

Tác động của AEC và TPP đối với doanh nghiệp Việt Nam

NGÔ THỊ MỸ THÚY

Trường Đại học Công Nghệ TP. HCM

TRẦN TẤN HÙNG

Trường Đại học Thủ Dầu Một

Nhận bài: 29/03/2016- Duyệt đăng: 30/08/2016

Tóm tắt

Trong xu thế hội nhập, VN đang nỗ lực tham gia các hiệp định thương mại tự do đa phương và song phương. Với vai trò là thành viên của ASEAN, VN đã tích cực trong hiện thực hóa Cộng đồng kinh tế ASEAN (AEC) và chủ động tham gia Hiệp định đối tác xuyên Thái Bình Dương (TPP). Đánh giá tác động của AEC và TPP đến sự phát triển của doanh nghiệp VN là điều hết sức cần thiết. Trên cơ sở này, bài viết sẽ đưa ra một số gợi ý phù hợp về chính sách cũng như chiến lược cho doanh nghiệp VN nhằm khai thác các lợi ích từ tự do hóa thương mại trong AEC và TPP.

Từ khóa: AEC, TPP, hội nhập kinh tế, hiệp định thương mại tự do, lợi thế cạnh tranh.

Abstract

In the integration trend, Vietnam is trying to join the free trade agreements multilateral and bilateral. As a member of ASEAN, Vietnam has actively in the realization of the ASEAN Economic Community (AEC) and actively participate Agreement Trans-Pacific partnership (TPP). Assessing the impact of the AEC and the TPP on the development of Vietnamese enterprises is now essential. On this basis, the article will give some hints appropriate policies and strategies for Vietnamese enterprises to make the benefits from trade liberalization in the AEC and TPP.

Keywords: AEC, TPP, economic integration, free trade agreements, competitive advantage.

1. Đặt vấn đề

Hội nhập kinh tế thế giới và khu vực đã trở thành xu thế tất yếu trong nền kinh tế thị trường. VN và các nước trong khu vực ASEAN đã có những bước tiến quan trọng trong hợp tác về kinh tế cũng như văn hóa xã hội. Hiệp định thương mại hàng hóa ASEAN (ATIGA) đã được ký kết vào ngày 26/2/2009 và chính thức có hiệu lực khi được

các nước thành viên thông qua ngày 17/5/2010 thay cho Hiệp định chung về ưu đãi thuế quan (CEPT 1992). ATIGA tổng hợp và kế thừa tất cả các điều khoản trong CEPT/AFTA cũng như các cam kết liên quan đến thương mại hàng hóa, các cơ chế để áp dụng cũng như các thỏa thuận về thể chế. Với tầm nhìn xây dựng một cộng đồng ASEAN thân thiện, thúc đẩy hòa bình, ổn định, thịnh vượng và cùng hợp tác phát

triển năng động, năm 2003 các nhà lãnh đạo ASEAN đã tuyên bố thành lập cộng đồng ASEAN vào năm 2020. Đến năm 2007, các nhà lãnh đạo ASEAN đã nhất trí rút ngắn thời điểm hoàn thành cộng đồng ASEAN vào năm 2015 với ba trụ cột chính là Cộng đồng kinh tế ASEAN (AEC), Cộng đồng An ninh – Chính trị ASEAN (APSC) và Cộng đồng Văn hóa – Xã hội ASEAN (ASCC), hướng đến thực hiện mục tiêu một thị