

Yếu tố tác động năng lực cạnh tranh của Ngân hàng Đại chúng Việt Nam

NGÔ VĂN TUẤN

Trường Đại học Ngân hàng TP.HCM

NGUYỄN THỊ YẾN NHI

PVcomBank Chi nhánh Gia Định

Nhận bài: 05/06/2020 - Duyệt đăng: 30/07/2020

Tóm tắt:

Nghiên cứu năng lực cạnh tranh của PVcomBank dựa trên 8 yếu tố tác động gồm: Năng lực tài chính, năng lực quản trị điều hành, chất lượng nguồn lực, đa dạng hóa sản phẩm dịch vụ, chất lượng phục vụ, chính sách marketing, khả năng cạnh tranh về giá và trình độ công nghệ của ngân hàng. Nghiên cứu sử dụng số liệu khảo sát thực tế và kiểm định mô hình qua các bước như kiểm định độ tin cậy Cronbach's Alpha, phân tích nhân tố EFA và phân tích hồi quy. Kết quả nghiên cứu cho thấy tất cả các yếu tố trên đều tác động tích cực đến năng lực cạnh tranh của PVcomBank. Trong đó yếu tố năng lực tài chính có tác động mạnh nhất và yếu tố nguồn nhân lực tác động yếu nhất. Từ kết quả trên, nghiên cứu đã gợi ý một số giải pháp nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh của giúp PVcomBank khai thác triệt để các nguồn lực sẵn có nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh đạt được mục tiêu đề ra của PVcomBank trong thời gian tới.

Từ khóa: Ngân hàng, năng lực cạnh tranh, nghiên cứu.

Abstract:

Researching competitiveness of PVcomBank based on 8 impact factors including: financial capacity, executive management capacity, quality of resources, diversifying products and services, service quality, marketing policy, the bank's ability to compete on price and technology level. The study uses actual survey data and model tests through steps such as Cronbach's Alpha reliability test, EFA factor analysis and regression analysis. The research results show that all the above factors have a positive impact on the competitiveness of PVcomBank. In which the financial capacity factor has the strongest impact and the final one is information technology element. From the above, the study has suggested a number of solutions to enhance the competitiveness of the bank, helping PVcomBank fully exploit the available resources to improve the efficiency of business operations to achieve the target in the future.

Keywords: Bank, competitive, research.