



UEF

ĐẠI HỌC KINH TẾ TÀI CHÍNH
CENTER OF
SERVICE-LEARNING

BẢN TIN THÁNG 11.2021

TRUNG TÂM KẾT NỐI CỘNG ĐỒNG UEF

HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT



Câu chuyện về bình đẳng giới dưới góc nhìn của sinh viên UEF

Ngày 6/11 vừa qua, thành viên Mạng lưới lãnh đạo Service-Learning UEF đã tổ chức thành công buổi hội thảo về chủ đề "Bình đẳng giới". Đặc biệt, đảm nhận vai trò báo cáo viên chính là **các bạn sinh viên UEF** đã tham gia chương trình Mover. Nội dung chuyên môn được cố vấn bởi các chuyên gia từ Innovation Incubator (Doanh nghiệp xã hội Ươm mầm sáng tạo) và sự hỗ trợ của Câu lạc bộ Khởi Nghiệp Brick House

Số lượng: **106 sinh viên UEF**

[Xem chi tiết](#)



Symphony of Youth: Đối phó với cảm xúc khó ưa

TT. Kết nối cộng đồng UEF đã thực hiện thành công **6 buổi tập huấn với 2 chủ đề** thuộc chuỗi chương trình tập huấn Kỹ năng thực hành xã hội cho sinh viên mang tên "Symphony of Youth": Sym.01 - Đối phó với cảm xúc khó ưa và Sym.02 - Quản lý cảm xúc. Dù trong bối cảnh online các bạn sinh viên vẫn có dịp thảo luận, tìm hiểu và khám phá những diệu kỳ của cảm xúc con người.

Số lượng: **846 sinh viên UEF**

[Xem chi tiết](#)

SỰ KIỆN KẾT NỐI CỘNG ĐỒNG

C-Share 4: UEFers giao lưu quốc tế học hỏi thực hành hoạt động cộng đồng

Trong ngày 18/11 vừa qua, Trung tâm Kết nối cộng đồng UEF (TT.KNCD) đã phối hợp cùng Đại học quốc tế Karlshochschule International University - KIU (Đức) tổ chức buổi Hội thảo C-Share số 4: Social Transformation Through Student Initiatives nhằm tạo cơ hội để sinh viên hai trường giao lưu học hỏi qua việc chia sẻ những hoạt động cộng đồng, các dự án Service-Learning do các bạn khởi xướng, đã và đang triển khai.

Số lượng: **112 sinh viên UEF**

[Xem chi tiết](#)



DỰ ÁN KẾT NỐI CỘNG ĐỒNG

Dự án Sketchnote for Good: Gắn kết cộng đồng từ những nét vẽ



Trung tâm Kết nối cộng đồng UEF và **các bạn sinh viên UEF** điều phối dự án Sketchnote for Good đã có buổi giới thiệu dự án với các thành viên mới. Dự án "Sketchnote for Good" hoạt động trong 3 tháng, trong đó các bạn thành viên được tập huấn để hiểu rõ vai trò của mình và sử dụng kỹ năng Sketchnote để truyền tải những thông điệp ý nghĩa về người cao tuổi, người mắc chứng bại não (CP Cerebral Palsy).

Số lượng: 12 sinh viên UEF

[Xem chi tiết](#)

Dự án DIGI ME sôi nổi với các hoạt động Digital Marketing hỗ trợ cộng đồng



Các bạn sinh viên UEF tham gia dự án Digi Me trong thời gian vừa qua đã sáng tạo nhiều hoạt động thú vị trên các nền tảng MXH để hỗ trợ Truyền thông - Marketing cho các tổ chức cộng đồng/DNXH. Các hoạt động gồm: nhóm SCSE hỗ trợ phát triển trang web và bộ nhận diện thương hiệu cho Trung tâm Trung tâm Kết nối Dịch vụ Khoa học xã hội Sóc Trăng, nhóm UFO hỗ trợ Marketing cho DNXH UFO Asia, nhóm TNS hỗ trợ truyền thông cho tổ chức The New Savvy.

Số lượng: 24 sinh viên UEF

[Xem chi tiết](#)

MÔN HỌC KẾT NỐI CỘNG ĐỒNG



Sinh viên UEF ứng dụng phương pháp nghiên cứu để phục vụ cộng đồng

Trong học kỳ 1B năm học 2021 - 2022, nhiều môn học gắn kết cộng đồng đã được triển khai và hoàn thành mục tiêu phục vụ. Vừa qua, môn học Phương pháp nghiên cứu trong kinh doanh cũng đã diễn ra buổi báo cáo cuối kỳ. Đây là môn học do TS. Huỳnh Nhật Nghĩa - Phó Trưởng Khoa Quản trị kinh doanh giảng dạy với sự tham gia của **38 bạn sinh viên UEF**, Trung tâm Nghiên cứu phát triển bền vững CSDS và Mạng lưới Học giả kết nối cộng đồng Việt Nam - Vietnam Network of Engaged Scholars (VNES).

Số lượng: **38 sinh viên UEF**

[Xem chi tiết](#)



Sinh viên Nhà UEF hoàn thành môn học gắn kết cộng đồng tri ân giảng viên hướng dẫn

Tối 19/11, **hai nhóm sinh viên UEF** trong môn học gắn kết cộng đồng "Phương pháp nghiên cứu trong kinh doanh" do ThS. Tăng Mỹ Sang - Phó Trưởng khoa Tài chính - Thương mại giảng dạy đã hoàn thành buổi báo cáo đồng thời gửi lời tri ân đến giảng viên nhân ngày lễ 20/11. Được biết, đối tác phối hợp trong môn học lần này là Hội Hỗ trợ cộng đồng Doanh nghiệp xã hội - Supporting Social Enterprise Community Association (SSEC) với đề tài "Mối quan tâm của giới trẻ về cơ hội nghề nghiệp trong lĩnh vực sáng tạo xã hội". Hoạt động nhận được sự tài trợ của Trung tâm Nghiên cứu Phát triển bền vững.

Số lượng: **6 sinh viên UEF**

[Xem chi tiết](#)

Những thử thách thú vị cùng hai môn học Direct Marketing và Quản trị thương hiệu

Vào 2 ngày 10 và 11/11, **hơn 60 sinh viên** khoa Quản trị kinh doanh UEF tham gia 2 môn học gắn kết cộng đồng là Direct Marketing và Quản trị thương hiệu đã có những buổi báo cáo cuối kỳ theo yêu cầu môn học. Tham dự các buổi báo cáo, ngoài các bạn sinh viên từ các nhóm còn có đại diện từ 2 tổ chức cộng đồng: Trung tâm Nghiên cứu giáo dục Người Khiếm thính (CED) và Doanh nghiệp xã hội Survival Skills Vietnam (SSVN). Môn học nhận được sự tài trợ của Trung tâm Nghiên cứu Phát triển bền vững (CSDS).

Số lượng: **62 sinh viên UEF**

[Xem chi tiết](#)

Môn học Tổ chức sự kiện hoàn thành với 2 sự kiện cộng đồng

Vào giữa tháng 11 (ngày 13 và 14), môn học gắn kết cộng đồng Tổ chức sự kiện do TS Phan Bao Giang – Phó Trưởng Khoa Quan hệ công chúng và Truyền thông – giảng dạy với **sự tham gia của 61 sinh viên UEF** cùng sự đồng hành cùng tổ chức CPFVAV đã hoàn thành mục tiêu phục vụ cộng đồng với hai sự kiện. Trải qua vòng “Đấu thầu ý tưởng”, hai sự kiện được chọn tổ chức là **Ngoài khung cửa** và **Đôi chân hồng hạc**. Hoạt động được tổ chức thành công dưới sự tài trợ của Cơ quan viện trợ Ireland (IrisAid) và Trung tâm nghiên cứu và Phát triển bền vững (CSDS)



Sinh viên Nhà UEF gửi thông điệp tích cực đến các bạn trẻ mắc chứng bại não

Với mong muốn giúp sinh viên nâng cao nhận thức xã hội về chứng bại não (CP), hiểu đúng về CP để có các phương thức giao tiếp phù hợp, đồng thời giúp các bạn mắc CP được kết nối và hòa nhập. **Các bạn sinh viên khoa Quan hệ công chúng và truyền thông** đã tổ chức chương trình “Ngoài khung cửa” thu hút sự quan tâm của đông đảo sinh viên cũng như cộng đồng.

Số lượng: **241 sinh viên UEF tham dự sự kiện**
[Xem chi tiết](#)



Những câu chuyện đầy ắp yêu thương được kể bằng hình tượng "Đôi chân hồng hạc"

Chương trình “Đôi chân Hồng Hạc” với thông điệp nhân văn **"Cuộc đời mỗi người là một câu chuyện muôn màu muôn vẻ và có những giá trị riêng"** đã để lại cho người theo dõi nhiều cảm xúc bởi những câu chuyện ấm áp sự yêu thương. Chủ đề của chương trình cũng chính là ẩn dụ cho hình ảnh của gia đình đã đồng hành cùng các em có chứng bại não CP (Cerebral palsy - CP) trên hành trình hòa nhập cùng cộng đồng và cuộc sống.

Số lượng: **2282 sinh viên UEF tham dự sự kiện**
[Xem chi tiết](#)

[Video clip chia sẻ về Môn học gắn kết cộng đồng](#)

GÓC REFLECTION

Từ dự án này em rút ra kinh nghiệm cho bản thân là sẽ chuẩn bị tinh thần thật kỹ cho những tình huống có thể xảy ra, và dự đoán những thay đổi kế hoạch bất ngờ để từ đó có thể cải thiện tốt hơn cho kết quả cuối cùng.

Lần làm việc nhóm sau em chắc chắn sẽ đảm nhận vị trí leader và là một người có trách nhiệm đốc thúc các thành viên hoạt động nhóm, hợp tác tốt cùng nhau hơn.

Nếu tình huống tương lai gặp phải thì có lẽ em sẽ học cách kiềm chế cảm xúc nhiều hơn. Nhưng cũng tùy thành viên, bản thân em sẽ cân nhắc, cải thiện lại cảm xúc hơn.

Minh nhận ra rằng là mình dần có thể nêu lên ý kiến bản thân nhiều hơn khi mà trước đây mình rất e dè và trốn tránh.

Em sẽ mạnh dạn nói ra những phiên muộn mà mình gặp trong quá trình làm nhóm với các bạn để mọi người cùng tìm cách và giúp nhau phát triển và nâng cao trình độ làm Teamwork hơn.

Qua dự án, bản thân em đã rèn luyện thêm tinh chịu đựng, kiên trì và chịu áp lực.

Em cũng nhận ra một điều là nên tin tưởng bản thân mình có thể làm được điều đó để có mục tiêu cố gắng phấn đấu.

Em cảm thấy việc hoàn thành công việc xong đem lại cho em tính chủ động trong học tập và công việc, đôi khi mới được cách tư duy, cách tiếp cận và phát hiện vấn đề.

Bài học là luôn bình tĩnh, tìm hiểu gốc rễ của mọi việc và luôn nhìn mâu thuẫn ở phương hướng giải quyết vấn đề như thế nào, tranh luận dựa vào tôn trọng.

Em thấy việc thực hiện công việc cùng mọi người trong nhóm giúp em hoàn thành tốt hơn công việc của mình, nâng cao tinh thần, trách nhiệm làm việc nhóm, tinh tự giác và đoàn kết.

Khi làm leader của dự án phục vụ cộng đồng cần nghiêm khắc hơn, hạn chế việc truyền đạt thông tin không kịp thời làm chậm tiến độ.

Khi phân công công việc cho từng người, không nên vì người này làm tốt mà phân công, nên thay đổi để ai cũng có thể nâng cao mặt chưa tốt để vừa có kinh nghiệm vừa có tinh tự giác.

24

HOẠT ĐỘNG SẮP TỚI

- **Sự kiện cộng đồng:** Hành động vì khí hậu (Do sinh viên thuộc dự án Hành động vì cộng đồng khởi xướng và điều phối).
- **Dự án cộng đồng:**
 - o Dự án Nụ cười em thơ – Giai đoạn 3 (Do sinh viên UEF khởi xướng và điều phối).
 - o Dự án Một tiếng Yên (Do sinh viên UEF thuộc Mạng lưới lãnh đạo Service-Learning UEF khởi xướng và điều phối).
 - o Dự án Digi Me với tổ chức Tình Thân Foundation.
- **Môn học gắn kết cộng đồng:**
 - o Kết hợp với Khoa Quan hệ công chúng và Truyền thông: **3 môn.**
 - o Kết hợp với Khoa Tiếng Anh: **1 môn.**
 - o Kết hợp với Khoa Quản trị du lịch và Khách Sạn: **1 môn.**
 - o Kết hợp với Khoa Công nghệ thông tin: **1 môn.**
 - o Kết hợp với Khoa Kinh tế: **1 môn.**