

Nhận diện công nghệ bảo hiểm (Insurtech): Kinh nghiệm quốc tế và khuyến nghị cho Việt Nam

NGUYỄN TIẾN HÙNG

Trường Đại học Kinh tế - Tài chính TP.HCM

Nhận bài: 12/02/2020 - Duyệt đăng: 05/03/2020

Tóm tắt:

Đổi mới thông qua ứng dụng các công nghệ mới đang là động lực chính của thay đổi trong lĩnh vực tài chính nói chung, lĩnh vực bảo hiểm nói riêng. Thế giới đã và đang chứng kiến một làn sóng khởi nghiệp InsurTech với mục tiêu gắn liền với các khâu của chuỗi giá trị bảo hiểm - từ tiếp thị, phân phối, định giá rủi ro, cấp đơn và cuối cùng là giải quyết khiếu nại. Bài viết tập trung vào việc nhận dạng các đổi mới công nghệ trong lĩnh vực bảo hiểm - InsurTech trên thế giới và đúc kết những bài học cho thị trường bảo hiểm VN.

Từ khóa: Thị trường bảo hiểm, công nghệ bảo hiểm, khởi nghiệp.

Abstract:

Innovation through new technologies is a key driver of change in the financial & insurance sector. An InsurTech startup wave has been taking place in the world. These startups are targeting all areas of the insurance value chain – from marketing & distribution, through to underwriting, pricing of risks, and ultimately to settlement of claims. This article focuses on identifying the types of technology innovations in the insurance sector - InsurTech, from which to withdraw the recommended implications for Vietnam's insurance market.

Keywords: Insurance Market, InsurTech, InsurTech Startup.