

# Các yếu tố ảnh hưởng đến mức độ chấp nhận sử dụng xăng E5 của người đi xe máy

**LÊ HỒNG ĐẮC**

Trường Đại học Kinh tế - Tài chính TP.HCM

**HOÀNG TRỌNG**

Trường Đại học Kinh tế TP.HCM

Nhận bài: 01/07/2019 - Duyệt đăng: 30/07/2019

## **Tóm tắt:**

**C**hính phủ VN đã buộc người tiêu dùng chuyển từ xăng A92 qua xăng A92-E5, nhưng việc tiêu thụ đang gặp nhiều khó khăn. Mục tiêu của nghiên cứu này là tìm ra các yếu tố ảnh hưởng đến mức độ chấp nhận sử dụng xăng E5 của người sử dụng xe máy sống trên địa bàn TP.HCM. Tác giả thực hiện nghiên cứu định lượng có kết hợp với nghiên cứu định tính. Nghiên cứu định tính người đi xe máy để kiểm tra độ phù hợp của các lý thuyết lựa chọn cho nghiên cứu và nhận diện thêm các yếu tố nguyên nhân có thể ảnh hưởng. Nghiên cứu định lượng với cỡ mẫu là 354 người. Dữ liệu được đánh giá độ tin cậy trước khi phân tích nhân tố khám phá EFA và phân tích hồi quy đa biến để kiểm tra các mối liên hệ trong mô hình nghiên cứu. Kết quả cho thấy có năm biến có ảnh hưởng đến sự chấp nhận xăng sinh học E5 của người đi xe máy, từ đó tác giả đưa ra các khuyến nghị để thu hút NTD sử dụng xăng E5 nhiều hơn.

**Từ khóa:** Mua xăng sinh học, hành vi mua.

## **Abstract:**

The Government of Vietnam has forced consumers to switch from A92 to A92-E5 gasoline, but consumption is still facing many difficulties. The objective of this study is to find out factors affecting the adoption of E5 gasoline by motorbike users living in Ho Chi Minh City. The author performed quantitative research in combination with qualitative research. Qualitative research of motorcyclists to check the appropriateness of choice theory for research and identify additional causes of possible influences. Quantitative research with sample size of 354 people. The data were assessed for reliability before using the exploratory factor analysis EFA and multivariate regression analysis to test the relationships in the research model. The results show that there are five variables affecting E5 biofuel adoption of motorbike users, from which recommendations are made to attract more consumers to use E5 gasoline.

**Keywords:** Biofuel purchase, buying behavior.