

Thị trường khoa học và công nghệ TP. Hồ Chí Minh: Thực trạng và giải pháp

NGUYỄN XUÂN ĐÓA & TRIỆU THÀNH SƠN

Viện Nghiên cứu phát triển thành phố

Người nhận: 31/03/2020 - Duyệt đăng: 16/05/2020

Tóm tắt:

Thị trường khoa học và công nghệ (KH&CN) là một bộ phận cấu thành của thể chế kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa, có vai trò then chốt trong việc tạo môi trường thúc đẩy hoạt động sáng tạo, đổi mới công nghệ; nâng cao năng lực KH&CN quốc gia phục vụ phát triển kinh tế - xã hội của đất nước. Tại TP.HCM từ năm 2002 thị trường KH&CN bắt đầu được hình thành và từng bước phát triển, đạt được nhiều thành tựu nổi bật tuy nhiên sự phát triển của thị trường KH&CN vẫn còn nhiều hạn chế. Dựa trên các dữ liệu thứ cấp là các báo cáo, thống kê của cơ quan quản lý, báo cáo thống kê, nghiên cứu này tập trung phân tích, đánh giá thực trạng phát triển thị trường KH&CN Thành phố trong những năm gần đây và đề xuất các giải pháp để phát triển thị trường KH&CN TP.HCM trong thời gian tới.

Từ khóa: Thị trường, khoa học và công nghệ, TP.HCM.

Abstract:

The science and technology market is an integral part of the socialist-oriented market economy institution, playing a key role in creating an environment promoting creation and innovation activities, technological innovation and improve national science and technology capabilities for the country's socio-economic development. Since 2002, in Ho Chi Minh City, the science and technology market has been formed and developed step by step, gained outstanding achievements but the development of the science and technology market still has a limitation. Basing on secondary data such as reports, statistics of relevant authorities and statistical reports, this research focuses on analyzing and assessing the current situation of the development of Ho Chi Minh City science and technology market in recent years and propose solutions to develop science and technology market in Ho Chi Minh City in the near future.

Keywords: Market, science and technology, Ho Chi Minh City.