

Chuyển đổi kỹ thuật số trong quá trình phân phối bảo hiểm: Kinh nghiệm quốc tế và khuyến nghị cho Việt Nam

NGUYỄN TIẾN HÙNG

Trường Đại học Kinh tế TP.HCM

Nhận bài: 28/12/2018 – Duyệt đăng: 07/01/2019

Tóm tắt:

Công nghệ kỹ thuật số đang âm thầm cách mạng quá trình phân phối bảo hiểm. Internet, thiết bị di động, viễn thông, mạng xã hội đã làm thay đổi hoàn toàn cách tương tác giữa các công ty bảo hiểm và khách hàng của họ. Khách hàng có quyền truy cập vào thông tin nhiều hơn để đánh giá rủi ro của họ và tự định hướng trong việc lựa chọn sản phẩm để đáp ứng nhu cầu bảo hiểm của họ. Trong bài viết này, tác giả đề cập đến sự tác động của công nghệ số đến quá trình phân phối bảo hiểm, kết quả và kinh nghiệm chuyển đổi kỹ thuật số trong phân phối bảo hiểm của thị trường bảo hiểm thế giới, từ đó, đưa ra những khuyến nghị cho các doanh nghiệp bảo hiểm ở thị trường VN.

Từ khóa: Chuyển đổi kỹ thuật số, phân phối kỹ thuật số, phân phối bảo hiểm.

Abstract:

Digital technology is quietly revolutionising insurance distribution. The Internet, mobile devices telematics and are all radically changing how insurers and their customers interact. Customers have greater access to information to evaluate their risk exposures and are becoming more self-directed in how they choose to fulfil their insurance needs. In this article, the author discusses the impact of digital technology on the insurance distribution process, the results and the digital transformation experience of insurance distribution in the world, thereby makes recommendations applied to insurance companies in Vietnam market.

Keywords: Digital transformation, digital distribution, insurance distribution.