

Phân tích năng lực cạnh tranh của các ngân hàng thương mại trên địa bàn TP. Hồ Chí Minh bằng mô hình SWOT

LƯƠNG XUÂN MINH

Trường Đại học Ngân hàng TP.HCM

Nhận bài: 08/10/2019 - Duyệt đăng: 07/11/2019

Tóm tắt:

Bài viết vận dụng một mô hình phân tích năng lực cạnh tranh phổ biến là mô hình SWOT để đánh giá năng lực cạnh tranh của các ngân hàng có trụ sở chính đặt tại TP.HCM. Việc phân tích đánh giá đó cho thấy được những điểm mạnh, điểm yếu của các ngân hàng trong bối cảnh nền kinh tế hiện nay. Hơn thế, qua mô hình này, các ngân hàng thương mại (NHTM) có thể nhận ra những điểm yếu của mình để từ đó có thể xây dựng chiến lược riêng cho bản thân mình nhằm nâng cao khả năng cạnh tranh với các NHTM trên địa bàn.

Từ khóa: SWOT, năng lực cạnh tranh, ngân hàng thương mại.

Abstract:

The article applies a popular competitive analysis model, called SWOT model, to assess the competitiveness of banks based in Ho Chi Minh City. From the analysis and evaluation, it shows the strengths and weaknesses of banks in the context of the current economy. Moreover, through this model, commercial banks (commercial banks) can identify their weaknesses so that they can develop their own strategies to enhance their competitiveness with the above commercial banks. locality.

Keywords: SWOT, competitiveness, commercial banks.