

Giải pháp để Cần Thơ trở thành trung tâm thương mại - dịch vụ của vùng Đồng bằng sông Cửu Long

TRỊNH XUÂN THẮNG

Học viện Chính trị khu vực IV

Nhận bài: 08/01/2016 – Duyệt đăng: 25/08/2016

Tóm tắt

Bài viết sẽ phân tích các tiềm năng lợi thế của Cần Thơ để trở thành trung tâm thương mại, dịch vụ của vùng Đồng bằng sông Cửu Long (ĐBSCL). Từ đó bài viết phân tích những thành tựu và hạn chế trong phát triển thương mại, dịch vụ của thành phố trong thời gian qua. Trên cơ sở đó, bài viết sẽ đề xuất một số giải pháp để phát triển ngành thương mại, dịch vụ của thành phố trong thời gian tới để thực sự trở thành trung tâm của vùng.

Từ khóa: Cần Thơ, ĐBSCL, trung tâm, thương mại - dịch vụ

Abstract

The article analyzes the potential advantages of Can Tho to become the trade and services center of in the Mekong delta. From that article analyzing the achievements and limitations of commercial and services development of the city in recent years. On this basis, the article will suggest some solutions to develop trade and services of the city in the future to really become the center of the region.

Keywords: Can Tho, Mekong Delta, centre, trade and services