

Nghiên cứu mô hình Binary Logistic để phát triển chất lượng dịch vụ tín dụng cá nhân tại Techcombank TP. Hồ Chí Minh

TÔN THẤT VIÊN

Trường Đại học Lao động - Xã hội (CSII)

Nhận bài: 23/01/2017 – Duyệt đăng: 30/04/17

Tóm tắt:

Nghiên cứu kiểm định mức độ ảnh hưởng của các nhân tố đến chất lượng dịch vụ tín dụng cá nhân tại Techcombank TP.HCM, bằng việc khảo sát 250 khách hàng của 20 chi nhánh. Phương pháp phân tích chính là hồi quy xác suất Binary Logistic do biến phụ thuộc mang đặc tính nhị nguyên (có và không có chất lượng tín dụng), xác định bảy nhân tố ảnh hưởng tới chất lượng tín dụng cá nhân, bao gồm: Độ tuổi của khách hàng (KH) vay, nghĩa vụ trả nợ trên tổng thu nhập (DTI); dư nợ vay trên giá trị tài sản đảm bảo (LTV); thời gian vay vốn; lãi suất ngân hàng; kiểm tra sử dụng vốn vay, giám sát khoản vay. Từ đó, tác giả đề xuất hướng phát triển dịch vụ này của ngân hàng thương mại (NHTM) trong thời gian tới.

Từ khóa: *Binary Logistic, ngân hàng thương mại, tín dụng cá nhân.*

Abstract:

This study is conducted for testing the effect levels of factors affecting personal credit quality to Techcombank at Ho Chi Minh City, in the survey of 250 customers in 20 branches. Analytical method is Binary Logistic Regression probability by the dependent variable dualistic characteristics (with and without credit quality), identified seven factors that affect personal credit quality, including: the age of the customer; loan repayment obligations on total income; outstanding loans on collateral value; loan period; bank interest rate; check the use of loans and loan monitoring. Since then, the author proposed development services of commercial banks in the near future.

Keywords: *Binary Logistic, commercial bank, personal credit.*