

Trách nhiệm xã hội doanh nghiệp: Giải pháp bền vững cho doanh nghiệp nhỏ và vừa Việt Nam khi gia nhập TPP

TRƯƠNG THỊ HOÀNG OANH & PHẠM NGỌC PHONG

Trường CD Kinh tế - Tài chính Vĩnh Long

Nhận bài: 27/04/2016 – Duyệt đăng: 27/08/2016

Tóm tắt

Trách nhiệm xã hội doanh nghiệp (CSR) là yêu cầu cần phải thực hiện đối với doanh nghiệp VN khi tham gia các hiệp định thương mại tự do, trong đó có TPP. Doanh nghiệp nhỏ và vừa (DNNVV) có đóng góp quan trọng vào tăng trưởng kinh tế trong nền kinh tế VN nhưng gặp trở ngại về cạnh tranh và phát triển bền vững trong giai đoạn hội nhập này. Mô hình quản lý hỗ trợ sản phẩm theo CSR là một trong những giải pháp bền vững cho DNNVV để xây dựng, duy trì cạnh tranh. Thực hiện ở cấp độ tuân thủ trong mô hình là phù hợp cho DNNVV VN và cần tích hợp trong chiến lược kinh doanh dài hạn của doanh nghiệp, kèm theo đó là thực hiện tăng cường nâng cao nhận thức về CSR và TPP rõ ràng và tích cực hơn từ doanh nhân, cộng đồng DNNVV, các cơ quan, tổ chức đến các cộng đồng dân cư và địa phương.

Từ khóa: Trách nhiệm xã hội doanh nghiệp, CSR, DNNVV, TPP, quản lý hỗ trợ sản phẩm.

Abstract

Corporate Social Responsibility (CSR) is required to be done for Vietnam enterprises joining the free trade agreements, including the TPP. Small and medium-sized enterprises (SMEs) have an important contribution to the economic growth of Vietnam's economy but have trouble in competitiveness and sustainable development in the integration phase. Product Stewardship for CSR is one of the sustainable solutions for SMEs to build, and maintain competition. Performed at the level of compliance (scored at 1) in the model is suitable for Vietnam SMEs and need to integrate the long-term business strategy of the enterprise, which is done together with strengthened to raise awareness of CSR and TPP more clearly and positive for all entrepreneurs, SMEs community, the agencies, organizations and the local communities and government.

Keywords: Corporate social responsibility, medium-sized enterprises, Trans-Pacific Strategic Economic Partnership Agreement (TPP), product stewardship.