tạo trực tuyến: Thực trạng và giải pháp cho các trường đại học ngoài công lập	**Lê Quốc Thắng**	Tạp chí Kinh tế và Dự báo, số 18, trang 62, 2024

NỘI DUNG TÓM TẮT LUẬN ÁN

1. GIỚI THIỆU LUẬN ÁN

1.1. Sự cần thiết của nghiên cứu

Đào tạo trực tuyến đã trở thành một thành tố quan trọng của giáo dục đại học trong bối cảnh chuyển đổi số. Sau giai đoạn phát triển mạnh do tác động của đại dịch COVID-19, yêu cầu đặt ra đối với các cơ sở giáo dục không chỉ là duy trì hạ tầng công nghệ mà còn phải bảo đảm chất lượng dịch vụ, trải nghiệm học tập, trách nhiệm đối với người học và khả năng duy trì sự tham gia của người học trong dài hạn. Đối với các trường đại học ngoài công lập, những yêu cầu này càng có ý nghĩa do đặc điểm cạnh tranh, cơ chế tài chính và áp lực thu hút, duy trì người học.

Thành phố Hồ Chí Minh là địa bàn tập trung nhiều trường đại học ngoài công lập, mức độ cạnh tranh cao và mức độ triển khai đào tạo trực tuyến khác nhau. Trong bối cảnh này, chuyển đổi số, chất lượng dịch vụ và trách nhiệm xã hội của trường đại học không vận hành một cách tách biệt mà có thể tương tác với nhau, cùng tác động đến

sự hài lòng và dự định tiếp tục chọn đào tạo trực tuyến của người học.

Tổng quan các nghiên cứu trước cho thấy vẫn còn khoảng trống về một mô hình tích hợp đồng thời chuyển đổi số, chất lượng dịch vụ, trách nhiệm xã hội của trường đại học, sự hài lòng và dự định tiếp tục chọn đào tạo trực tuyến, đặc biệt trong bối cảnh các trường đại học ngoài công lập tại Thành phố Hồ Chí Minh. Bên cạnh đó, cơ chế trung gian của sự hài lòng và chất lượng dịch vụ trong các mối quan hệ này chưa được làm rõ đầy đủ. Vì vậy, nghiên cứu được thực hiện nhằm bổ sung bằng chứng lý thuyết và thực nghiệm, đồng thời cung cấp cơ sở cho các hàm ý quản trị đối với việc phát triển đào tạo trực tuyến theo hướng bền vững.

1.2. Mục tiêu nghiên cứu

Mục tiêu chung của luận án là phân tích ảnh hưởng của chuyển đổi số, chất lượng dịch vụ và trách nhiệm xã hội của trường đại học đến dự định tiếp tục chọn đào tạo trực tuyến tại các trường đại học ngoài công lập ở Thành phố Hồ Chí Minh, đồng thời kiểm định vai trò trung gian của sự hài lòng của người học trong các mối quan hệ nghiên cứu.

Các mục tiêu cụ thể gồm:

– Xác định và đo lường các yếu tố ảnh hưởng đến chuyển đổi số và trách nhiệm xã hội của trường đại học trong bối cảnh đào tạo trực tuyến.

– Phân tích tác động của chuyển đổi số, chất lượng dịch vụ và trách nhiệm xã hội của trường đại học đến sự hài lòng của người học.

– Kiểm định vai trò trung gian của sự hài lòng của người học trong mối quan hệ giữa các yếu tố nghiên cứu và dự định tiếp tục chọn đào tạo trực tuyến.

– Đề xuất các hàm ý quản trị nhằm nâng cao hiệu quả chuyển đổi số, chất lượng dịch vụ, trách nhiệm xã hội và sự hài lòng, qua đó gia tăng dự định tiếp tục chọn đào tạo trực tuyến.

1.3. Đối tượng nghiên cứu và phạm vi nghiên cứu

Đối tượng nghiên cứu là các mối quan hệ giữa chuyển đổi số, chất lượng dịch vụ, trách nhiệm xã hội của trường đại học, sự hài lòng của người học và dự định tiếp tục chọn đào tạo trực tuyến. Đồng thời, luận án xem xét các yếu tố tiền đề của chuyển đổi số gồm trường đại học, giảng viên và người học; các thành phần cấu thành trách

nhiệm xã hội gồm giáo dục, nhận thức, xã hội và tổ chức quản trị.

Đối tượng khảo sát là người học đã có trải nghiệm với hoạt động đào tạo trực tuyến tại các trường đại học ngoài công lập thuộc phạm vi nghiên cứu. Nghiên cứu được triển khai tại 07 trường đại học ngoài công lập ở Thành phố Hồ Chí Minh nhằm bảo đảm sự đa dạng về đặc điểm hoạt động, mức học phí và mức độ triển khai đào tạo trực tuyến. Thời gian nghiên cứu, bao gồm tổng quan, định tính, định lượng sơ bộ và định lượng chính thức, được thực hiện trong giai đoạn từ tháng 08/2025 đến tháng 05/2026.

1.4. Phương pháp nghiên cứu

Luận án sử dụng phương pháp nghiên cứu hỗn hợp, kết hợp định tính và định lượng. Ở giai đoạn định tính, tác giả lược khảo các nghiên cứu trong và ngoài nước, hình thành thang đo nháp, tiến hành phỏng vấn sâu chuyên gia và thảo luận nhóm để hiệu chỉnh khái niệm, nội dung thang đo và các mối quan hệ nghiên cứu cho phù hợp với bối cảnh đào tạo trực tuyến.

Ở giai đoạn định lượng, nghiên cứu thực hiện khảo sát sơ bộ để đánh giá thang đo, sau đó tiến hành khảo sát

chính thức bằng bảng hỏi trực tuyến thông qua Office.App.Form. Tổng cộng thu về 578 phản hồi; sau sàng lọc còn 562 phiếu hợp lệ được sử dụng cho phân tích. Dữ liệu chính thức được phân tích bằng SmartPLS 4 theo phương pháp mô hình cấu trúc bình phương nhỏ nhất từng phần (PLS-SEM), bao gồm đánh giá mô hình đo lường, đánh giá mô hình cấu trúc, kiểm định giả thuyết, kích thước ảnh hưởng, khả năng giải thích, khả năng dự báo và các quan hệ trung gian.

1.5. Bố cục của luận án

Luận án gồm 5 chương. Chương 1 trình bày lý do chọn đề tài, mục tiêu, đối tượng và phạm vi, phương pháp nghiên cứu và kết cấu luận án. Chương 2 trình bày các khái niệm nghiên cứu, cơ sở lý thuyết, tổng quan nghiên cứu liên quan, khoảng trống nghiên cứu, phát triển giả thuyết và mô hình nghiên cứu đề xuất. Chương 3 trình bày quy trình, nghiên cứu định tính và nghiên cứu định lượng. Chương 4 trình bày thu thập dữ liệu, đánh giá thang đo, mô hình cấu trúc và thảo luận kết quả. Chương 5 trình bày kết luận, hàm ý quản trị, hạn chế và hướng nghiên cứu tiếp theo.

2. NHỮNG ĐÓNG GÓP MỚI CỦA NGHIÊN CỨU VỀ MẶT LÝ LUẬN VÀ THỰC TIỄN

2.1. Những đóng góp về mặt học thuật

Thứ nhất, luận án xây dựng và kiểm định một mô hình nghiên cứu tích hợp, kết hợp đồng thời ba nhóm yếu tố gồm chuyển đổi số, trách nhiệm xã hội của trường đại học và chất lượng dịch vụ để giải thích sự hài lòng và dự định tiếp tục chọn đào tạo trực tuyến. Cách tiếp cận này giúp mở rộng so với các nghiên cứu trước vốn thường xem xét riêng lẻ từng nhóm yếu tố.

Thứ hai, luận án làm rõ cơ chế tác động giữa các biến trong mô hình thông qua việc kiểm định vai trò trung gian. Kết quả cho thấy sự hài lòng đóng vai trò trung gian trong mối quan hệ giữa chất lượng dịch vụ và dự định tiếp tục chọn đào tạo trực tuyến; đồng thời chất lượng dịch vụ đóng vai trò trung gian trong mối quan hệ giữa trách nhiệm xã hội của trường đại học và sự hài lòng của người học.

Thứ ba, nghiên cứu xem xét trách nhiệm xã hội của trường đại học theo cách tiếp cận đa chiều. Kết quả cho thấy tổ chức quản trị và yếu tố xã hội có ảnh hưởng tích cực và có ý nghĩa thống kê đến trách nhiệm xã hội; nhận

thức không có ý nghĩa thống kê; yếu tố giáo dục có tác động ngược chiều với kích thước ảnh hưởng rất nhỏ. Kết quả này cho thấy các thành phần trách nhiệm xã hội không vận hành theo cùng một cơ chế.

Thứ tư, luận án bổ sung bằng chứng thực nghiệm về vai trò nền tảng của chuyển đổi số. Chuyển đổi số chịu tác động của trường đại học, giảng viên và người học; đồng thời có tác động tích cực đến trách nhiệm xã hội, chất lượng dịch vụ và sự hài lòng. Việc kiểm định mô hình trong bối cảnh các trường đại học ngoài công lập tại Thành phố Hồ Chí Minh góp phần mở rộng phạm vi ứng dụng của mô hình và bổ sung dữ liệu cho nghiên cứu về hành vi người học trong giáo dục đại học Việt Nam.

2.2. Những đóng góp về mặt thực tiễn

Nghiên cứu cung cấp cơ sở thực nghiệm giúp các trường đại học ngoài công lập nhận diện các yếu tố cần ưu tiên khi phát triển đào tạo trực tuyến. Trong các yếu tố trực tiếp liên quan đến dự định tiếp tục chọn đào tạo trực tuyến, sự hài lòng của người học có vai trò nổi bật; do đó nâng cao sự hài lòng cần được xem là mục tiêu trung tâm của chiến lược duy trì người học.

Kết quả cũng chỉ ra rằng chuyển đổi số không nên được tiếp cận đơn thuần như đầu tư công nghệ. Hiệu quả đào tạo trực tuyến đòi hỏi sự phối hợp giữa chiến lược số, quản trị nhà trường, đội ngũ giảng viên, dịch vụ hỗ trợ, trách nhiệm xã hội và trải nghiệm người học. Trách nhiệm xã hội, đặc biệt là khía cạnh tổ chức quản trị, có ý nghĩa trong việc nâng cao chất lượng dịch vụ và sự hài lòng, qua đó góp phần tạo môi trường đào tạo minh bạch, công bằng và có trách nhiệm.

3. TỔNG QUAN TÀI LIỆU

3.1. Các khái niệm nghiên cứu

Đào tạo trực tuyến được luận án tiếp cận như hình thức tổ chức dạy và học dựa trên nền tảng công nghệ số, cho phép người học tiếp cận nội dung, tương tác với giảng viên và sử dụng các dịch vụ học tập thông qua môi trường trực tuyến. Trong nghiên cứu, trải nghiệm đào tạo trực tuyến được xem xét từ góc độ cảm nhận của người học.

Chuyển đổi số trong giáo dục đại học được hiểu theo hướng rộng hơn việc số hóa tài liệu hoặc đầu tư hạ tầng, bao gồm sự thay đổi về công nghệ, quy trình, phương thức quản trị, giảng dạy, học tập và hỗ trợ người học. Luận án xem chuyển đổi số là một cấu trúc phản ánh mức độ mà

người học cảm nhận nhà trường triển khai hiệu quả các hoạt động số trong đào tạo trực tuyến.

Chất lượng dịch vụ phản ánh mức độ người học đánh giá các dịch vụ đào tạo và hỗ trợ đáp ứng nhu cầu, kỳ vọng và trải nghiệm của họ. Trách nhiệm xã hội của trường đại học thể hiện trách nhiệm của cơ sở giáo dục đối với người học, cộng đồng và các bên liên quan thông qua giáo dục, nhận thức, hoạt động xã hội và tổ chức quản trị.

Sự hài lòng của người học là đánh giá tổng thể của người học sau khi trải nghiệm chương trình và các dịch vụ đào tạo trực tuyến. Dự định tiếp tục chọn đào tạo trực tuyến được định nghĩa là mức độ sẵn sàng và mong muốn của người học trong việc tiếp tục tham gia và ưu tiên lựa chọn các học phần hoặc chương trình đào tạo trực tuyến của nhà trường trong tương lai.

3.2. Lý thuyết nền của luận án và mô hình nghiên cứu đề xuất

Luận án sử dụng bốn nền tảng lý thuyết chính. Lý thuyết hành vi dự định (TPB) được sử dụng để giải thích vai trò của ý định đối với hành vi trong tương lai và cách đánh giá trải nghiệm có thể ảnh hưởng đến dự định tiếp tục lựa chọn. Mô hình chấp nhận công nghệ (TAM) hỗ trợ

giải thích nhận thức và sự chấp nhận các công nghệ phục vụ học tập trực tuyến.

Mô hình SERVQUAL cung cấp nền tảng cho việc xem xét chất lượng dịch vụ trong bối cảnh giáo dục và đào tạo trực tuyến. Lý thuyết các bên liên quan (Stakeholder Theory) được sử dụng để lý giải trách nhiệm xã hội của trường đại học đối với người học và các bên có liên quan. Việc kết hợp các nền tảng này cho phép luận án phát triển mô hình tích hợp phù hợp với mục tiêu nghiên cứu.

Mô hình nghiên cứu đề xuất gồm các nhóm quan hệ: trường đại học, giảng viên và người học tác động đến chuyển đổi số; giáo dục, nhận thức, xã hội và tổ chức quản trị tác động đến trách nhiệm xã hội của trường đại học; chuyển đổi số tác động đến trách nhiệm xã hội, chất lượng dịch vụ và sự hài lòng; trách nhiệm xã hội tác động đến chất lượng dịch vụ và sự hài lòng; chất lượng dịch vụ tác động đến sự hài lòng và dự định tiếp tục chọn đào tạo trực tuyến; sự hài lòng tác động đến dự định tiếp tục chọn đào tạo trực tuyến. Mô hình đồng thời kiểm định các cơ chế trung gian phù hợp với lập luận lý thuyết.

4. KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU

Nghiên cứu chính thức thu được 578 phản hồi và sử dụng 562 phiếu hợp lệ cho phân tích PLS-SEM. Kết quả đánh giá mô hình đo lường và mô hình cấu trúc cho phép kiểm định các giả thuyết nghiên cứu và đánh giá mức độ ảnh hưởng giữa các biến.

Đối với các yếu tố tiền đề của chuyển đổi số, cả trường đại học, giảng viên và người học đều có tác động có ý nghĩa thống kê. Trường đại học có tác động mạnh nhất ($\beta = 0,451$; $f^2 = 0,295$), tiếp theo là giảng viên ($\beta = 0,292$; $f^2 = 0,100$) và người học ($\beta = 0,139$; $f^2 = 0,022$). Kết quả khẳng định vai trò trung tâm của nhà trường trong hoạch định chiến lược, đầu tư hạ tầng và tổ chức môi trường đào tạo trực tuyến.

Chuyển đổi số có tác động tích cực đến trách nhiệm xã hội, chất lượng dịch vụ và sự hài lòng của người học. Điều này cho thấy chuyển đổi số vừa là nền tảng công nghệ vừa là nền tảng tổ chức giúp cải thiện chất lượng vận hành và trải nghiệm học tập. Tuy nhiên, kích thước ảnh hưởng đối với từng biến phụ thuộc khác nhau, vì vậy chuyển đổi số không phải là yếu tố duy nhất quyết định hiệu quả đào tạo trực tuyến.

Đối với trách nhiệm xã hội của trường đại học, tổ chức quản trị là thành phần có ảnh hưởng mạnh nhất ($\beta = 0,450$; $f^2 = 0,392$), tiếp theo là yếu tố xã hội ($\beta = 0,341$; $f^2 = 0,132$). Yếu tố nhận thức không có ý nghĩa thống kê, trong khi yếu tố giáo dục có tác động ngược chiều với kích thước ảnh hưởng rất nhỏ. Kết quả phản ánh tính đa chiều của trách nhiệm xã hội và cho thấy cần thận trọng khi diễn giải các thành phần không đạt ý nghĩa hoặc có ảnh hưởng nhỏ.

Trách nhiệm xã hội có tác động tích cực đến chất lượng dịch vụ ($\beta = 0,593$; $f^2 = 0,365$) và sự hài lòng của người học ($\beta = 0,460$; $f^2 = 0,255$). Chất lượng dịch vụ có tác động tích cực đến sự hài lòng ($\beta = 0,255$; $f^2 = 0,103$) và tác động trực tiếp đến dự định tiếp tục chọn đào tạo trực tuyến ($\beta = 0,217$; $f^2 = 0,056$).

Sự hài lòng là yếu tố có ảnh hưởng mạnh nhất đến dự định tiếp tục chọn đào tạo trực tuyến ($\beta = 0,589$; $f^2 = 0,416$). Kết quả kiểm định trung gian cho thấy sự hài lòng đóng vai trò trung gian trong mối quan hệ giữa chất lượng dịch vụ và dự định tiếp tục chọn đào tạo trực tuyến. Đồng thời, chất lượng dịch vụ đóng vai trò truyền dẫn một phần ảnh hưởng của trách nhiệm xã hội đến sự hài lòng. Những

kết quả này làm rõ cơ chế hình thành dự định tiếp tục của người học.

5. KẾT LUẬN VÀ HÀM Ý QUẢN TRỊ

5.1. Mức độ đạt được mục tiêu nghiên cứu của luận án

Luận án đã hoàn thành các mục tiêu nghiên cứu đề ra. Nghiên cứu xác định và đo lường được các yếu tố ảnh hưởng đến chuyển đổi số và trách nhiệm xã hội; phân tích được tác động của chuyển đổi số, trách nhiệm xã hội và chất lượng dịch vụ đến sự hài lòng; kiểm định được các quan hệ với dự định tiếp tục chọn đào tạo trực tuyến; đồng thời làm rõ vai trò trung gian của sự hài lòng và chất lượng dịch vụ.

Kết quả cho thấy mô hình nghiên cứu có khả năng giải thích tốt hành vi tiếp tục lựa chọn đào tạo trực tuyến trong bối cảnh các trường đại học ngoài công lập tại Thành phố Hồ Chí Minh. Một kết luận quan trọng là phát triển đào tạo trực tuyến bền vững không chỉ phụ thuộc vào công nghệ mà cần triển khai đồng bộ chuyển đổi số, trách nhiệm xã hội, chất lượng dịch vụ và các hoạt động nâng cao sự hài lòng của người học.

5.2. Hàm ý

Về chuyển đổi số, các trường cần xây dựng chiến lược dài hạn, gắn đầu tư hạ tầng với đổi mới phương pháp giảng dạy, quản trị học tập và dịch vụ hỗ trợ. Ban giám hiệu, đơn vị đào tạo, bộ phận công nghệ và các khoa chuyên môn cần có cơ chế phối hợp; đồng thời tăng năng lực số cho giảng viên và hỗ trợ người học sử dụng hiệu quả các nền tảng trực tuyến.

Về trách nhiệm xã hội, cần ưu tiên hoàn thiện cơ chế tổ chức quản trị theo hướng minh bạch, công bằng, có trách nhiệm giải trình và quan tâm đến quyền lợi của người học. Các hoạt động xã hội và gắn kết với bên liên quan cần được tích hợp vào chiến lược phát triển nhà trường, thay vì chỉ dừng ở truyền thông hoặc các hoạt động mang tính hình thức.

Về chất lượng dịch vụ, các trường cần cải thiện đồng bộ chất lượng chương trình, hoạt động giảng dạy, hỗ trợ học tập, hỗ trợ kỹ thuật, khả năng đáp ứng và tính ổn định của hệ thống. Việc đo lường định kỳ mức độ hài lòng, thời gian xử lý yêu cầu hỗ trợ và phản hồi của người học giúp tạo cơ sở cho cải tiến liên tục.

Về sự hài lòng và duy trì người học, các trường cần xem trải nghiệm người học là trọng tâm, theo dõi toàn bộ

hành trình học tập trực tuyến và chủ động xử lý các điểm gây bất tiện. Các giải pháp về công nghệ, dịch vụ, trách nhiệm xã hội và giảng dạy cần được triển khai như một hệ thống bổ trợ lẫn nhau nhằm nâng cao sự hài lòng và gia tăng khả năng người học tiếp tục lựa chọn chương trình trực tuyến.

5.3. Hạn chế và hướng nghiên cứu tiếp theo

Nghiên cứu còn một số hạn chế. Thứ nhất, phạm vi khảo sát chỉ tập trung tại các trường đại học ngoài công lập ở Thành phố Hồ Chí Minh nên khả năng khái quát cho trường công lập hoặc các địa phương khác còn hạn chế. Thứ hai, đối tượng khảo sát chủ yếu là người học, do đó các đánh giá phản ánh góc nhìn của một nhóm đối tượng trong quá trình cung cấp và sử dụng dịch vụ đào tạo. Thứ ba, dữ liệu khảo sát cắt ngang không cho phép diễn giải các quan hệ thống kê như bằng chứng nhân quả tuyệt đối. Ngoài ra, mô hình chưa bao quát toàn bộ các yếu tố có thể giải thích hành vi tiếp tục học trực tuyến.

Các nghiên cứu tiếp theo có thể mở rộng phạm vi sang trường đại học công lập và các địa phương khác; thực hiện nghiên cứu so sánh giữa khu vực hoặc loại hình cơ sở đào tạo; bổ sung góc nhìn của giảng viên, cán bộ quản lý và

nhân viên hỗ trợ; sử dụng dữ liệu dọc theo thời gian để đánh giá tốt hơn sự thay đổi của hành vi; đồng thời xem xét thêm các biến như năng lực tự học, chất lượng nội dung, niềm tin, sự gắn kết, giá trị cảm nhận hoặc các đặc điểm công nghệ mới trong đào tạo trực tuyến.