

CHUẨN ĐẦU RA CỦA CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

(Ban hành kèm theo Quyết định số 952/QĐ-UEF ngày 08 tháng 6 năm 2026 của Hiệu trưởng Trường Đại học Kinh tế - Tài chính Thành phố Hồ Chí Minh)

I. THÔNG TIN CHUNG

1. Tên ngành đào tạo

- Tên tiếng Việt: **QUAN HỆ CÔNG CHÚNG**

- Tên tiếng Anh: **MASTER OF PUBLIC RELATIONS**

2. Mã ngành đào tạo: 8320108

3. Trình độ đào tạo: Thạc sĩ

4. Thời gian đào tạo: 2 năm

5. Tên văn bằng: Bằng thạc sĩ

6. Hình thức đào tạo: Chính quy

7. Tổng khối lượng kiến thức

- Tích lũy: 60 tín chỉ

8. **Bậc trình độ:** Bậc 7 Khung trình độ quốc gia Việt Nam

9. **Khóa học áp dụng:** 2026 - 2028.

II. MỤC TIÊU VÀ CHUẨN ĐẦU RA CỦA CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

1. Mục tiêu đào tạo

a) Mục tiêu chung (Program Goals)

Đào tạo thạc sĩ Quan hệ Công chúng (Master of Public Relations) theo hướng ứng dụng trang bị cho học viên kiến thức thực tiễn, chuyên sâu về quan hệ công chúng trên thế giới và Việt Nam; có năng lực nghiên cứu khoa học tiên tiến ứng dụng vào thực tiễn; có kỹ năng nghiệp vụ chuyên môn; độc lập, sáng tạo trong nghiên cứu, giảng dạy và hoạt động Quan hệ công chúng thực tiễn, phát triển nghề nghiệp bản thân thích nghi trong môi trường biến động, cạnh tranh và bối cảnh hội nhập toàn cầu.

b) Mục tiêu cụ thể (Program Objectives - POs)

PO1 (Kiến thức): Đào tạo học viên nắm vững các nguyên lý và học thuyết cơ bản; có kiến thức thực tế, kiến thức lý thuyết chuyên sâu, rộng, tiên tiến trong lĩnh vực Quan hệ công chúng; Kiến thức về phương pháp, công cụ nghiên cứu khoa học tiên tiến trong lĩnh vực Quan hệ công chúng.

PO2 (Kỹ năng): Phát triển năng lực vận dụng sáng tạo lý thuyết truyền thông nói chung và Quan hệ công chúng nói riêng vào lĩnh vực công việc được giao trong một môi trường kinh doanh cạnh tranh và bối cảnh hội nhập khu vực và toàn cầu; năng lực học



tập, nghiên cứu, phát triển bản thân, linh hoạt, thích nghi với môi trường làm việc thay đổi. kỹ năng phân tích tổng hợp, đánh giá dữ liệu và thông tin, phản biện để đưa ra các giải pháp xử lý các vấn đề một cách khoa học và tiên tiến; kỹ năng truyền đạt, phổ biến tri thức trong các lĩnh vực Quan hệ công chúng.

PO3 (Mức tự chủ và trách nhiệm): Hiểu biết và tuân thủ pháp luật, thực hiện tốt trách nhiệm xã hội và đạo đức nghề nghiệp, nâng cao tính chuyên nghiệp và tác phong công nghiệp; phát triển năng lực nghiên cứu đưa ra những sáng kiến, kết luận quan trọng mang tính chuyên gia, đột phá nhằm nâng cao hiệu quả trong công tác Quan hệ công chúng và cải tiến các hoạt động chuyên môn.

2. Chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo (Program Learning Outcomes - PLOs)

Nhóm	Chuẩn đầu ra (PLOs)		Trình độ năng lực (*)	Chung/ Chuyên biệt
Kiến thức	PLO1	Vận dụng kiến thức khoa học xã hội, khoa học chính trị, pháp luật, giáo dục quốc phòng – an ninh đáp ứng yêu cầu công việc và cuộc sống	4/6	Chung
	PLO2	Phân tích các hoạt động quan hệ công chúng bằng kiến thức cơ sở về QHCC, truyền thông.	5/6	Chuyên biệt
	PLO3	Thẩm định các các hoạt động quan hệ công chúng và đánh giá hiệu quả.	5/6	Chuyên biệt
	PLO4	Thiết kế phương pháp, công cụ nghiên cứu khoa học tiên tiến trong lĩnh vực Quan hệ công chúng.	5/6	Chuyên biệt
Kỹ năng	PLO5	Thực hiện hiệu quả kỹ năng tư duy hệ thống, tư duy sáng tạo, tư duy phản biện vào thiết kế các hoạt động, chương trình, sản xuất sản phẩm nhằm giải quyết các vấn đề chuyên môn trong lĩnh vực quan hệ công chúng	4/5	Chung
	PLO6	Thực hiện thành thạo kỹ năng làm việc độc lập và làm việc nhóm, kỹ năng giao tiếp hiệu quả, kỹ năng sử dụng phần mềm, công nghệ vào thực hiện các công việc chuyên môn trong lĩnh vực quan hệ công chúng	4/5	Chung
	PLO7	Phân tích tổng hợp, đánh giá dữ liệu và thông tin, phản biện để đưa ra các giải pháp xử lý các hoạt động quan hệ công chúng	4/5	Chuyên biệt
	PLO8	Sử dụng ngoại ngữ tương đương trình độ bậc 3/6 Khung năng lực ngoại ngữ của Việt Nam trong lĩnh vực chuyên môn và giao tiếp trong môi trường đa văn hóa	4/5	Chung

Nhóm	Chuẩn đầu ra (PLOs)		Trình độ năng lực (*)	Chung/ Chuyên biệt
Mức tự chủ và trách nhiệm	PLO9	Hình thành ý thức trách nhiệm cộng đồng, tuân thủ pháp luật và đạo đức nghề nghiệp	5/5	Chung
	PLO10	Hình thành ý thức làm việc độc lập, làm việc nhóm trong điều kiện làm việc thay đổi, chịu trách nhiệm cá nhân và trách nhiệm với nhóm	5/5	Chung
	PLO11	Hình thành ý thức tự định hướng, đưa ra kết luận trong lĩnh vực chuyên môn, có thể tự bảo vệ quan điểm cá nhân	5/5	Chuyên biệt
	PLO12	Hình thành năng lực sáng tạo và ý thức giải quyết các vấn đề chuyên môn phức tạp.	5/5	Chuyên biệt

3. Điều kiện tốt nghiệp

Theo Quy chế tuyển sinh và đào tạo trình độ thạc sĩ của Trường, các điều kiện chuyên môn bao gồm:

- Đã hoàn thành các học phần của chương trình đào tạo và bảo vệ đề án đạt yêu cầu;
- Có trình độ ngoại ngữ đạt yêu cầu theo chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo trước thời điểm xét tốt nghiệp; được minh chứng bằng một trong các văn bằng hoặc chứng chỉ ngoại ngữ đạt trình độ tương đương Bậc 4 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam hoặc các chứng chỉ tương đương khác do Bộ GD&ĐT công bố, còn hiệu lực tính đến thời điểm nộp hồ sơ xét tốt nghiệp hoặc bằng tốt nghiệp trình độ đại học trở lên ngành ngôn ngữ nước ngoài, hoặc bằng tốt nghiệp trình độ đại học trở lên ngành khác mà chương trình được thực hiện hoàn toàn bằng ngôn ngữ nước ngoài.

III. VỊ TRÍ VIỆC LÀM

Người học tốt nghiệp Thạc sĩ ngành Quan hệ công chúng có thể đảm nhận các vị trí:

- Chuyên viên, nhân viên, nhà quản lý trong các công ty, doanh nghiệp, các công ty truyền thông quảng cáo và Quan hệ công chúng,
- Chuyên viên, nhân viên, nhà quản lý trong các cơ quan nhà nước;
- Chuyên viên, phóng viên, nhà quản lý cho các trung tâm báo chí
- Chuyên viên, giảng viên, nhà quản lý tham gia giảng dạy, nghiên cứu tại các trường đại học, viện kinh tế, các cơ quan nhà nước.

IV. KHẢ NĂNG HỌC TẬP, NÂNG CAO TRÌNH ĐỘ CỦA NGƯỜI HỌC SAU KHI TỐT NGHIỆP

- Có khả năng tự học tập, nghiên cứu, nâng cao trình độ về lĩnh vực chuyên môn liên quan ngành đào tạo.
- Có thể tiếp tục học lên trình độ tiến sĩ các ngành phù hợp với ngành đào tạo.

V. CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO ĐÃ THAM KHẢO

Chương trình quốc tế:

- Ngành: Quan hệ công chúng - University of Westminster
<https://www.westminster.ac.uk/media-and-communication-courses/2024-25/september/full-time/public-relations-ma>
- Ngành: Quan hệ công chúng - London College of Communication (LCC)
<https://www.arts.ac.uk/subjects/journalism-pr-media-and-publishing/postgraduate/ma-public-relations-lcc>

Chương trình trong nước:

- Ngành Quan hệ công chúng - Học viện Báo chí và Tuyên truyền
<https://ajc.hcma.vn/chuong-trinh-dao-tao-thac-si/chuong-trinh-dao-tao-trinh-do-thac-si-quan-he-cong-chung-11540.htm>
- Ngành: Quản trị báo chí truyền thông - Trường Đại học Khoa học Xã hội và Nhân văn, (Đại học Quốc Gia Hà Nội)
<https://ussh.vnu.edu.vn/vi/dao-tao/quan-tri-bao-chi-truyen-thong/chuong-trinh-dao-tao-trinh-do-thac-si-nganh-quan-tri-bao-chi-truyen-thong-nam-2023-22370.html>

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 08 tháng 6 năm 2026

HIỆU TRƯỞNG



Nguyễn Thanh Giang