

Đánh giá xếp hạng ngân hàng thương mại Việt Nam dựa vào các chỉ tiêu tài chính

NGUYỄN CHÍ ĐỨC

Trường Đại học Ngân hàng TP.HCM

HOÀNG TRỌNG

Trường Đại học Kinh tế TP.HCM

Nhận bài: 11/01/2017 – Duyệt đăng: 01/04/2017

Tóm tắt:

Bài viết tiến hành xây dựng quy trình xếp hạng ngân hàng thương mại VN dựa trên các chỉ số tài chính, bằng phương pháp phân tích thành phần chính và phân tích thứ bậc thực hiện xếp hạng 23 ngân hàng thương mại trong năm 2015, trên cơ sở số liệu báo cáo tài chính của các ngân hàng từ năm 2012-2015. Qua kết quả xếp hạng, bài viết đưa ra một số kết luận có liên quan.

Từ khóa: *Đánh giá xếp hạng, ngân hàng thương mại, chỉ tiêu tài chính, phân tích thành phần chính.*

Abstract:

This paper develops a procedure for ranking Vietnamese commercial banks based on financial indicators in the period 2012-2015. The principal component analysis and the hierarchical analysis are employed to rank 23 commercial banks in 2015. Some relevant conclusions are drawn from the ranking result.

Keywords: *Rating, commercial banks, financial indicators, principal component analysis.*