

Chất lượng thông tin tài chính của các doanh nghiệp vừa và nhỏ tại TP. Hồ Chí Minh

NGUYỄN PHÚC QUỲNH NHƯ & LÊ THỊ THƯƠNG

Trường Đại học Kinh tế - Tài chính TP.HCM

Nhận bài: 21/01/2020 - Duyệt đăng: 23/02/2020

Tóm tắt:

Chất lượng thông tin báo cáo tài chính được xem là một trong những tiêu chuẩn quan trọng để đảm bảo sự an toàn và khả năng mang lại hiệu quả cho các quyết định kinh doanh và nhất là trong thời đại mà thông tin là mối quan tâm hàng đầu của phần lớn các tổ chức. Tuy nhiên, thực tế cho thấy các DNNVV đang gặp phải những khó khăn trong việc nâng cao chất lượng của nguồn thông tin này. Bài viết với mục tiêu nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến chất lượng thông tin báo cáo tài chính của các DNNVV tại TP.HCM thông qua sử dụng kết hợp hai phương pháp nghiên cứu định tính và định lượng. Kết quả cho thấy nhân tố về quy định về thuế có tác động mạnh nhất, tiếp đến là hệ thống chuẩn mực kế toán VN và cuối cùng là quy mô doanh nghiệp. Từ đó, tác giả đưa ra một số kiến nghị mang hàm ý quản trị cho các doanh nghiệp cũng như đến các cơ quan, ban ngành có liên quan, như: cơ quan thuế, Bộ Tài chính.

Từ khóa: DNNVV, chất lượng thông tin, báo cáo tài chính, lý thuyết đại diện, thông tin bất cân xứng.

Abstract:

Quality of financial reporting information is considered one of the important criteria to ensure the safety and ability to bring efficiency to business decisions and especially in an age where information is a main concern of the majority of organizations. However, the reality shows that SMEs are facing difficulties in improving the quality of this information source. The paper aims to study the factors affecting the quality of financial reporting information of SMEs in Ho Chi Minh City by using a combination of qualitative and quantitative research methods. The results show that the factor of tax Regulation has the strongest impact, followed by the Vietnamese accounting standards system and finally the size of enterprise. Since then, the author made some managerial recommendations for businesses as well as to relevant agencies and services, such as tax authorities and the Finance Ministry.

Keywords: SMEs, information quality, financial report, agency theory, asymmetry information.