

# Khuyến khích đổi mới sáng tạo và thúc đẩy xuất khẩu: Kinh nghiệm của Đức và một vài gợi ý cho Việt Nam

**NGUYỄN THANH TRỌNG**

Trường Đại học Kinh tế - Luật, ĐHQG TP.HCM

**BÙI HỒNG NGỌC**

Christian Albrechts Universität zu Kiel (CAU)

Nhận bài: 12/11/18 – Duyệt đăng: 09/01/2019

**Tóm tắt:**

**Đ**ổi mới sáng tạo được xem như là một bước phát triển mới trong nỗ lực nhằm tăng trưởng kinh tế hiện nay. Cộng hòa Liên bang Đức là một trong những quốc gia đi đầu về đổi mới sáng tạo sản phẩm cũng như quá trình sản xuất nhằm gia tăng năng lực cạnh tranh, thúc đẩy hoạt động thương mại. Bài viết nghiên cứu chính sách đổi mới sáng tạo của Đức, trong đó đi sâu tìm hiểu về tác động của nó lên hoạt động xuất khẩu, trên cơ sở đó rút ra những bài học kinh nghiệm cho VN trong việc khuyến khích đổi mới sáng tạo để thúc đẩy xuất khẩu.

**Từ khóa:** Đổi mới sáng tạo, xuất khẩu, Đức, VN.

**Abstract:**

Innovation is a new element of economic growth. The Federal Republic of Germany is one of the pioneers in product innovation as well as process innovation to increase competitiveness and promote trade. In this paper we review the theory about innovation, the Germany's innovation policy, in which to explore the impact of innovation on export. On this basis, we offer some lessons for Vietnam to encourage innovation for promoting exports.

**Keywords:** Innovation, export, Germany, Vietnam.