

Đánh giá các nhân tố ảnh hưởng đến việc vận dụng giá trị hợp lý trong kế toán tại các doanh nghiệp Việt Nam

TRẦN VĂN TÙNG & NGUYỄN THANH TÚ

Trường Đại học Công nghệ TP.HCM

Nhận bài: 06/07/2016 - Duyệt đăng: 07/09/2016

Tóm tắt

Gía trị hợp lý (GTHL) là một thuật ngữ mới trong kế toán, so với các hệ thống định giá khác, GTHL chỉ mới xuất hiện gần đây. Tuy nhiên, GTHL đã được bàn đến như là hướng đi mới của định giá trong kế toán. GTHL là một cơ sở định giá có những ưu điểm khá rõ ràng với các cơ sở định giá khác. Gắn với các mục đích và yêu cầu của thông tin tài chính, có thể nhận thấy GTHL sẽ góp phần làm cho thông tin tài chính thích hợp hơn với nhu cầu sử dụng thông tin trong điều kiện nền kinh tế thị trường phát triển. Trong bài viết này, tác giả sử dụng kết hợp giữa nhóm phương pháp nghiên cứu định tính và định lượng nhằm hệ thống hóa cơ sở lý luận về giá trị hợp lý trong kế toán tại các doanh nghiệp. Đồng thời tác giả tiến hành khảo sát, tìm hiểu và đánh giá thực trạng việc vận dụng GTHL tại các doanh nghiệp VN, từ đó xác định các nhân tố tác động đến việc vận dụng GTHL trong kế toán làm cơ sở đưa ra các giải pháp góp phần vận dụng GTHL tại các doanh nghiệp tại VN.

Từ khóa: Giá trị hợp lý, mô hình giá trị hợp lý.

Abstract

Fair value is a new term in accounting. Compared to other valuation systems, fair value has just appeared recently; however, it has been discussed as a new direction in the accounting valuation. Fair value is a valuation basis which has fairly clear advantages with other valuation basis. In association with the purpose and requirements of financial information, it can be seen that fair value will contribute to making financial information more relevant to the demand for information in terms of market economy development. In this article, the author used a combination of qualitative research methods and quantitative research methods in order to systematize the rationale of fair value accounting in enterprises. Also, the author conducted a survey to understand and assess the status of fair value application in Vietnamese businesses; thereby determining the factors affecting the application of fair value in accounting and using them as a basis for solutions to the fair value applied in Vietnamese enterprises.

Keywords: Fair value, the fair value model.