

# Quyết định tiêu dùng hàng may mặc thương hiệu Việt tại thành phố Bến Tre

**NGUYỄN THỊ KIM THO**

Trường Cao đẳng Bến Tre

**BÙI VĂN TRỊNH**

Trường Đại học Cần Thơ

Nhận bài: 05/04/2016 – Duyệt đăng: 25/06/2016

## **Tóm tắt**

**Đ**ề tài nhằm xác định các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định tiêu dùng hàng may mặc thương hiệu Việt của người dân tại thành phố Bến Tre. Nghiên cứu được tiến hành với phương pháp thu mẫu thuận tiện 235 người tiêu dùng đã từng mua hoặc sử dụng hàng may mặc thương hiệu Việt tại các kênh phân phối trên địa bàn nghiên cứu. Phương pháp kiểm định Cronbach's Alpha, phân tích nhân tố khám phá (EFA), phân tích nhân tố khẳng định (CFA), mô hình cấu trúc tuyến tính (SEM) và kiểm định bootstrap được sử dụng để phân tích và làm rõ các mối quan hệ giữa các yếu tố trong đề tài. Kết quả nghiên cứu cho thấy có 3 yếu tố ảnh hưởng đến quyết định tiêu dùng hàng may mặc thương hiệu Việt là: yếu tố cá nhân; yếu tố văn hóa và yếu tố chất lượng cảm nhận. Trong đó, yếu tố cá nhân có tác động mạnh nhất đến quyết định của người tiêu dùng.

**Từ khoá:** Hành vi tiêu dùng, hàng may mặc thương hiệu Việt, thành phố Bến Tre.

## **Abstract:**

The objectives of the thesis is to identify the factors affecting the decision to use Vietnamese clothing brand of consumers in Ben Tre City. The study was conducted with a convenience sampling method 235 consumers had purchased or used Vietnamese clothing brand on the distributed channel in the studying area. Cronbach's alpha testing methods, Exploratory factor analysis (EFA), Confirmatory factor analysis (CFA), Structural equation modeling (SEM) and Bootstrap Test were used to analyze and clarify the relationship between the factors of the subject. The result of the study showed that three factors affecting to the decision to use Vietnamese Garment brand were: personal factor; cultural factors and perceived quality factor. In which, personal factor had the strongest impact on consumers' decision.

**Keywords:** Consumer behavior, Vietnamese clothing brand, Ben Tre City.