

Nâng cao hiệu quả quản lý giám sát thương mại điện tử

**ĐẶNG TRƯỜNG KHÁNH & LẠI DOÃN ANH TUẤN
& NGUYỄN ĐẶNG MINH TRÍ**

Trường Đại học Kinh tế - Tài chính TP.HCM

Nhận bài: 22/07/2020 - Duyệt đăng: 20/08/2020

Tóm tắt:

Với tốc độ phát triển nhanh chóng, hoạt động thương mại điện tử ngày càng quen thuộc với đa số người dân trên thế giới. Tại Việt Nam, hoạt động này đã có sự phát triển mạnh mẽ, dự báo đến năm 2020, có khoảng 30% dân số tham gia hoạt động thương mại điện tử. Song hành với những tiện ích mang lại, thực tiễn cũng đặt ra nhiều vấn đề trong công tác quản lý, kiểm soát giám sát hoạt động thương mại. Bài viết đánh giá thực trạng hoạt động thương mại điện tử tại Việt Nam hiện nay và đưa ra một số khuyến nghị nhằm phát huy những lợi ích của hoạt động thương mại điện tử. †

Từ khoá: *Giám sát, thương mại điện tử, công nghệ, kinh doanh .*

Abstract:

With the rapid development speed, e-commerce activities are increasingly familiar with the majority of people in the world. In Vietnam, this activity has had a strong development, with the forecast that by 2020, about 30% of the population will participate in e-commerce activities. Along with the utility, the practice also raises many problems in the management and supervision of commercial activities. The article assesses the current status of e-commerce activities in Vietnam today and provides some recommendations to promote the benefits of e-commerce activities.

Keywords: *Monitoring, e-commerce, technology, business.*