

Thương mại quốc tế và tăng trưởng kinh tế: Nghiên cứu thị trường Đông Nam Á

PHAN THỊ LAN PHƯƠNG

Trường Đại học Tài nguyên và Môi trường TP.HCM

Nhận bài: 14/07/2020 - Duyệt đăng: 14/08/2020

Tóm tắt:

Mục tiêu của nghiên cứu là xem xét tác động của thương mại quốc tế đến tăng trưởng kinh tế tại các nước Đông Nam Á giai đoạn 20 năm từ 2000 – 2019. Bằng việc sử dụng các phương pháp ước lượng OLS, FEM, REM, FGLS đối với dữ liệu bảng. Kết quả thực nghiệm cho thấy nhập khẩu có tác động tích cực đến tăng trưởng kinh tế, trong khi xuất khẩu lại cho tác động ngược chiều. Điều này chứng tỏ, không phải quốc gia nào đẩy mạnh hoạt động xuất khẩu cũng mang lại tăng trưởng cho nền kinh tế. Trên cơ sở đó, nghiên cứu đưa ra một số gợi ý cho chính sách ngoại thương tại các quốc gia này.

Từ khóa: Đông Nam Á, thương mại quốc tế, tăng trưởng kinh tế.

Abstract:

The purpose of the study examines the impact of international trade on economic growth in Southeast Asian countries over the 20-year period 2000 - 2019. Applying estimation OLS, FEM, REM, FGLS for panel data. The empirical results show that imports have a positive effect on economic growth, while exports have the opposite effect. This proves that not all countries boosting export activities also bring growth to the economy. On that basis, the study gives some implications for foreign trade policies in these countries.

Keywords: Southeast Asia, international trade, economic growth.