

# Nghiên cứu tích hợp văn học trong đào tạo ngành quan hệ công chúng

**hoàng Thị hồng hà**

Trường Đại học Kinh tế - Tài chính TP.HCM

Nhận bài 16/01/2017 – Duyệt đăng: 26/02/2017

**Tóm tắt:**

**T**ích hợp các lĩnh vực nghề nghiệp để hình thành các nghề mới đang là xu hướng mạnh mẽ, đáp ứng yêu cầu ngày càng phức tạp của nền kinh tế. Trong sự phát triển, quan hệ công chúng (Public Relation, PR) đang nổi lên như một ngành nghề phức hợp, hấp dẫn. Sự hình thành nhanh chóng và khả năng thực tiễn cao của ngành nghề này đặt ra thách thức lớn cho các nhà đào tạo trong việc định hình cơ sở lý luận, các quy trình đào tạo; yêu cầu mỗi trường phải tiến hành nghiên cứu, thực nghiệm để định hình công nghệ đào tạo, hệ thống học liệu của mình. Điều này cũng sẽ tạo ra đặc điểm riêng trong sản phẩm đào tạo – một đặc điểm nếu nhận thức đúng và có cách làm đúng, sẽ tạo ra thế mạnh riêng biệt trong hoạt động đào tạo, khẳng định vị thế và uy tín của nhà trường.

Là trường đa ngành, đội ngũ có tiềm lực, UEF có thể huy động quá trình nghiên cứu trong nhiều lĩnh vực nhằm nâng cao chất lượng khoa học của hệ thống đào tạo, phát triển ngành quan hệ công chúng thành một ngành mũi nhọn của trường. Bước đầu tích hợp lĩnh vực nghiên cứu phê bình văn học và quan hệ công chúng cho thấy hướng đi này mang lại những kết quả khả quan.

**Từ khóa:** Quan hệ công chúng, nghiên cứu phê bình văn học.

**Abstract:**

Recently, integrating many professions to form a new one is a strong trend, in order to meet the complicated demands of economies. Public Relation (PR) is emerged as a complex and attractive profession. The quick formation and practical applications characteristic of this profession is placing great challenges for many educators in researching the rationale, the training methods. It requests universities must conduct research, experimentation and exchange the knowledge to define the process, syllabus and specific orientation of their vocational training. This also contributes to the unique quality and level of educational products - a trait which, if properly perceived and done, can create distinctive strengths in the training activities, confirm the position and enhance the reputation of a university.

With the multidisciplinary characteristics and the potential of team, the University of Economics and Finance (UEF) may consider building a process of collaborative research in many fields, focusing in PR, to build the sustainable development as well as enhance quantity and quality, aims to develop PR becoming a key sectors between many fields of training in UEF. First, results of integrated field of the Literary Criticism with PR proven this direction can bring positive results.

**Keywords:** Public relation (PR), literary criticism.