

Đo lường các yếu tố tác động sự hài lòng đối với công việc của nhân viên các ngân hàng thương mại tại TP.HCM

TĂNG MỸ HÀ & NGUYỄN DUY THÁI

Trường Đại học Kinh tế - Tài chính TP.HCM

Nhận bài: 04/02/2020 - Duyệt đăng: 15/03/2020

Tóm tắt:

Bài viết nghiên cứu, xây dựng và đo lường các yếu tố tác động đến sự hài lòng công việc của nhân viên làm việc tại các ngân hàng thương mại (NHTM) ở TP.HCM (TPHCM). Từ mẫu khảo sát tại 10 NHTM, bằng phương pháp phân tích định lượng, bài viết tìm ra 6 yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng đối với công việc của nhân viên các ngân hàng tại TPHCM với mức độ tác động giảm dần là: 'Thăng tiến', 'Thu nhập', 'Điều kiện làm việc', 'Đồng nghiệp', 'Đào tạo' và 'Bản chất công việc'. Từ đó, nhóm tác giả khuyến nghị một số giải pháp để gia tăng sự hài lòng đối với công việc của nhân viên ngành ngân hàng cũng như khuyến nghị các ngân hàng xem xét điều chỉnh quan điểm quản trị nhân sự cho phù hợp với bối cảnh mới.

Từ khóa: ngân hàng thương mại, sự hài lòng đối với công việc.

Abstract:

The article aims to find out, design and measure factors influencing employees' job satisfaction in the banking industry in Ho Chi Minh City. Based on the sample surveyed from 10 commercial banks, by doing quantitative analysis, the authors found 6 factors affecting employees' job satisfaction in commercial banks in Ho Chi Minh City with the descending impacts: 'Promotion', 'Income', 'Working conditions', 'Co-workers', 'Training' and 'The work itself'. Since then, the authors recommend solutions to increase job satisfaction for the employees of the banking industry as well as suggest banks to consider adjusting their human resource management approaches to align with new business scene.

Keywords: Commercial bank, job satisfaction.