

Tác động của CPTPP đối với doanh nghiệp kinh doanh cà phê ở Tây Nguyên

NGUYỄN VĂN ĐẠT

Trường Đại học Tây Nguyên

Nhận bài: 16/08/2020 – Duyệt đăng: 15/10/2020

Tóm tắt:

Hiệp định Hiệp định Đối tác Toàn diện và Tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership – CPTPP) mở ra một sân chơi mới với quy mô thị trường chiếm khoảng 13,5% GDP toàn cầu và bao trùm thị trường gần 500 triệu dân. CPTPP chắc chắn sẽ mang lại cơ hội cho doanh nghiệp nào chủ động đáp ứng với những thay đổi về môi trường kinh doanh. Tuy nhiên, phần lớn doanh nghiệp cà phê ở Tây Nguyên vẫn chưa chủ động tìm hiểu thông tin, do đó thông tin về các thị trường tiềm năng còn mù mờ. Dự báo trong bối cảnh các điều kiện kinh tế căn bản được giữ nguyên, xuất khẩu của VN có thể sẽ tăng thêm 4,2%, mức tăng xuất khẩu sẽ là 6,9% vào năm 2030, xuất khẩu của VN sang các nước CPTPP sẽ tăng từ 54 tỷ đô-la Mỹ lên 80 tỷ đô-la Mỹ, chiếm 25% tổng lượng xuất khẩu. Đây chính là cơ hội tốt để các doanh nghiệp kinh doanh cà phê ở Tây Nguyên tham gia sâu hơn nữa vào chuỗi cung ứng khu vực và toàn cầu.

Từ khóa: Doanh nghiệp, cà phê, Tây Nguyên, CPTPP.

Abstract:

The Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership (CPTPP) opens up a new playing field with a market size accounting for 13.5% of global GDP. market bosses nearly 500 million people. The CPTPP will certainly bring opportunities for businesses to actively respond to changes in the business environment. However, the majority of coffee enterprises in the Central Highlands have not actively sought information, so information on potential markets is still unclear. It is forecast that in the context of the same basic economic conditions, Vietnam's exports may increase by 4.2%, export growth will be 6.9% by 2030, Vietnam's exports. to CPTPP countries will increase from 54 billion USD to 80 billion USD, accounting for 25% of the total export volume. This is a good opportunity for coffee businesses in the Central Highlands to participate more deeply in the regional and global supply chain.

Keywords: Enterprise, Coffee, Central Highlands, CPTPP.