

Nâng cao năng lực cạnh tranh của các doanh nghiệp Logistics Việt Nam

**NHAN CẨM TRÍ & ĐỖ HỮU THẮNG
NGUYỄN TRẦN QUỲNH NHI & PHAN THỊ THÙY TRANG**

Trường Đại học Kinh tế - Tài chính TP.HCM

Nhận bài: 12/02/2020 – Duyệt đăng: 15/03/2020

Tóm tắt:

Nghiên cứu này được thực hiện nhằm đề xuất giải pháp nâng cao năng lực cạnh tranh của các doanh nghiệp logistics VN. Số liệu nghiên cứu được thu thập bằng cách khảo sát các doanh nghiệp xuất nhập khẩu và doanh nghiệp logistics trên địa bàn TP.HCM. Phương pháp phân tích nhân tố (EFA) và phân tích hồi quy đa biến được sử dụng để phân tích dữ liệu nghiên cứu. Kết quả nghiên cứu đã xác định 5 nhân tố ảnh hưởng đến năng lực cạnh tranh của các doanh nghiệp logistics nội địa bao gồm: chất lượng dịch vụ, nguồn nhân lực, trình độ công nghệ, hạ tầng cơ sở và trình độ quản lí. Từ đó, một số giải pháp liên quan đến việc nâng cao chất lượng dịch vụ, nguồn nhân lực, trình độ công nghệ thông tin, hạ tầng cơ sở và trình độ quản lí được đề xuất nhằm góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh của các doanh nghiệp logistics VN.

Từ khóa: *Năng lực cạnh tranh, doanh nghiệp Logistics VN.*

Abstract:

This research was conducted to propose measures for improving competitiveness of logistics enterprises in Vietnam. Data of the research were collected by surveying Import & Export enterprises and logistics enterprises in Ho Chi Minh City. Factor analysis and multivariate regression analysis were used in this study. The research results identified factors affecting the competitiveness of logistics enterprises in Vietnam including quality of service, human resources, infrastructure, information technology capacity. Then, a variety of measures related to improving quality of service, human resources, infrastructure, information technology capacity was given to contribute for the improvement of the competitive capacity of logistics enterprises in Vietnam.

Key words: *Competitiveness, logistics enterprises in Vietnam.*