

Xu hướng xuất khẩu dịch vụ của Việt Nam trong bối cảnh hội nhập quốc tế

LÊ TUẤN LỘC

Trường Đại học Kinh tế - Luật, Đại học Quốc gia TP. HCM

Nhận bài: 29/12/2017 – Duyệt đăng: 09/12/2017

Tóm tắt:

Nghiên cứu phân tích và đánh giá đặc điểm thương mại quốc tế đối với dịch vụ của VN trong thời kỳ toàn cầu hoá và hội nhập kinh tế quốc tế giai đoạn 2005-2015. Sử dụng lý thuyết lợi thế so sánh và mô hình xác định chỉ số lợi thế so sánh, nghiên cứu nhận dạng những dịch vụ có lợi thế so sánh của VN, bao gồm dịch vụ vận tải và dịch vụ du lịch, những dịch vụ khác có tiềm năng lợi thế so sánh, như máy tính, công nghệ thông tin. Nghiên cứu cũng đã phân tích những hạn chế, đánh giá các yếu tố tác động đến hoạt động xuất khẩu dịch vụ và nhận dạng xu hướng thay đổi xuất khẩu dịch vụ của VN; trên cơ sở đó tác giả đề xuất khuyến nghị chính sách nhằm thúc đẩy hoạt động xuất khẩu dịch vụ của VN trong thời gian tới.

Từ khoá: Dịch vụ, xuất khẩu dịch vụ, lợi thế so sánh.

Abstract:

The research analyzed and assessed characteristics of international trade for service in Vietnam during the globalization and international economic integration for 2005-2015. Using the theory of comparative advantage and patterns of comparative advantage index, the study identified the services that have the comparative advantage of Vietnam, including transportation services and tourism, as well as computers and information technology. The study also examined the limitations, evaluated factors affecting export performance and identified trends changing services exports of Vietnam; therefore the author proposes key policies to promote services exports of Vietnam in the coming time.

Keywords: Service, service exports, comparative advantage.