



BAN TỔ CHỨC HỘI THẢO KHOA HỌC CẤP THÀNH PHỐ NĂM 2023

THƯ MỜI VIẾT BÀI Hội thảo khoa học cấp Thành phố

Kính gửi: Quý chuyên gia, Nhà nghiên cứu, giảng viên, nghiên cứu sinh, học viên cao học và sinh viên

Nhằm thúc đẩy hoạt động nghiên cứu, đào tạo, giảng dạy và ứng dụng thực tiễn trong lĩnh vực Marketing giai đoạn bình thường mới, Trường Trường Đại học Công nghệ TP. Hồ Chí Minh, Trường Đại học Kinh tế – Tài chính TP. Hồ Chí Minh, Trường Đại học Công Nghiệp Thực phẩm TP. Hồ Chí Minh và Trường Đại học Tài chính – Marketing đồng tổ chức Hội thảo khoa học cấp Thành phố với chủ đề:

MARKETING GIAI ĐOẠN BÌNH THƯỜNG MỚI

1. Bài viết của hội thảo tập trung vào các nội dung chủ yếu

1. Digital Marketing giai đoạn bình thường mới
2. Thương mại điện tử giai đoạn bình thường mới
3. Đổi mới trong bán lẻ
4. Hành vi tiêu dùng thay đổi trong ngành bán lẻ giai đoạn bình thường mới
5. Cách mạng Công nghiệp 4.0, xu hướng và ứng dụng trong lĩnh vực Marketing
6. Tác động của công nghệ đến việc tổ chức Marketing tại doanh nghiệp
7. Marketing 7Ps và 7Cs
8. Thách thức đối với Marketing dịch vụ giai đoạn bình thường mới
9. Những xu hướng mới nhất về Marketing trong thời đại Công nghiệp 4.0
10. Phát triển kinh doanh thời đại Công nghiệp 4.0
11. Kinh doanh quốc tế
12. Giáo dục
13. Marketing quốc tế
14. Quản trị kinh doanh
15. Một số lĩnh vực khác

2. Thời gian và địa điểm tổ chức

Dự kiến thời gian tổ chức Hội thảo: 8h00 ngày thứ Bảy 07/01/2023

Địa điểm: Hội trường B02-09 – Trường Đại học Công Nghệ TP. Hồ Chí Minh, địa chỉ 475A, Điện Biên Phủ, Phường 25, quận Bình Thạnh, TP. Hồ Chí Minh.

3. Thông tin liên quan đến bài viết tham gia Hội thảo

- 1). Thời hạn gửi bài viết toàn văn: Đến hết ngày 16 tháng 12 năm 2022
- 2). Bài viết tham gia Hội thảo được phản biện. Bài báo đạt yêu cầu sẽ được công bố trong Kỷ yếu hội thảo khoa học có chỉ số ISBN. Mỗi tác giả chính của bài báo sẽ được nhận 1 kỷ yếu ngay trong buổi Hội thảo.
- 3). Bài viết toàn văn gửi bằng file MS Word qua thư điện tử: lq.hung@hutech.edu.vn
- 4). Lệ phí tham gia viết bài và in kỷ yếu Hội thảo: **Miễn phí**
- 5). Tác giả đăng báo xin vui lòng đọc kỹ Quy định viết bài đăng báo đính kèm. Bài báo nào viết không theo quy định sẽ không được chọn đăng.

Mọi thông tin chi tiết về Hội thảo xin liên hệ với: Văn phòng Khoa Marketing – Kinh doanh Quốc tế ĐH Công Nghệ TP. Hồ Chí Minh. Địa chỉ 475A, Điện Biên Phủ, Phường 25, quận Bình Thạnh, TP. Hồ Chí Minh;

Điện thoại liên hệ: 0916.798.955 _PGS.TS. Lê Quang Hùng hoặc 0989.004.639_ Th.S. Trà Thị Thảo.

TP.Hồ Chí Minh, ngày 01 tháng 9 năm 2022

TRƯỞNG BAN TỔ CHỨC



PGS.TS. Nguyễn Phú Tụ

QUY ĐỊNH

V/v viết bài báo đăng trong kỷ yếu Hội thảo cấp thành phố “MARKETING GIAI ĐOẠN BÌNH THƯỜNG MỚI”

1. Phần đầu của bài báo

1.1. Độ dài mỗi bài báo toàn văn từ 3.000 đến 5.000 từ, viết bằng tiếng Việt được trình bày trên giấy khổ A4; font: Times New Roman; cỡ chữ: 12, không Bold và không in nghiêng. Lề trang trên cùng (2cm), dưới cùng (2cm), trái (3cm), phải (2cm).

1.2. Thiết lập mặc định: Các tab dừng lại 1cm cho mỗi đoạn văn. Giãn cách dòng trong dòng đơn (trước: 0 và sau: 0).

1.3. Thiết lập Font chữ mặc định:

- Đối với Tiêu đề và Tiêu đề phụ: Font chữ theo Times New Roman, cỡ 12, in đậm.
- Đối với Bảng và Phụ lục: Phong chữ trong Arial, cỡ 10. Tên bảng chữ in hoa và đặt trên bảng theo thứ tự 1, 2...

1.4. Đầu đề (title) của bài báo in đậm, size 15 bằng chữ thường và không quá 15 từ. Dưới tiêu đề phía bên phải ghi rõ họ tên tác giả. Chức vụ, học hàm, học vị, địa chỉ cơ quan, điện thoại và email được ghi ở phần footnote.

1.5. Phần tóm tắt từ 100 đến 200 từ được viết bằng tiếng Việt và dịch sang tiếng Anh.

1.6. Từ Khóa bằng tiếng Việt và tiếng Anh, không quá 5 từ khóa.

2. Phần nội dung

Phần nội dung gồm những mục sau;

- Giới thiệu
- Cơ sở lý thuyết và phương pháp nghiên cứu
- Kết quả nghiên cứu/Thực trạng
- Kết luận và kiến nghị/đề xuất

3. Phần tài liệu tham khảo

Phần tài liệu tham khảo phải ghi đủ theo trích dẫn trong nội dung bài báo. Tài liệu tham khảo và trích dẫn phải ghi theo APA.

Tiêu đề bài báo [← 15pt, Bold, center]

[không quá 15 từ]

(12 point blank line)

(12 point blank line)

Tên tác giả 1^{1*}, tên tác giả 2²,

Tên tác giả 3³ [← 12pt, Times New Roman, Bold, center]

(12 point blank line)

(12 point blank line)

(Phần footnote của tên tác giả sẽ ghi học hàm, học vị, đơn vị công tác, mail.)

Tóm tắt (từ 100 – 200 từ)

Phần tóm tắt phải mô tả các mục sau theo thứ tự:

- 1) Mục đích của nghiên cứu
- 2) Dữ liệu, tài liệu và phương pháp luận
- 3) Các kết quả
- 4) Các phát hiện chính

(12 point blank line)

Từ khóa: không quá 5 từ

(12 point blank line)

Abstract (tiếng Anh)

(1cm).....

 (12 point blank line)

Keywords:

(12 point blank line)

1. GIỚI THIỆU

[Heading ← 12pt, Times New Roman, Bold, Justified]

(12 point blank line)

(1cm).....

 (12 point blank line)

2. CƠ SỞ LÝ THUYẾT VÀ PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU

(12 point blank line)

2.1. Cơ sở lý thuyết

[Heading ← 12pt, Times New Roman, Bold, Justified]

(1cm).....

 (12 point blank line)

2.2. Phương pháp nghiên cứu

(1cm).....

 (12 point blank line)

3. KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU/THỰC TRẠNG

(12 point blank line)

3.1. Kiểm định/thực trạng....

(1cm).....

 (12 point blank line)

3.2. Phân tích...

(1cm).....

.....
(12 point blank line)

3.3. Đánh giá...

(1cm).....

.....
(12 point blank line)

3.4. Thảo luận kết quả nghiên cứu

(1cm).....

.....
(12 point blank line)

4. KẾT LUẬN VÀ KIẾN NGHỊ/ ĐỀ XUẤT

(12 point blank line)

(1cm).....

.....
(12 point blank line)

(1cm).....

.....
(12 point blank line)

TÀI LIỆU THAM KHẢO (APA)

TRƯỞNG BAN BIÊN TẬP KỸ YẾU



PGS.TS. Lê Quang Hùng