

# Thị trường bảo hiểm nhân thọ Việt Nam: Cơ hội và thách thức hậu khủng hoảng COVID-19

**NGUYỄN PHÚC QUỲNH NHƯ<sup>2</sup> & VŨ NGỌC PHƯƠNG TRÂM<sup>2</sup>**

Trường Đại học Kinh tế - Tài chính TP.HCM

Nhận bài: 15/07/2020 – Duyệt đăng: 20/09/2020

## **Tóm tắt:**

**N**goài vai trò như một kênh huy động nguồn vốn nhàn rỗi trong nhân dân để phục vụ cho các dự án đầu tư dài hạn, bảo hiểm nhân thọ (BHNT) còn mang ý nghĩa vô cùng to lớn cho từng cá nhân, tổ chức thông qua việc đảm bảo tài chính trước những rủi ro về bệnh tật, tai nạn, thất nghiệp. Dù chỉ mới có mặt ở VN trong 20 năm nhưng ngành BHNT đã có nhiều đóng góp tích cực cho nền kinh tế và giữ vai trò quan trọng trong việc đảm bảo an sinh xã hội. Bài viết với mục tiêu cung cấp một cái nhìn khái quát về thực trạng phát triển của thị trường BHNT VN trong giai đoạn 2015-2019 cũng như phân tích những cơ hội và thách thức mà những doanh nghiệp BHNT sẽ phải đối mặt hậu khủng hoảng Covid-19 để từ đó làm cơ sở cho những khuyến nghị và giải pháp.

**Từ khóa:** *Bảo hiểm nhân thọ, kênh huy động vốn, khủng hoảng Covid-19.*

## **Abstract:**

*In addition to acting as a channel to mobilize idle capital among the people, life insurance also has great meaning for each individual and organization through financial security against risks of illness, accident and unemployment. Although only being present in Vietnam for 20 years, the life insurance industry has made many positive contributions to the economy and played an important role in ensuring social security. The paper aims to provide an overview of the current situation of the development of the Vietnamese non-life insurance market in the period of 2015-2019 as well as analyze the opportunities and challenges that life insurance enterprises will face in the post-Covid-19 pandemic, and finally to give some recommendations and solutions.*

**Keywords:** *Life insurance, capital mobilization channel, Covid-19 pandemic.*