

Chính sách thương mại nội địa của Việt Nam trong thời kỳ hội nhập

NGUYỄN HỒNG QUÝ

Trường Đại học FPT

Nhận bài: 15/07/2019 - Duyệt đăng: 25/12/2019

Tóm tắt:

Chính sách thương mại nội địa của VN được hình thành, điều chỉnh và không ngừng hoàn thiện nhằm đáp ứng yêu cầu phát triển kinh tế - xã hội và thương mại trong suốt hơn 33 năm qua. Trong đó, những đổi mới quan trọng diễn ra trên phạm vi rộng và mạnh mẽ trong thời kỳ gia nhập WTO. Hiện nay, VN đang bước vào giai đoạn mới của tiến trình hội nhập, bằng việc thực hiện mạnh mẽ các cam kết trong WTO và ASEAN, tham gia các hiệp định thương mại song phương và đa phương thế hệ mới như VKFTA, VCUFTA, CPTTP, RCEP, EVFTA... Hội nhập kinh tế sâu rộng một mặt giúp thị trường nội địa trở nên đa dạng, phong phú hơn với nhiều chủng loại hàng hóa, dịch vụ, nhiều chủ thể thuộc các loại hình kinh tế tham gia thị trường. Mặt khác, gia tăng thách thức trong kiểm soát thị trường, tăng sức ép cạnh tranh cho doanh nghiệp, tăng sức ép đổi mới đối với quản lý nhà nước về kinh tế nói chung và thương mại nói riêng. Bối cảnh mới của quá trình hội nhập đặt ra những vấn đề mới, những yêu cầu mới đối với chính sách thương mại nội địa. Nhận diện đúng và đầy đủ các vấn đề sẽ là cơ sở vững chắc cho đổi mới quản lý nhà nước đối với thương mại giai đoạn tới.

Từ khoá: Chính sách, hội nhập, phát triển, thương mại, thương mại nội địa.

Abstract:

Vietnam's domestic trade policy formation adjustment and continuous improvement to meet the requirements of economic development - social and commerce for over 33 years. In particular, important innovations takes place on a large scale and powerful in the WTO accession period. Currently, Vietnam is entering a new stage of the integration process by vigorously implementing WTO commitments and ASEAN, join the agreements bilateral trade agreements and multilateral new generation VKFTA, VCUFTA, CPTTP, RCEP, EVFTA... Extensive economic integration on the one hand helps the domestic market become more diverse and richer with many types of goods and services. The other side, increasing challenges in market control increasing competitive pressure for businesses, increase the pressure of innovation for state management in about economy in general and trade in particular. The new context of the integration process poses new problems, new requirements for domestic trade policy. Identify properly and fully problems will be a solid basis for state management innovation for domestic trade in the coming period.

Keywords: Policy, integration, development, trade, trade domestic.