

Các yếu tố tác động đến việc lựa chọn sản phẩm chủ lực công nghiệp hỗ trợ ngành da giày tại TP. Hồ Chí Minh

TRƯƠNG QUANG DŨNG

Trường Đại học Kinh tế - Tài chính TP.HCM

Nhận bài: 15/03/2017 – Duyệt đăng: 07/05/2017

Tóm tắt:

Đối với TP.HCM, nói chung, sự cần thiết phải phát triển công nghiệp hỗ trợ (CNHT) ngành da giày là điều đạt được sự nhất trí cao của tất cả mọi người. Vấn đề là phát triển sản phẩm gì và làm như thế nào để phát triển những sản phẩm ấy thì cho đến nay nhiều điều vẫn còn tranh luận. Từ thực tế đó, Thành phố cần nghiên cứu các yếu tố tác động đến việc lựa chọn sản phẩm chủ lực ngành da giày tại TP.HCM để có cơ sở cho việc phân tích thực trạng và đề ra các giải pháp phát triển CNHT ngành da giày của TP.

Từ khóa: sản phẩm chủ lực, CNHT, da giày.

Abstract:

Generally, there have been ongoing agreements between industrial experts toward the need for further development of footwear supplier industry. However, the standing problem is what kind of products should be developed and how they should be developed. Regarding this issue, the author has chosen the research topic: "Some factors that affect the selection of the main products in supporting industry of shoes & leather in Ho Chi Minh City"

Keywords: main product, supporting industry, shoes & leather