

# Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định chọn nhà cung cấp dịch vụ Logistics của doanh nghiệp đồ gỗ vùng Đông Nam Bộ

**HUỲNH THỊ THU SƯƠNG**

Trường Đại học Tài chính – Marketing

Nhận bài: 25/05/2019 – Duyệt đăng: 09/07/2019

**Tóm tắt:**

**M**ục tiêu của nghiên cứu nhằm nhận diện các yếu tố và mức độ ảnh hưởng của chúng đến quyết định lựa chọn nhà cung cấp dịch vụ Logistics của các doanh nghiệp đồ gỗ vùng Đông Nam Bộ, từ đó đề xuất các hàm ý quản trị đối với các doanh nghiệp cung cấp dịch vụ Logistics tìm cách nâng cao năng lực cạnh tranh để thu hút được nhiều lựa chọn từ các doanh nghiệp đồ gỗ. Sử dụng phương pháp định tính kết hợp định lượng. Nghiên cứu định lượng được thực hiện thông qua Bảng thiết lập mẫu khảo sát, phân tích hồi quy đa biến thông qua phần mềm SPSS 22.0. Kết quả phân tích, kiểm định thang đo và phân tích nhân tố EFA cho thấy mô hình nghiên cứu sẽ gồm 6 nhân tố độc lập tác động đến Quyết định lựa chọn nhà cung cấp dịch vụ Logistics của các doanh nghiệp đồ gỗ gồm: Niềm tin thương hiệu, Khả năng đáp ứng, Hình ảnh nhà cung cấp; Cơ sở vật chất kỹ thuật; Chính sách giá cả, Chính sách công nợ. Kết quả này giúp các doanh nghiệp cung cấp dịch vụ Logistics nhìn nhận rõ nét hơn trong việc để xây dựng chiến lược phát triển kinh doanh, nâng cao sức cạnh tranh cho các doanh nghiệp và đáp ứng tối đa nhu cầu của các doanh nghiệp đồ gỗ trong hoạt động xuất nhập khẩu.

**Từ khóa:** Xuất khẩu đồ gỗ, dịch vụ Logistics, quyết định chọn, Đông Nam Bộ.

**Abstracts:**

The objective of this study is to identify the factors and their influence on the decision to select Logistics service providers of furniture enterprises at Southeast region, thereby proposing administrative implications for with Logistics service providers seeking to improve their competitiveness to attract more options from furniture exporters. Using qualitative combined quantitative methodology in which quantitative research is done through the table of sample set up, multi-variable regression analysis through SPSS 22.0 software. The results of analysis, verification of scales and explore factor analysis show that the research model will include 6 independent factors affecting the decision of enterprises to choose logistics service providers including: (i) Belief of trademark; (ii) Ability of Response; (iii) Supplier image; (iv) Technical facilities; (v) Price policy; and (vi) Debt policy. This result helps enterprises providing logistics services to see more clearly in building a business development strategy, improving the competitiveness of businesses to meet all of requirements of Vietnamese furniture enterprises.

**Keywords:** Southeast region's enterprise furniture industry, logistics services providers, decision to choose.