

Nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp vừa và nhỏ ngành cà phê thời hội nhập

PHẠM VĂN KIÊN & PHẠM NGỌC THU TRANG

Trường Đại học Ngân hàng TP.HCM

Nhận bài: 28/01/2016 - Duyệt đăng: 16/03/2016

Tóm tắt:

Trong bối cảnh hội nhập, các doanh nghiệp vừa và nhỏ của VN phải làm gì để nâng cao năng lực cạnh tranh của mình trước làn sóng cạnh tranh vô cùng mạnh mẽ đến từ các quốc gia khác trên thế giới? Nhóm tác giả đã tập trung vào tìm hiểu và phân tích doanh nghiệp vừa và nhỏ trong ngành công nghiệp cà phê dựa trên mô hình kim cương của Michale Porter. Qua đó, nghiên cứu đã chỉ ra những tồn tại và thách thức mà các doanh nghiệp đang gặp phải, đồng thời là những giải pháp kiến nghị nhằm khắc phục và nâng cao khả năng cạnh tranh trong thời kỳ hội nhập.

Từ khóa: *Năng lực cạnh tranh, doanh nghiệp vừa và nhỏ, ngành cà phê, hội nhập.*

Abstract:

Under the integration context, what Vietnamese SMEs can do to improve their competitive advantage when facing the intense competitions generated from many different nations? The authors have focused on Vietnamese SMEs in the coffee industry based on the Diamond Model of Michael Porter. Eventually, the study has successfully pointed out the shortcomings and challenges that Vietnamese SMEs are facing; thereby, the solutions have been proposed to aid in improving competitiveness under the integration period.

Keywords: *Competitiveness, small and medium enterprises (SMEs), coffee industry, integration.*