

# Các yếu tố ảnh hưởng đến năng lực cạnh tranh của các khách sạn 5 sao tại TP. Hồ Chí Minh

**NGUYỄN TẤN DANH**

Trường Cao đẳng Kinh tế Đối ngoại

Nhận bài: 06/02/2020 - Duyệt đăng: 20/04/2020

**Tóm tắt:**

**M**ục tiêu chính của nghiên cứu nhằm phân tích, đánh giá các yếu tố ảnh hưởng đến năng lực cạnh tranh của các khách sạn 5 sao tại TP. Hồ Chí Minh (TP.HCM). Nghiên cứu được thực hiện bằng phương pháp phỏng vấn trực tiếp 275 đội ngũ cán bộ quản lý của các khách sạn 5 sao qua bảng câu hỏi, vận dụng phương pháp kiểm tra độ tin cậy Cronbach's Alpha, phân tích nhân tố khám phá (EFA) và phân tích mô hình hồi quy tuyến tính thông qua phần mềm phân tích dữ liệu SPSS 20.0. Kết quả nghiên cứu cho thấy bốn yếu tố ảnh hưởng đến năng lực cạnh tranh của các khách sạn 5 sao tại TP.HCM là Thương hiệu; Sản phẩm, dịch vụ; Nguồn nhân lực và Năng lực tài chính. Trong đó, yếu tố Thương hiệu ảnh hưởng nhiều nhất và yếu tố Năng lực tài chính ảnh hưởng ít nhất. Từ đó, nghiên cứu đề xuất các giải pháp nâng cao năng lực cạnh tranh của các khách sạn 5 sao tại TP.HCM.

**Từ khóa:** năng lực cạnh tranh, khách sạn 5 sao, thương hiệu, sản phẩm dịch vụ, năng lực tài chính.

**Abstract:**

The main objective of the study was to measure the factors affecting the competitiveness of 5-star hotel in HCM City. 275 teams of 5-star hotel managers were interviewed directly by questionnaires. The Cronbach's Alpha reliability test, the Exploratory Factor Analysis (EFA) and the multiple regression model were applied in the article through the statistical analysis software SPSS 20.0. The results showed that there are four main components of the competitiveness of 5-star hotel in HCM city, arranged by the descending importance including "Brands", "Products and Services", "Human resource", "Financial capacity". Thence, propose solutions to improve high quality the competitiveness of 5-star hotel in HCM City.

**Keywords:** Competitiveness, 5-star hotels, brands, products and services, financial capacity.