

Phát triển thương mại quốc tế bền vững đối với hàng nông lâm sản: Nhìn từ góc độ chuỗi cung ứng toàn cầu

HUỲNH THỊ THU SƯƠNG

Trường Cao đẳng Tài chính - Hải quan

Nhận bài: 16/08/2016 - Duyệt đăng: 30/09/2016

Tóm tắt

Từ lý thuyết về chuỗi cung ứng (CCU), CCU toàn cầu, bài viết tiến hành phân tích một số chuỗi thuộc ngành nông lâm sản VN. Sử dụng các kỹ năng phân tích kết cấu của một CCU trong môi liên hệ ngang và dọc, với mục đích nhận diện tính chất mỗi liên hệ nhằm tăng cường sự hợp tác giữa các khâu trong trên phạm vi toàn cầu. Để phát triển bền vững các DN nên hợp tác với nhà cung cấp và nhà phân phối vì dù họ lớn mạnh đến mức độ nào nhưng hoạt động một cách riêng lẻ, không có những mối quan hệ hợp tác với những đối tác khác thì không thể phát triển bền vững được trong bối cảnh qui mô thị trường quốc tế rộng lớn và chịu chi phối bởi quy luật khắt khe về năng lực cạnh tranh theo thị trường như hiện nay. Chính vì vậy, nghiên cứu này tập trung vào mối quan hệ giữa các thành tố CCU toàn cầu trong lĩnh vực nông lâm sản nhằm hướng đến mục tiêu phát triển bền vững.

Từ khóa: Thương mại bền vững, phát triển bền vững, CCU toàn cầu.

Abstract

From the theory of supply chain (SC) and global SC, this paper analyzed Vietnam's SCs of agricultural and forestry products. Using skills in structural analysis of a SC contains horizontal and vertical relations in order to identify the nature of those relations, thence, strengthening cooperate relationship between the stages of a SC on global market. For sustainable development, manufacturers should cooperate with suppliers and distributors whether how big they are, operating separately without cooperation with the other partners in SC cannot develop sustainably, especially in the context of a large market size which is subjected strictly laws and rigorous competitiveness on the international market. Therefore, this study focused on the relations between the actors of global SC in agro-forestry sector towards a common goal of sustainable development.

Keywords: Sustainable trade, sustainable development, global supply chain.

1. Giới thiệu

Trong bối cảnh toàn cầu hóa và hội nhập quốc tế ngày càng sâu rộng, thế giới vận động và phát triển rất nhanh, các mô hình công nghiệp hóa thay thế nhập khẩu hoặc hướng về xuất khẩu không còn nguyên ý nghĩa kinh điển của nó. Nhiều quốc

gia chuyển sang mô hình công nghiệp hóa dựa trên sức cạnh tranh, khai thác và tạo lập lợi thế so sánh, chuyển lợi thế so sánh thành lợi thế cạnh tranh, tham gia vào mạng sản xuất và chuỗi giá trị toàn cầu; đồng thời phấn đấu chiếm lĩnh các công đoạn có giá trị gia tăng cao trong chuỗi giá trị đó. Hội nhập kinh tế quốc tế sẽ

mang lại những cơ hội to lớn cho VN trong việc mở rộng thị trường xuất khẩu nông lâm sản nếu biết cách thực hiện, song chính trong cơ hội đó lại hàm chứa những thách thức gay gắt, nhất là khả năng cạnh tranh của hàng hóa nông lâm sản, đặt ra yêu cầu phải tìm một hướng đi đúng đắn cho nhóm ngành hàng chủ lực này.