

Phát triển hiệp hội doanh nghiệp tại Việt Nam

PHẠM DUY HIẾU & VŨ TRỰC PHÚC

Trường Đại học Quốc tế Hồng Bàng

Nhận bài: 18/02/2020 - Duyệt đăng: 17/05/2020

Tóm tắt:

Hội nhập quốc tế tạo cơ hội để đẩy mạnh xuất khẩu và phát triển doanh nghiệp VN. Theo cam kết khi gia nhập WTO, Nhà nước sẽ không can thiệp vào hoạt động của doanh nghiệp và nâng cao vai trò của các hiệp hội. Các trường hợp tranh chấp, bất cập và dàn xếp trong thương mại quốc tế được các hiệp hội thực hiện với sự hỗ trợ của Nhà nước. Để nâng cao năng lực cạnh tranh, tồn tại và phát triển doanh nghiệp phải có quan hệ tốt với khách hàng, các doanh nghiệp khác, Nhà nước và thị trường. Trong việc phát triển các quan hệ này các hiệp hội doanh nghiệp là tổ chức trung gian đóng vai trò tích cực để bảo vệ quyền, lợi ích và thỏa mãn nhu cầu của các doanh nghiệp thành viên. Do đó cần phát triển các hiệp hội doanh nghiệp nhằm đẩy mạnh sản xuất, tiêu thụ sản phẩm, tham vấn cơ chế chính sách cho cơ quan quản lý Nhà nước nhằm phát triển các ngành, lĩnh vực hoạt động và nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia.

Từ khóa: *Hội nhập quốc tế, phát triển hiệp hội doanh nghiệp, năng lực cạnh tranh quốc gia.*

Abstract:

International integration creates opportunities to boost exports and develop national businesses. As committed to joining the WTO, the State will not interfere with the operations of businesses and enhance the role of associations. Cases of disputes, inadequacies and settlements in international trade are carried out by associations with the support of the State. To improve competitiveness, survive and develop businesses must have good relationships with customers, other businesses, the State and the market. Business associations are intermediaries that play an active role to protect the rights, interests and satisfy the needs of member businesses. Therefore, it is necessary to develop business associations to promote production and consumption of products, consult policies and mechanisms for state management agencies to develop branches activities and enhance national competitiveness.

Keywords: *International integration, development of business associations, national competitiveness.*