

# Đổi mới và sáng tạo nhằm xây dựng lợi thế cạnh tranh của các doanh nghiệp nhỏ và vừa của Việt Nam trong giai đoạn hiện nay

**MAI VĂN TUYỀN**

Trường Đại học Công nghiệp Thực phẩm TP.HCM

Nhận bài: 18/02/2020 - Duyệt đăng: 18/03/2020

## **Tóm tắt:**

**T**rong giai đoạn hội nhập kinh tế toàn cầu, doanh nghiệp nhỏ và vừa luôn phải đối mặt với bài toán làm sao để doanh nghiệp có thể tồn tại và phát triển. Khi các doanh nghiệp nhỏ và vừa không có nhiều lợi thế về vốn cũng như các nguồn lực khác, để cạnh tranh trong thị trường ngày càng khốc liệt đòi hỏi các doanh nghiệp nhỏ và vừa cần phải xây dựng cho mình một lợi thế cạnh tranh mới. Đó chính là cạnh tranh thông qua đổi mới và sáng tạo. Trong giới hạn bài viết, tác giả đề cập tới đặc trưng cơ bản của các doanh nghiệp nhỏ và vừa ở VN, về những khó khăn, thách thức trên thị trường cạnh tranh toàn cầu và hội nhập hiện nay. Trên cơ sở đó, tác giả làm rõ vai trò của nhà quản trị nói chung và nhà quản trị cấp cao nói riêng trong doanh nghiệp nhỏ và vừa trong việc xây dựng lợi thế cạnh tranh thông qua đổi mới và sáng tạo và đề xuất một số khuyến nghị nhằm xây dựng lợi thế cạnh tranh thông qua đổi mới và sáng tạo trong doanh nghiệp.

**Từ khóa:** Lợi thế cạnh tranh, đổi mới và sáng tạo.

## **Abstract:**

In the period of global economic integration, small and medium enterprises always face the problem of how enterprises can survive and develop. As small and medium enterprises do not have much capital and other resources to compete in, the increasingly fierce market requires small and medium-sized businesses to build a competitive advantage. new. It is competition through innovation and creativity. Within the scope of the article, the author mentions the basic characteristics of small and medium enterprises in Vietnam, the difficulties and challenges in the global competitive market and the current integration. Based on that, the author clarifies the role of executives in general and senior managers in particular in small and medium enterprises in building competitive advantage through innovation and innovation and proposing a Recommendations to build competitive advantage through innovation and innovation in the enterprise.

**Keywords:** Competitive advantage, innovation and creativity.